

股指期货主力庄家如何诱空诱多如何识别主力拉升前的诱空-股识吧

一、看主力如何玩诱多拉升

大问题在于如果主力诱多拉升出货，次日股价会继续下跌如果低开下跌，你就很难逃脱亏钱的命运，这都是垃圾主力玩人的结果。

所以在我们实战操作过程中，我们需要分辨是真拉升还是诱多出头的拉升，如果有迹象表明主力在玩虚的诱多进行出货，那么当然就要放弃买入，明显的出货你还买当然就是找亏了，一次两次没问题，再亏就是活该了。

事实上很多拉升都是诱多出头的拉升，这就是为什么每天都大量的股票拉升后下跌的根本原因。

所以说在我们买入之前还有个重要的工作就是分辨主力是真拉升还是假拉升，这是必须的而且很重要，如果你之前操作一直没有这项必须的工作，那就现在开始吧！不如基本都是白玩，买的低还能有幸不亏，买高了亏损是肯定的。

当然问题在于有的真拉升和假打无法分辨，那就需要先买入看结果，的确我们可以区别多数的真拉和假打，但是无法完全区别，这就是需要买入等结果了，如果结果表明是假拉只有认栽出局，如果结果表明操作失败还不出局，继续亏钱那就更该了。

比如金路集团昨天就是假拉诱多拉升出货，假拉即使主力拉升到涨停价位也会掉下来，因为主力不是真的拉升就是假打当然就会掉下来了，今天大跌。

记住决定股价涨跌的一定是主力操作计划目的，如果主力今天计划目的是玩诱多出头，即使拉升涨停板封死涨停板，也会打开涨停下跌，因为主力今天就要这么玩，所以就会跌，所以判断主力操作计划目的使我们判断股价涨跌的根本。

发现价值把握价值请看教程专辑，绝对一流顶尖的最具价值的投资课程。

深度分析股价运行规律和实战操作规律，把握实战盈利操作模式请看详细介绍--->

《股不神决胜股市教程专辑》。

二、盘中如何识别主力诱多

特征：股价回落中的支撑。

主力拉升股价是一种阶段性的行为，而盘中指数的上涨不过是几分钟的热度。

现在市场相当低迷，所以在股价回落时主力会给予支撑，而自然上冲后的回落将失

去买单的支撑。

特征：上涨前的走势。

主力在拉升前已经维护股价一段时间，所以股价走势应该强于大盘，而如果之前股价的走势基本与指数一致，那么主力参与的可能性就比较小。

三、请问个股尾盘跳水应该如何区分诱空以及诱多的行为（高手进）谢谢！好的话加分

如果是诱多，通常是在主力出货时为了照顾收盘价或者下跌时护盘，一般全天走势低迷，尾市最后十几分钟有的甚至最后几分钟内突然一笔大单将股价打高几个价位甚至到涨停，因为尾市大多人都没反应过来，等反应过来就收盘了，第二天不明真相的投资者会以为买盘活跃而介入。

诱空一般不在尾市，有力建仓期或洗盘期为了不泄露自己的行踪，通常吸纳一定的筹码后再打一把股价，通常借势打压的较多，比如借尾盘大盘跳水时顺势将股价打低，仅仅在尾市几分钟打低容易暴露行踪。

四、如何识别主力拉升前的诱空

一、识别诱空途径 对于空头陷阱的判别主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判：1、在消息面上的分析。

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。

所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。

因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

2、从成交量分析。

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

3、从宏观基本面的分析。

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

4、从技术形态上分析。

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5、从市场人气方面分析。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

二、对诱空方式的防范 1、利用利空信息诱导投资者。

这类利空信息很多，归纳起来主要有：将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。

当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩扭亏为盈时，投资者可能发现股价早已高高在上了。

【点击查看：年报业绩大幅亏损的公司】 2、利用技术图形诱导投资者，主要包括：

(1)、连续性阴跌走势，摧毁投资者的持股信心，达到骗筹的效果。
(2)、短期快速的跳水式暴跌。
在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取接近跌停板的暴跌来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根的较长实体阴线的快速暴跌。

3、构筑各种顶部形态。

庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M形顶、尖顶、多重顶等形态，达到诱导投资者出局的目的。

4、对关键性的技术支撑位进行瞬间击穿，促使投资者以为股价已经破位，进而做出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出。

这些关键支撑位包括：技术指标的支撑位；

均线系统的支撑位；

上升或下降趋势线的支撑线；

各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；

上升通道的下轨线；

大型缺口的下边缘线；

前期密集成交形成的支撑区。

五、如何看出庄家在诱空或诱多。

卖1-5大量卖单 股价却不下跌~ 诱空 买1-5大量买单 股价却不上涨~ 诱多

六、看主力如何玩诱多拉升

意思是主力只有大量指标股，在期货上做空股指，从而锁定了利润，如果股票涨则期货亏，股票跌期货赚。

七、股指期货推出之后，主力进行多次诱空、逼空完成空单建仓，实现股票多单与股指期货空单对锁。

意思是主力只有大量指标股，在期货上做空股指，从而锁定了利润，如果股票涨则期货亏，股票跌期货赚。

八、如何识别主力诱多？#

日线形态的假突破。

要点：一，大盘或者个股在经过一段时间的上升后，进入盘整阶段，期间阴阳交错。

二，放量上涨，攻击前期高点，但最后收出较长上影线，并且股指在3个交易日之内没有选择上攻，而是股价却快速回到平台整理区，甚至跌破平台，这时主力完成诱多出货。

证券之星问股

九、如何从大盘的分时图上看出来主力是诱多还是诱空？

1，量能的变化。

没有足够量能配合的上涨和下跌 是不真实的。

2，分时图的红绿柱。

真正上攻时，分时图的红柱会非常高，反之，绿柱会非常低。

当然这也是需要量能配合的。

要是出现放量上涨，但是红柱不高的时候，极有可能是在指标股的掩饰下出货，反之，就是一个阶段性底部的打压吸货过程。

3，盘口和涨幅榜。

如果前期每天都有15个左右涨停板，而今天大盘虽然上涨，但是只有3-4个涨停或是更少，那就肯定要小心了。

冲高回落的概率极大！这三点是需要配合的，希望对你有帮助！

参考文档

[下载：股指期货主力庄家如何诱空诱多.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：股指期货主力庄家如何诱空诱多.doc](#)

[更多关于《股指期货主力庄家如何诱空诱多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/33502266.html>