

熊市和牛市如何选股，“牛市”与“熊市”选股方法的区别-股识吧

一、熊市选股票分析：熊市要怎么选股

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的生存空间。

从全球经验来看，消费类企业中也更容易诞生“皇冠上的明珠”。

这些企业往往不是一年好，十年好，而是持续更长的时间，非常容易诞生十年十倍的牛股。

化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的

虽然外盘反弹，但是A股向来是跟跌不跟涨。

因此虽然大盘短期有可能在外盘影响下反弹，反弹压力是2162点的向下缺口附近。

目前大盘中期趋势则继续空头排列。

在沪指突破下降趋势线前，我们继续控制三成仓位。

二、谈谈如何在熊市中选股

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时，因为大盘在不断下跌，大部分个

股的走势也是逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。

但由于目前股票数量众多，每家上市公司面临的发展前景和消息都不同，因此，即使在熊市中仍然会有牛股出现。

那么这些让人非常惊艳的股票，有些股票甚至不会理会大盘走势，我行我素的震荡不断创新高。

在这样的环境中我们关注的股票类型应该在：超跌绩优股、短期热点概念股、超跌次新股。

1.超跌绩优股所谓“涨时重势，跌时重质”，在熊市末期或刚刚向牛市转化期间，选股时要关注个股业绩是否优良，是否具有成长性等基本面因素。

对于有业绩支撑，在刚刚公布的中报中有良好的分配方案的个股要重点关注。

所以对于这样的公司，在熊市的行情中，我们一般要抱有中长线投资的思维，投资未来业绩增长预期，看一个公司长期的发展价值。

在熊市中这样的股票受大势影响股票涨幅不会很快，但是基于基因优良，抗跌能力还是不错的，尤其我们要注意一些行情垄断企业、龙头企业。

别人回调他创新高，行情在大盘调整的背景下一路高歌猛进，直到近期才有高位回调的迹象。

像这样的股票，盈利能力很好，版块内的龙头公司。

未来企业有明确的发展前景，且业绩增长非常乐观。

所以市场资金关注的热度还是很高。

2.短期热点概念股从个股动向分析，当大盘处于底部区域时，要特别关注个股中的短期热点概念股，对于此类先于大盘企稳、先于大盘启动、先于大盘放量的个股要密切跟踪观察。

由于这类个股中往往隐藏着市场主流资金，而且其中的主力由于种种原因对市场未来趋势变化会有敏锐的“感觉”，所以，未来行情中的主流热点往往会在这类股票中崛起。

在操作中要注意采用快进快出、短线出击的方式，在熊市中不要采用长线投资，因为这样操作的系统性风险很高。

熊市中真正能长期抗跌或上涨的品种比较少，热点持续性差或难以形成板块效应。

因此，对热点板块、热点股票要展开快进快出的操作，这样既可以减少持股时间，也可以获得一定的收益。

3.超跌次新股熊市行情中，新股上市后可能追捧的资金比较牛市会明显的减少，所以股票上涨的空间也会比较有限。

连续的拉升以后，股票随后就进入到震荡下跌的行情之中，但是市场中的资金发现，股价已经非常低之后又会不断加码，进行短期的炒作。

三、熊市选股有何技巧??

买底部扎实的。

或者买趋势线之上的，股价不是在高位的，成交量在上涨时有效放出。

看五日线刚开始上穿其他均线，待股价下探时在强支撑附近挂买单，这样差不多可以买在当天低位，待第二天开盘，看其走势，逢高卖出，不可贪恋。

成功率百分之八十

四、“牛市”与“熊市”选股方法的区别

先说明一下，我是基本不看基于K线数据的技术指标的。

。

。

对大多数情况来说，下面的方法是正确的牛市：买的时候看指标，卖的时候别看。

熊市：卖的时候看指标，买的时候要对指标要求更为苛刻。

五、如何在熊市中选择好的股票？

在熊市的下跌趋势中，坚持纪律比赚钱更重要，因为他不会让你亏损更多。

新手入市前最好是先系统的去学习一下，前期可以多去游侠股市多模拟练习，从模拟中找些经验，对新手入门和提高很有帮助。

炒股的八大纪律：第一，趋势投资：大盘是决定能否做短线的前提，大盘不好，必须坚持持币；

大盘转好，结合市场热点才有可能取得良好的收益。

所以只要出现大盘跳空低开2%以上，所有的操盘计划全部取消。

我们的黄金线确保趋势向上，目前没有站上黄金线，继续观望为好。

第二，周期操盘：在上涨和下跌周期应该采取不同的操盘策略，在下跌周期，一般都会周三形成最低点，所以最佳买进时间为周三的下午收盘前一个小时内，选择热门股介入都会有不错的收益；

在上涨周期，一般都会周五前后冲高回落，所以最佳买进时间为周五的下午收盘前一个小时内，最佳卖出时间为周二上午冲高卖出。

第三，择机买进：买进时间一般最佳为收盘前一个小时，选择股价维持在全天最高点附近的股票逢底介入；

开盘后1个小时以内是卖出股票的好时机，15分钟以内不能买股票，但是可以按照八卦箱体的下强支撑位埋单，一般冲高后都会回落，试探支撑位。

第四，不赚钱不补仓：做短线绝对不能因为套住而改做长线，不管你是什么原因买

入的，任何一只股票，不赚钱绝对不补仓，在任何时间亏损达到5%以上、10%以内，收盘前10 - 30分钟必须卖出50%！第五，坚持止损：不管是机构推荐的，还是有很强的利好消息，在任何时间亏损达到10%，必须立即止损，无条件全部卖出！第六，控制仓位：短线参与的资金不能过重，建议控制仓位在20%以下，并且持股不超过3只。

第七，坚持止赢：大盘趋势向上的时候，我们的止赢线是30%；

大盘不好的时候，我们的止赢线是15%。建议赢利达到10%立即卖出一半。

第八，现金为王：牛短熊长，熊市中要尽量持币，不要频繁的买股，不要去抄底。严格控制仓位在半仓以下，甚至空仓。

炒股高手操作八大绝招 无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、熊市里面如何选择牛股？

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的生存空间。

从全球经验来看，消费类企业中也更容易诞生“皇冠上的明珠”。

这些企业往往不是一年好，十年好，而是持续更长的时间，非常容易诞生十年十倍的牛股。

化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的

虽然外盘反弹，但是A股向来是跟跌不跟涨。

因此虽然大盘短期有可能在外盘影响下反弹，反弹压力是2162点的向下缺口附近。目前大盘中期趋势则继续空头排列。在沪指突破下降趋势线前，我们继续控制三成仓位。

七、熊市该如何选股

熊市的时候就只能做空，就是持币观望，不必持股或轻仓操作。不过即使是熊市也还是有牛股的，股市总会有赚钱的股票，每天都有新的强势股出来，赚钱的机会天天有，但是并不是很容易得到这些利润的。仅供参考。

参考文档

[下载：熊市和牛市如何选股.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[下载：熊市和牛市如何选股.doc](#)

[更多关于《熊市和牛市如何选股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/33240023.html>