

# 股票主承销金额是如何的\_\_如何理解证券发行与承销的第17条-股识吧

## 一、公司上市时候，发行多少股票是按什么决定的

一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；  
二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；  
三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

扩展资料：股票的发行方式：(1)公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

(2)不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

参考资料来源：股票百科-股票发行

## 二、股份有限公司增资公开发行股票应当符合哪些条件

《公司法》第一百三十七条 公司发行新股，必须具备下列条件：

- (一) 前一次发行的股份已募足，并间隔一年以上；
- (二) 公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；
- (三) 公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载；
- (四) 公司预期利润率可达同期银行存款利率。

公司以当年利润分派新股，不受前款第（二）项限制。

第一百三十八条 公司发行新股，股东大会应当对下列事项作出决议：

- （一）新股种类及数额；
- （二）新股发行价格；
- （三）新股发行的起止日期；
- （四）向原有股东发行新股的种类及数额。

第一百三十九条 股东大会作出发行新股的决议后，董事会必须向国务院授权的部门或者省级人民政府申请批准。

属于向社会公开募集的，须经国务院证券管理部门批准。

第一百四十条 公司经批准向社会公开发行人股时，必须公告新股招股说明书和财务会计报表及附属明细表，并制作认股书。

公司向社会公开发行人股，应当由依法设立的证券经营机构承销，签订承销协议。

第一百四十一条

公司发行新股，可根据公司连续盈利情况和财产增值情况，确定其作价方案。

第一百四十二条

公司发行新股募足股款后，必须向公司登记机关办理变更登记，并公告。

### 三、股票主承销商如何选择

一般来说，企业在选择主承销商时主要应考虑如下一些因素：(1)资信状况及融资能力，主要指证券经营机构的股本大小、资信状况、资金实力等。

如是否有其他有信誉的机构的支持，是含有较强的融资能力、以往承销股票的业绩等等。

(2)专业资格和工作小组的能力，证券经营机构必须具有股票承销业务资格、其股票发行工作小组的成员应具备优良的素质和丰富的经验。

(3)承销能力。

一流的证券经营机构都拥有广泛的客户和投资者基础及分布在各地的分支网络，与客户和投资者保持着经常的联系。

这有利于增强其承销能力。

(4)研究力量。

证券经营机构研究力量的强弱往往决定其服务质量的优劣。

有广泛深入的研究支持的发行业务，可以使投资者和市场获得信心。

(5)公司上市前辅导能力和上市后的跟踪服务能力。

股票发行和上市仅是企业长远发展他略的第一步。

承销商在企业上市后应继续为企业提供服务，如为企业接触可能的商业伙伴，与投资者保持密切的联系，定期撰写研究报告向投资者介绍公司情况等。

#### (6)工作建议书质量。

证券经营机构通常结合发行企业的实际情况、根据有关的法律法规、对企业的股份制改造和发行上市。

撰写出全面的工作建议书，企业可以通过工作建议书的质量，对证券经营机构的水平做出初步判断。

#### (7)费用。

中国证监会规定券商的承销费为承销金额的一定比例。

但这个比例的上下弹性比较大，具体比例或收费标准可以由企业与承销商在规定的范围内谈判确定。

费用问题是企业选择承销商时考虑的因素之一，但一般不是最字要的因素。

## 四、投行业务的证券承销

证券承销是投资银行最本源、最基础的业务活动。

投资银行承销的职权范围很广，包括本国中央政府、地方政府、政府机构发行的债券、企业发行的股票和债券、外国政府和公司在本国和世界发行的证券、国际金融机构发行的证券等。

投资银行在承销过程中一般要按照承销金额及风险大小来权衡是否要组成承销辛迪加和选择承销方式。

通常的承销方式有四种：项目融资是对一种特定的经济单位或项目策划安排的一篮子融资的技术手段，借款者可以只依赖该经济单位的现金流量和所获收益用作还款来源，并以该经济单位的资产作为借款担保。

投资银行在项目融资中起着非常关键的作用，它将与项目有关的政府机关、金融机构、投资者与项目发起人等紧密联系在一起，协调律师、会计师、工程师等一起进行项目可行性研究，进而通过发行债券、基金、股票或拆借、拍卖、抵押贷款等形式组织项目投资所需的资金融通。

投资银行在项目融资中的主要工作是：项目评估、融资方案设计、有关法律文件的起草、有关的信用评级、证券价格确定和承销等。

## 五、如何理解证券发行与承销的第17条

1、主承销商的资产管理账户可以参与本次发行股票的询价、网下配售和网上发行？可以2、承销商团的副主承销商、分销商等其他承销商的证券自营账户、资产管

理账户可以参与本次发行股票的询价、网下配售和网上发行？按照主承销成的规定

3、发行人的参股公司可以是询价对象，参与询价、网下配售，或者参与网上发行

关键是是否实质控制。

4、除主承销以为的承销团成员的控股股东、实际控制人、控股子公司（是询价对象）不可以参与询价、网下配售，但是可以参与网上发行。

我理解是的。

5、发行人的兄弟公司可以是询价对象，参与询价、网下配售，或者参与网上发行

没有实质控制关系就可以。

## 六、股票发行时会有溢价，发行价由谁决定？

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

1. 面值发行 即按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

2. 时价发行 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；

投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

3. 中间价发行 即股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

4. 折价发行即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

## 七、投行业务的证券承销

一，股票包销业务：1、协议包销协议包销是由一个包销者包销某证券发行者全部待发股票，发行风险由该包销者独自承担，包销费也将全部归该包销者所获。

2、俱乐部包销俱乐部包销是由若干个包销者合作包销，每个自销者的包销份额、所担风险和包销费都均等分摊。

3、银团包销银团包销是由一个承销者牵头，若干承销者参与包销活动，以竞争的形式确定各自的包销额，并按其包销额承担发行风险，收取手续费，这种形式是目

前国际市场上最常见的包销方式，它把竞争机制和风险机制引入股票的包销活动，对发行成本的降低和减少包销者的发行风险都比较有利。

## 八、证券代销和承销的区别

证券代销和承销有2点不同：一、两者的概述不同：1、证券代销的概述：指证券公司代发行人发售证券，在承销期结束时，将未售出的证券全部退还给发行人的承销方式。

2、证券承销的概述：指发行人委托证券经营机构向社会公开销售证券的行为。

二、两者的优点不同：1、证券代销的优点：在代销过程中，承销机构与发行人之间是代理委托关系，承销机构不承担销售风险，因此代销佣金很低，代销发行比较适合那些信誉好、知名度高的大中型企业，它们的证券容易被社会公众所接受，用代销方式可以降低发行成本。

2、证券承销的优点：可以有效提高公司发行证券的效率。

发行人向不特定对象公开发行业券，依法应当由证券公司承销。

证券承销业务采取代销或者包销方式。

证券承销是证券经营机构代理证券发行人发行证券的行为。

它是证券经营机构最基础的业务活动之一。

扩展资料：证券承销的相关介绍：根据证券经营机构在承销过程中承担的责任和风险的不同，承销又可分为包销、投标承购、代销、赞助推销四种方式。

包销是指发行人与承销机构签订合同，由承销机构买下全部或销售剩余部分的证券，承担全部销售风险。

适用于那些资金需求量大、社会知名度低而且缺乏证券发行经验的企业。

投标承购通常是在投资银行处于被动竞争较强的情况下进行的。

采用这种形式发行的证券通常信用较高，受到投资者欢迎的证券。

代销一般是由投资银行认为该证券的信用等级较低，承销风险大而形成的。

这时投资银行只接受发行者的委托，代理其销售证券，如在规定的期限计划内发行的证券没有全部销售出去，则将剩余部分返回证券发行者，发行风险由发行者自己承担。

赞助推销是指当发行公司增资扩股时，其主要对象是现在股东，但又不能确保现有股东均认购其证券，为防止难以及时筹集到所需资金，甚至引起本公司股票价格下跌，发行公司一般都要委托投资银行办理对先有股东发行新股的工作，从而将风险转嫁给投资银行。

参考资料来源：股票百科-证券代销参考资料来源：股票百科-

承销参考资料来源：股票百科-证券承销

## 参考文档

[下载：股票主承销金额是如何的.pdf](#)

[《小米电视怎么安装股票的相关文章》](#)

[《股票指标cci是什么指标》](#)

[《股票为什么可以抵御通胀》](#)

[《李嘉诚的股市有哪些》](#)

[《蔚来入职给股票吗》](#)

[下载：股票主承销金额是如何的.doc](#)

[更多关于《股票主承销金额是如何的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/33059137.html>