

股票业绩预告如何写 - 上市公司业绩预增或预减怎样公告,公告时间有何规定? - 股识吧

一、上市公司什么情况下要发业绩预告

上市公司董事会应当密切关注公司经营情况，出现以下情形之一的，应当及时进行业绩预告：(1) 预计公司本报告期或未来报告期（预计时点距报告期末不应超过12个月）业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

(2) 在公司会计年度结束后1个月内，经财务核算或初步审计确认，公司该年度经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

(3) 其他本所认为应披露的情形。

什么是业绩预告：业绩预告是指上市公司在会计报告公告日之前，对报告日业绩进行提前预告。

业绩预告实质上就是上市公司对下年度或者下一季度的盈利情况的预测报告。

其目的是为了避开在会计报告正式公布时公司股票价格出现大幅波动，以提前释放业绩风险，保障中小投资者等信息弱势群体的利益。

经济后果：1、业绩预告信息的市场反应早期的研究发现，管理层业绩预告由于影响股价有信息含量。

在证实管理层业绩预告有价值相关性后，随后的研究转为研究业绩预告信息的特征是否影响预告的信息含量或股价。

当公司建立了预告声誉时，股价对好消息预告的反应更灵敏。

股票市场反应的方式也依赖于伴随管理层预告附加信息的类型。

与和收益公告同时公布的预告相比，单独预告更具有信息含量。

2、业绩预告信息与资本成本经济理论预不自愿性披露尤其是披露承诺能减少信息不对称，信息不对称的减少反过来会导致低的资本成本。

3、业绩预告信息与盈余管理管理层不能直接影响他们的股价或资本成本对业绩预告作出的反应，然而能影响他们最终报告的消息。

这种对随后收益数字的控制恰好导致许多人关心提供业绩预告的管理层为满足他们的预告目标而稍后从事盈余管理或潜在地操纵盈利项目。

4、业绩预告信息与分析师行为分析师根据公司的业绩预告去修正他们的预测。

因为公司提供更多的业绩预告，覆盖一个公司的分析师的数量变得更多。

5、业绩预告信息与投资者行为经济模型预不公司扩大包括管理层业绩预告的披露将与公司股票的增长投资有关。

H业绩预告的持续增长导致机构投资者持股的增加。

然而，不是所有的机构投资者持股都与公司披露正相关。

二、上市公司业绩预增或预减怎样公告,公告时间有何规定？

业绩预告：每年11月1日至来年1月31日之间，上市公司若复合下列两项条件之一，要对全年业绩进行预告。

条件一：预计全年业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）。

条件二：在会计年度结束后1个月内，经上市公司财务核算或初步审计确认，公司全年经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比出现大幅变动（上升或者下降50%以上）。

如果规定时间内没有预告，说明该公司全年业绩很可能同比增幅或降幅不会超过50%。

扩展资料：关于业绩预减的几点思考 1 不是预亏，还有盈利， 2

预减的一个原因是，订单不及预期，订单有波动很正常。

前段时间，已经预告中标中移动大单，中标名次为第二名。

至于中标单价，因为是带量采购，中标单价下降 很正常，谁会做亏本的买卖。

带量采购省掉很多中间环节，利于企业组织生产，就是企业你只管生产。

不用管销售。

采购也一样，对上游供应商，一样会把价格降下来。

所以带量采购是对整个供应链的一次改革，省掉很多中间环节，提高效率。

3 业绩预减的另一个原因是财政补贴及确认的投资收益较去年同期下降。

财政补贴，这个有时候跟政府办事效率有关，有可能二季度就下来了。

至于投资收益，通鼎两个投中的企业上科创板，这不是传闻吧，都有见到上交所正式的公告。

有几个公司可以投中两个科创板的。

而通鼎一下投中两个，也可以看出大股东确实是有眼光，有远见。

企业的环境确实在改善，央视网消息：国家发改委昨天（29日）下发通知，自4月1日起将降低成品油价格、一般工商业电价、天然气基准门站价格、天然气跨省管道运输价格。

参考资料来源：百度百科——业绩预减

三、什么情况下应该发布业绩预告

根据深圳交易所《主板信息披露业务备忘录第1号——定期报告披露相关事宜》第

一节第一条规定：上市公司如预计公司本公告期或未来报告期（预计时点距报告期不应超过12个月）的经营业绩和财务状况出现以下情形之一的，应当及时进行预告：

- （1）净利润为负值；
- （2）实现扭亏为盈；
- （3）实现盈利，且净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上；
- （4）期末净资产为负值；
- （5）年度营业收入低于一千万元。

根据深圳交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第1号：业绩预告、业绩快报及其修正》（2021年3月修订）规定，上市公司董事会应密切关注公司的经营情况，如预计公司第一季度、半年度、前三季度、全年度经营业绩出现以下情形之一的，应及时披露业绩预告：

- （1）净利润为负值；
- （2）净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上；
- （3）与上年同期相比实现扭亏为盈。

扩展资料：一般而言，业绩预告有两种披露形式：一种叫做业绩预告，另一种叫做业绩快报。

根据上交所和深交所有关规则有一定的不同，H股更是有不同。

业绩预告主要是对公司当期净利润情况的预计；

业绩快报更加全面，一般应披露公司主要的财务数据。

业绩预告披露的时间规定为：一季度业绩预告：报告期当年的4月15日前；

半年度业绩预告：报告期当年的7月15日前；

三季度业绩预告：报告期当年的10月15日前；

年度业绩预告：报告期次年的1月31日前参考资料来源：百度百科——业绩快报

四、股票业绩预告预降对股市有多大影响

如果市场上股票业绩预告预降，就会使得股市的市盈率有上升的趋势，那么就会使市场的参与者降低持股信心，大多数的股票股价会走低；

如果是单个股票，通常要看该股票在公告前一阶段的走势来判断；

如果前期是上涨趋势那么预告业绩预降大多数机会是股价下行；

如果前期股价是下降趋势有可能业绩公告后开始构建底部转为上升趋势，这是因为利空出尽往往预示着利好的到来。

上市公司业绩预报时间：一、上海：上市公司预计年度经营业绩将出现下列情形之一的，应当在会计年度结束后一个月内进行业绩预告，预计中期和第三季度业绩将出现下列情形之一的，可以进行业绩预告：

- （一）净利润为负值；
- （二）净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上；
- （三）实现扭亏为盈。

二、深圳主板：上市公司预计全年度、半年度、前三季度经营业绩将出现下列情

形之一的，应当及时进行业绩预告：（一）净利润为负值；
（二）净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上；
（三）实现扭亏为盈。

三、深圳创业板：上市公司预计全年度、半年度、前三季度经营业绩将出现下列情形之一的，应当及时进行业绩预告：（一）净利润为负值；
（二）净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上；
（三）与上年同期或者最近一期定期报告业绩相比，出现盈亏性质的变化；
（四）期末净资产为负。

五、如何能够提前知道某只股票要发布业绩预告?

六、上市公司业绩预报时间分别是什么时候

一、上海：上市公司预计年度经营业绩将出现下列情形之一的，应当在会计年度结束后一个月内进行业绩预告，预计中期和第三季度业绩将出现下列情形之一的，可以进行业绩预告。

二、深圳主板：上市公司预计全年度、半年度、前三季度经营业绩将出现下列情形之一的，应当及时进行业绩预告。

三、深圳创业板：上市公司预计全年度、半年度、前三季度经营业绩将出现下列情形之一的，应当及时进行业绩预告。

拓展资料：1、主板：如预计公司本报告期或未来报告期(预计时点距报告期末不应超过12个月)的经营业绩和财务状况出现以下情形之一的，应当及时进行预告(以下统称“业绩预告”)：(一)净利润为负值(二)实现扭亏为盈(三)实现盈利，且净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上(四)期末净资产为负值(五)年度营业收入低于一千万元2、上市公司业绩增减超过50%，是需要提前预报。

深交所制定的《上市公司业绩预告、业绩快报披露工作指引》，三种情况下上市公司董事会应及时进行业绩预告，有三种情况是：3、预计公司本报告期或未来报告期（预计时点距报告期末不应超过12个月）业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

4、在公司会计年度结束后1个月内，经财务核算或初步审计确认，公司该年度经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比业绩出现大幅变动（上市或者下降50%以上）的；

5、其他深交所认为应披露的情形。

但当比较基数较小时，上市公司可向深交所申请豁免披露业绩预告。

七、求关于上市公司季度和中期业绩预告方面的规定

深交所日前制定了《上市公司业绩预告、业绩快报披露工作指引》。

《指引》只适用于深市主板上市公司的业绩信息披露，三种情况下上市公司董事会应及时进行业绩预告。

这三种情况是：预计公司本报告期或未来报告期（预计时点距报告期末不应超过12个月）业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

在公司会计年度结束后1个月内，经财务核算或初步审计确认，公司该年度经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比业绩出现大幅变动（上市或者下降50%以上）的；

其他深交所认为应披露的情形。

但当比较基数较小时，上市公司可向深交所申请豁免披露业绩预告。

《指引》还规定，上市公司在对其第三季度报告的经营业绩进行业绩预告及修正时，应同时披露公司年初至本报告期末以及第三季度本季度的业绩情况。

在发布业绩预告后，如出现实际业绩与预计业绩存在重大差异，上市公司应及时披露业绩预告修正公告。

此外，上市公司如在定期报告披露前业绩被提前泄漏，或者因业绩传闻导致公司股票及其衍生品种交易异常波动的，上市公司应当及时披露包括本报告期相关财务数据在内的业绩快报。

深交所鼓励上市公司在定期报告披露前，主动披露定期报告业绩快报，但在披露业绩快报后，如出现实际业绩与业绩快报存在重大差异，上市公司应时发布业绩快报修正公告。

八、请问股票业绩预告最少要提前多少天公告？

上市公司预计全年度、半年度、前三季度经营业绩将出现下列情形之一的，应当及时进行业绩预告：（一）净利润为负值；

（二）净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上；

（三）实现扭亏为盈。

半年度业绩预告修正公告的披露时间最迟不能晚于7月15日,前三季度业绩预告修正

公告的披露时间最迟不能晚于10月15日,年度业绩预告修正公告的披露时间最迟不能晚于1月31日一季不需预告 业绩预告：每年11月1日至来年1月31日之间，上市公司若复合下列两项条件之一，要对全年业绩进行预告。

条件一：预计全年业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）。

条件二：在会计年度结束后1个月内，经上市公司财务核算或初步审计确认，公司全年经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比出现大幅变动（上升或者下降50%以上）。

如果规定时间内没有预告，说明该公司全年业绩很可能同比增幅或降幅不会超过50%。

业绩快报：有条件的公司可以主动披露全年业绩快报（非强制性）。

只有在上市公司全年业绩被提前泄露，或者因业绩传闻导致公司股票异常波动的情况下，上市公司才必须披露业绩快报。

中小板上市公司、创业板上市公司的业绩快报也另有要求：如果公司年报预约披露时间为3月或4月，公司应当在2月底前披露业绩快报。

参考文档

[下载：股票业绩预告如何写.pdf](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：股票业绩预告如何写.doc](#)

[更多关于《股票业绩预告如何写》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/3200332.html>