

# 怎样看懂上市公司年报和季报的区别——“财务报表年报”和“季报月报”有什么区别？-股识吧

## 一、上市公司季报，年报如何看？

证券分析软件里都有，按F10，旁边按“财”字可以看主营收入和投资收益，主营收入高的股票才是真正的好股票

## 二、如何看上市公司季报

但对投资者来讲，对上市公司进行合理的投资判断，依靠这些固定的信息是远远不够的。

因为管理层规定的季报信息披露项目，对大多数公司都是同等适用的，并无多大差别。

投资者通过了解这些信息，只能了解上市公司的基本面和简单概况，是公司经营成果的显性成绩单。

但在现实中决定股价变动的因素，并不仅出自于上市公司基本的信息披露。

相反，正是那些已被轻视或忽略的上市公司信息，对上市公司的股价变动产生重要影响。

上市公司信息包括明朗的信息、预期的信息，也包括突发的信息。

突发的信息比预期的信息具有更大的“杀伤力”，股价波动的更为剧烈。

突发的信息，往往是指已知的潜在风险和收益和未知的现实风险和收益。

作为投资者来讲，未知的信息难以预料，但已知的信息，是指公开披露的信息，如果不通过已披露的信息明察和洞悉其潜在的收益和风险，更难以把握。

这些收益和风险，应成为投资者阅读和了解上市公司季报的首选。

但投资者如何从浩瀚的信息中淘到“真金”？又如何发现和掌握并领会季报潜在的收益和风险呢？首先，投资者应当通过季报信息披露现象看本质。

现象是公开的数据和文字描述，本质是数据的来源、计算口径、编制方法、政策制度等。

本质更多反映的是数据或文字描述背后蕴涵的规律。

其次，重视信息的文字描述。

上市公司季报文字描述的往往是总结、成果、业绩、过去管理思路等较多。

而对公司前景展望、业绩预测、未来管理思路、具体做法等描述较少。

投资者对于浓墨重彩的信息不妨看淡些，对“一笔带过”的信息不妨看浓些，并多打几个问号。

与上市公司自身以往的业绩做比较，与同行业、同类型的公司做比较，进一步了解上市公司披露的初衷和原由。

按照一般规律，出于自身利益的保护和市场形象的维护，上市公司浓墨重彩较多的是有利于维护上市公司正面市场的信息，而对有损公司信息的信息则着墨不足，特别是暗含“风险”的担保、抵押、关联交易等。

这种信息披露方式，对投资者了解上市公司的全面信息是十分不利的。

投资者在阅读季报时，如果不加以辨析，吸收的可能都是积极信号，而忽略的可能都是风险信号，从而使投资者做出错误的价值判断，导致不应有的投资损失。

第三，重视信息对股价的作用力。

当一只股票上涨或下跌时，投资者的第一反映是什么，是产生为什么涨和为什么跌的疑问。

由股价表现联想到上市公司报告是必然的，及时、准确、完整的季报将给投资者做出答案。

而这些答案的取得很大程度上依赖于上市公司对季报的披露广度和深度。

当投资者把股价变化与阅读上市公司季报有机结合的时候，投资成功的概率将会大大增强。

最后，还要学会必备的信息储备本领。

投资者阅读信息的目的是为了正确运用信息。

正确运用信息除占有信息外，还要会分辨信息，并能归纳、整理、驾驭、领会信息，在整理中提取有用的信息，在市场变化时加以灵活应用。

比如近期发生在东南亚的禽流感信息。

其属突发性信息，正常的季报不会出现，如果投资者能想到禽流感对经济生活的影响，将会想到相关的治疗和预防禽流感的措施，也就会想到与之关联的上市公司。

通过了解其生产经营特点及已往对科研力量的投入程度，来判定其管理思路。

从其经营的灵活程度反馈其对市场的反映能力和竞争能力。

而没有对上市公司报表的充分了解和掌握，突发信息的机会就会转瞬即逝。

这就是投资者为什么总是对信息了解和掌握滞后半拍、接上最后一棒的重要原因。

### 三、年报与季报的区别

比较内容季报年报披露时限每个会计年度的第1季度及第3季度结束后30日内 报告期结束后4个月内内容组成包括“公司简介”、“股本变动和主要股东持股情况”、“经营情况阐述与分析”、“重要事项”、“财务会计报告”和“备查文件目录”等6个部分“公司简介”、“会计数据和业务数据摘要”、“股本变动及股东情况”、“股东大会简介”、“董事会报告”、“监事会报告”、“重要事项”、“财务会计报告”、“公司的其他有关资料”及“备查文件目录”等10个部分刊载正

文刊载于中国证监会指定的报纸上，全文（正文及附录）刊载于中国证监会指定的互联网网站上 同中报审计要求除监管部门另有规定外，财务资料无需经过审计 必须经过审计，必须包括注册会计师按规定出具的审计报告可否延长期限不可延期最长不得超过两个月

## 四、“财务报表年报”和“季报月报”有什么区别？

1、财务报表年报：肯定是年底12月底的资产负债表和利润表2、季报是一个季度的报表，一年分4季就bai4张季报表，如：第一个季报是4月报1-3月累计的利润表 第二个季报是7月报4-6月的利润表中本月数累计，以此类推。

- 。
- 。
- 。
- 。
- 。

3、月报：月报就是一个月一个月报表。

共同点就是 资产负债表都是时zhi点数，不能累加的，不管是季报还是年报都是利润表中本月数的累加数，如季报是3张月报的本月数累加，年报是1-12月利润表本月数相加。

同时要注意dao的是利润表中本年累回计数，是前一期数加上本期数，如第二个季度季报7月份填制2季度报表，资产负债表是6月30号的资产负债表，第二季度利润表本期数等于4-6月本月数相加，本年累计数答等于上一个季度本期数加上4-6月本月数相加数。

- 。
- 。
- 。
- 。
- 。

## 五、上市公司季报怎么看

&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;

&nbsp; ;

第一个问题，三季度报表是该股2022年前三个季度收益的总和，儿不是单指第三个季度的收益。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

第二个问题，资产负债比率明显下降，表示该公司负债明显减少是好事；净利润现金含量巨幅增加，也是好事。

综合分析，此股成长性很好，极可能是资产重组的结果。

如果是特指主营业务，且之前该股涨幅不超过30%的话，那么恭喜你选中了一批黑马！

## 六、如何看上市公司年报？

年度报告正文包括：公司简介、会计数据和业务数据摘要、股本变动及股东情况、股东大会简介、董事会报告、监事会报告、业务报告摘要、重大事项、财务报告、公司的其他有关资料。

分析年报的基础是数据的真实、准确、完整。

上市公司公开披露的信息如有虚假、严重误导性陈述或者重大遗漏，负责对文件验证的中介机构对此要承担相应的法律责任，公司的全体发起人或者董事也应承担连带责任。

分析年报时，采用比较法很重要，一般包括：

1、本期的实际指标与前期的实际指标相比较。

对比的方式有两种：一是确定增减变动数量；

二是确定增减变动率。

计算公式如下：增减变动量=本期实际指标-前期实际指标

## 参考文档

[下载：怎样看懂上市公司年报和季报的区别.pdf](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：怎样看懂上市公司年报和季报的区别.doc](#)  
[更多关于《怎样看懂上市公司年报和季报的区别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/31780685.html>