

怎样划分股票的区间！股市中原势区间，转势区间，突破区间分别是什么意思？请用简洁明了的意思描述，不要使用专业术语，请大神-股识吧

一、股票如何区分

股票基本上时以板块来区分的。

股票板块指的是这样一些股票组成的群体，这些股票因为有某一共同特征而被人为地归类在一起，而这一特征往往是被所谓股市庄家用来进行炒作的题材。

股票板块的特征有的可能是地理上的，例如“江苏板块”、“浦东板块”；

有的可能是业绩上的，如“绩优板块”；

有的可能是上市公司经营行为方面的，如“购并板块”；

还有的是行业分类方面的，如“钢铁板块”、“科技板块”、“金融板块”、“房地产板块”等，不一而足。

总之，几乎什么都可以冠以板块的名称，只要这一名称能成为股市炒作的题材。

有很多“板块”是作为炒作题材而推向市场的。

举一个例子说明。

1995年末，股市推出了所谓的“权证与转配概念股板块”，如有兴趣可翻阅当时的《中国证券报》或《上海证券报》，当时有关报刊连篇累牍地发表文章或追捧，或分析各个所谓权证与转配概念股。

在这些文章的背后，深市炒手大炒权证，市场上一批盲目跟风者也热闹地追捧。

结果是等到除权和权证上市，股价一路跌将下来，跟风者只好自认倒霉。

1996年初，所谓“基金板块”又被称为“被严重低估的低价板块”而推上前台，接着连续推出“基金市场的再认识”系列文章，声称要“算一算投资基金这笔帐”。

总之，经过分析，基金板块被认为是最好的投资对象，随后价格果真上涨。

最后结果如何呢？好梦并不长，没过几天，基金又跌了回去。

一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

1、个股或整个板块成交量明显连续增加。

2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；

开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、股是不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意

大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

1、行业周期性不是很明显的绩优股。

1) 这些股票历年经营业绩优秀，且未来数年内业绩预期依然非常良好，受宏观调控负面影响程度明显有限。

2) 公司核心竞争力明显，主导产品盈利能力强，且对应公司基本面信息透明度高。

3) 动态市盈率依然不高，普遍在30倍以下、甚至更低。

2、以食品和药品等消费品为代表的典型防御性板块类个股。

作为居民的日常生活必需品，食品和药品的需求量受宏观调控的负面影响明显会非常有限，因此，此类典型防御性板块类个股的估值预期将有望逐渐获得提升。

3、以酒店经营和旅游等为代表的典型消费升级概念类个股。

国家在采取措施抑制潜在通货膨胀压力的同时，也会继续刺激合理内需，以防止宏观经济出现硬着陆，因此，作为典型的消费升级概念品种，酒店经营和旅游景点经营等股票的中线估值预期也将有望获得提升。

4、拥有重要原材料等生产资源的资源类股票。

随着我国经济的持续快速发展，重要原材料不足对经济发展的“瓶颈”抑制作用日渐明显，因此，从较长一段时间来看，大宗重要原材料价格持续看涨依然是大趋势，相关企业对应股票也将从中直接受益。

二、股票怎样划分大中小盘股的

三、股市中原势区间，转势区间，突破区间分别是什么意思？请用简洁明了的意思描述，不要使用专业术语，请大神

平行线、压力线和阻力线 市场上的股价在达到某一水平时，往往不再继续上涨或下跌，似乎在此价位上有一条对股价起阻拦或支撑作用的抵抗线，我们分别称之为阻力线与支撑线。

所谓阻力线是指股价上升至某一高度时，有大量的卖盘供应或是买盘接手薄弱，从而使股价的继续上涨受阻。

支撑线则是指股价下跌到某一高度时，买气转旺而卖气渐弱，从而使股价停止继续

下跌。

从供求关系的角度看，“支撑”代表了集中的需求，而“阻力”代表了集中的供给，股市上供求关系的变化，导致了对股价变动的限制。

阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。

一般若股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积成交量极大，那么如果股价冲过或跌破此区域，它便自然成为支撑线或阻力线。

这些曾经有过大成交量的价位时常由阻力线变为支撑线或由支撑线变为阻力线：阻力线一旦被冲过，便会成为下个跌势的支撑线；

而支撑线一经跌破，将会成为下一个涨势的阻力线。

四、股票的划分！

股票产业行业板块，是按照上市公司的主营业务与经营范围来划分。

主要有：金融行业、石油；

公路桥梁、汽车类、交通运输、化工行业、煤炭行业、建筑建材、水泥行业、机械行业、化纤行业、船舶制造、电子器件、有色金属、飞机制造、仪器仪表、钢铁行业

、家具行业

、电力行业、玻璃行业；

医疗器械、生物制药；

酒店旅游、房地产、商业百货、服装鞋类、物资外贸、食品行业、酿酒行业、传媒娱乐、家电行业、电子信息、电器行业、供水供气、发电设备；

纺织行业、农林牧渔、综合行业、农药化肥、造纸行业、环保行业、陶瓷行业、纺织机器、印刷包装、塑料制品等。

五、现在市场中的小，中，大盘股分别的区间是怎么划分的？

现阶段A股市场中一般证券市值超过50亿的个股可以称为大盘股；

介于中盘股和小盘股之间的个股称为中盘股；

不到1个亿规模的称为小盘股。

就市盈率而言，相同业绩的个股，小盘股的市盈率比中盘股高，中盘股要比大盘股高。

特别在市场疲软时，小盘股机会较多。

在牛市时大盘股和中盘股较适合大资金的进出，因此盘子大的个股比较看好。由于流通盘大，对指数影响大，往往成为市场调控指数的工具。

六、股票是如何划分一线，二线，三线的？各代表什么意义？

通常来讲，一线股是指大盘蓝筹股，如中石油，工商行，招行，宝钢，万科等业绩稳定且优良的特大型企业。

业绩虽然稳定，但股性通常较差。

二线股是指总股本相对大盘股来讲较小的蓝筹股，如江西铜业，西山煤电，四川美丰，宁沪高速等等，这些股票质地也是相当优秀的，只是规模没有前者大。

三线股是指沪深两市占绝大多数的股票，主要是形形色色的题材股，ST股等等，这些企业通常业绩一般，甚至经常发生亏损，但是流通盘较小，易于炒作，有着各式各样的炒作题材，只要在低位买入，也可以获得丰厚的利润。

参考文档

[下载：怎样划分股票的区间.pdf](#)

[《股票转债申购怎么申购》](#)

[《为什么股票多人买会涨》](#)

[《基金涨的太好了要不要卖》](#)

[《股东汇入投资款需要缴纳印花税吗》](#)

[下载：怎样划分股票的区间.doc](#)

[更多关于《怎样划分股票的区间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/31706505.html>