

# 怎样从板块里面选出强势股票 - - 如何选强势股-股识吧

## 一、怎样才能快速的选出一支很强势的股票

软件提供给你的强势板块分类可能并不一定准确，因为对股票的分类方法是确在差异的，你应当建立自己的分类系统。

你首先必须熟悉两市近2000支股票的名称，并知道他们的所属板块和概念分类，至少有60%的股票你光看名字就知道他们的主营范围是什么，生产什么产品或提供什么服务，具备怎么样的炒作概念。

这个过程可能没有几年时间是很难达到的，但对你真正认识股市的益处是非常大的。

达成这个条件之后，你点击升幅排名，看第一板上的股票，大概30-40支，哪些股票具有相同的特点，具有最多相同特点个股供畅垛堆++瞪讹缺番画的板块就是短线强势板块了。

## 二、选股器怎样选强势股？

在选股器界面的功能里查询全部条件，或者编制好条件由系统智能推荐选项给你。强势股就是专做人气股，领涨股，龙头股。

基本操作就是等待，发现，跟随，选股。

选股很重要，但是并不是全部。

选股需要果断性，选好后等待和发现时机，跟随就比较次要了，但是也需要勇气和下决心并付诸行动。

面对这么多股票，如何选股就变得很重要。

选股软件里都会有选股器这个功能，你可以定制选股，即按照自己的需要编制要求，系统就会根据你的要求为你筛选符合你要求的股票。

或者你也可以选择由系统智能推荐股票选项，然后在了解一下这些选项的情况下做出选择。

但是股市有风险，投资还需谨慎，小笔闲钱放到股市里可以获取利润，但是股市的行情日新月异，如果想要投入太多资金的话还是需要慎重考虑的。

## 三、如何挑选强势板块定个股

先用技术分析选出比大盘弱的板块，比如大盘现在在年线之上，那么现在在年线之下或者所有均线空头排列的板块就是弱于大盘的，那么这样选出的板块包含的个股有2800多只，就是剔除掉不该选择的。

那么剩下板块中在选择出比板块强的个股，就是可以选择操作的标的。

选股出来，就是如何设定切入点和止损点了。

一般来说，明确上升趋势的股票可以选择惯性回调的均线或者上升趋势线买入。

也可以利用形态突破点买入，在现在大盘趋势不好时可以连续阳线50%位置压回买入，设好止损，按纪律操作.....

## 四、如何选到强势股

强势股可以理解为蓝筹股，强势的股票大多处于各板块的龙头股票，其中各版块趋势较好，参考中间的重大利好消息，结合量能及换手率分析选中蓝筹以及二线蓝筹的比例都是比较大的

## 五、怎么迅速快捷筛选强势股

强势个股日K线图特征：1、近期阳线多于阴线，且阴线实体常常较小。

2、均线系统多头排列，且陡峭上扬。

3、均线系统的斜率逐渐增大。

4、股价与均线的乖离率从较小逐渐增大。

5、各周期产生共振现像。

6、上涨时成交量放大，下跌时成交量萎缩。

7、macd出现红柱，且红柱逐渐加长，若是分两波上扬，macd常出现空中加油现像

8、kdj之K线与D线同时上行或在较高位置金叉，且后期常在高位钝化。

9、在启动前，BOLL有长时间收口现像，启动后股价骑着或沿着BOLL上轨运行。

10、能连续大幅大阳上攻的个股，在走强后的前几日，盘中常常有振仓洗盘现像。

这些是需要有一定的盘感才能作出正确的判断，为了提升自身炒股经验，新手前期可用个牛股宝模拟盘去学习一下，从中学习些股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

强势个股的分时线往往具有以下特征：

1、成交量有规律的放大，并且随着股价的走高而不断放大；

2、分时线运行非常的顺滑，没有曲折的迹象；

3、股价上涨的时候，分时线的上涨角度较为陡峭；

4、股价上涨的时候，上涨的趋势非常明确。

股价开盘以后便形成一个明显的上升通道，股价一旦在盘中形成上升通道便会延续上升趋势。

在股价形成上升通道的时候，分时线的走势较为曲折，在股价曲折的震荡上涨过程中，投资者是不能进行短线操作的，无论是从量能变化上，还是从分时线的运行方式上，股价的走势在此时都没有明显的强势特征。

## 六、如何选强势股

强势票在大盘跌的时候不跌 在大盘涨的时候涨得更快 所属板块大多数是绿的 而它则红盘多头市场 股价一直在5日均线上 回调不破10日线

## 参考文档

[下载：怎样从板块里面选出强势股票.pdf](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：怎样从板块里面选出强势股票.doc](#)

[更多关于《怎样从板块里面选出强势股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/31492012.html>