

上市公司一般是怎样的公司 - 什么是上市公司及其特点- 股识吧

一、上市公司类型包括哪些

为了提高证券市场的信息质量，规范上市公司行业分类信息，中国证监会公布了《上市公司行业分类指引》。

应该说，《指引》对上市公司的分类较原来两地交易所的行业划分更加细致，并且参考和借鉴了国家统计局、联合国国际产业分类、北美产业分类标准和摩根斯坦利全球行业分类等国内外权威行业划分标准。

然而，不少证券业专业人士认为，目前两地交易所公布的分类结果仍有值得商榷之处。

按照《指引》的规定，上市公司分类的原则与方法是以上市公司营业收入为分类标准。

当公司某类业务的营业收入比重大于或等于50%，则将其划入该业务相对应的类别。

当公司没有一类业务的营业收入比重大于或等于50%时，若某类业务营业收入比重比其他业务收入比重均高出30%，则将该公司划入此类业务相对应的行业类别。

二、什么是上市公司

上市公司（The listed company）是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

公司上市要求：1. 股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。

2. 公司股本总额不少于人民币三千万元。

3. 开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。

4. 持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为10%以上。

5. 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

6. 国务院规定的其他条件。

三、上市公司是指的什么？

上市公司具有以下三个特征：一、上市公司必须是已向社会发行股票的股份有限公司。

即以募集设立方式成立的股份有限公司，可以依照法律规定的条件，申请其股票在证券交易所内进行交易，成为上市公司。

以发起设立方式成立的股份有限公司，在公司成立后，经过批准向社会公开发行股份后，又达到公司法规定的上市条件的，也可以依法申请为上市公司。

二、上市公司必须经国务院或者国务院授权证券管理部门批准。

本法的这一规定，充分体现了党的十四届三中全会关于上市的股份有限公司，只能是少数，必须经过严格审定的精神。

国务院可以直接批准上市公司，也可以授权证券管理部门批准。

证券管理部门是指国务院对证券的发行、交易实施监督管理的主管机关。

三、上市公司的股票必须在证券交易所开设交易场所公开竞价交易。

证券交易所是国家批准设立的专为证券交易提供公开竞价交易场所的事业法人。

在我国目前有深圳证券交易所和上海证券交易所。

上市公司必须同时具备以上三个特征，缺一不可。

四、什么是上市公司及其特点

(1) 上市公司是股份有限公司股份有限公司可为非上市公司，有股份有限公司的一般特点，如股东承担有限责任、所有权和经营权。

股东通过选举董事会和投票参与公司决策等。

(2) 上市公司要经过政府主管部门的批准按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院

或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

(3) 上市公司发行的股票在证券交易所交易发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

与一般公司相比，上市公司最大的特点在于可利用证券市场进行筹资，广泛地吸收社会上的闲散资金，从而迅速扩大企业规模，增强产品的竞争力和市场占有率。

因此，股份有限公司发展到

一定规模后，往往将公司股票在交易所公开上市作为企业发展的重要战略步骤。从国际经验来看，世界知名的大企业几乎全是上市公司。

五、什么是上市公司？怎样的公司才能称为上市公司？

上市指的是股份有限公司在证券交易所公开发行股票后并公开上市交易的。

股份有限公司上市条件：

根据我国《公司法》的规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；
- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

六、上市公司是怎么回事？

- 1.广泛吸纳社会资金，注入的资金可扩大经营规模。
- 2.提升企业形象，提升公司的公信力和影响力。
- 3.公司上市后需要定期的披露财务报表，把经营状况置身于公众视野下。
提高对行业 and 受众的影响力度，创造财富，使股东、员工的财富增加，提升员工忠诚度。

七、什么样的公司才能上市

- 1.其生产经营符合国家产业政策
- 2.其发行的普通股限于一种，同股同权
- 3.发起人认

购的股本数不少于公司拟发行股本总额的百分之354.在公司拟法的股本总额中，发起人认购的部分不少于人民币3000万5.向社会公众发行的部分，不少于公司拟发行总额的百分之256.发起人在近三年内没有重大的违法行为，财务会计资料无虚假记载7.发行股票前一年末的净资产，在总资产所占比例不低于百分之30，无形资产在净资产中所占比例不高于百分之208.公司近三年连续盈利，预期利润率超过银行同期存款利率

参考文档

[下载：上市公司一般是怎么样的公司.pdf](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：上市公司一般是怎么样的公司.doc](#)

[更多关于《上市公司一般是怎么样的公司》的文档...](#)

????????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/31313259.html>