

怎样开盘价卖出股票 - - 要怎样在早上竞价的时间成功买入或卖出股票?-股识吧

一、如何开盘前卖出股票

可以提前预约挂单（不超过上一交易日收盘价的 $\pm 10\%$ ），到集合竞价的时候，股价与行情吻合的话，或许就自动成交，或许在交易时间自动交易，或者，没有机会卖出。

二、怎样委托在开盘价第一时间买到股票

根据集合竞价的规则：你挂单10元高于开盘的9.50元，你的成交价，就是10元---9.50元内的最高卖单价格，基本上就是10元成交，如果卖单的最高价是9.60，拿你的成交价就是9.60元，，9.50成交的机会很少 集合竞价 沪交所、深交所定在上午9：15到9：25，大量买或卖某种股票的信息都输入到电脑内，但此时电脑只接受信息，不撮合信息。

在正式开市前的一瞬间（9：30）电脑开始工作，十几秒后，电脑撮合定价，按成交量最大的首先确定的价格产生了这种股票当日的开盘价，并及时反映到屏幕上，这种方式就叫集合竞价（下午开市没有集合竞价）。

通过集合竞价，可以反映出该股票是否活跃，如果是活跃的股票，集合竞价所产生的价格一般较前一日为高，表明卖盘踊跃，股票有下跌趋势。

如果是非活跃股或冷门股，通过集合竞价所产生的价格一般较前一日为低，卖盘较少，股票有上涨趋势。

具体来说，集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高於申买价和不低於申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格 and 数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

。

三、想急于卖掉股票怎样操作

输入23（快速卖出），回车；

如果你想立即成交，就以低于买一的价格挂单；

因为当市场快速下跌时，我们操作的时刻，买一又发生了变化。

其实不管我们挂低多少，系统都会以刷新后当时的买一价格成交，所以我们以跌停挂单都没关系，除非当我们确认时市场已经跌停，系统才会以跌停价成交。

同样当我们急于买入时也可以直接涨停挂单，系统收到挂单后（要计入网络通讯时间），会以刷新后的卖一成交。

四、要怎样在早上竞价的时间成功买入或卖出股票？

掌握集合竞价时买卖股票的技巧非常重要。

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：

一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析

。这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股 跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢

。此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

五、怎样才能最大限度以开盘价买入或者卖出股票？

说个极端做法，就是集合竞价时就报单，买进挂涨停价，卖出挂跌停价。
注意此方法慎用！

六、如何开盘价抛出

明天9：25分以前，可以挂稍低价参加集合竞价。
如果竞价高于7元，你就能卖出。
开盘价定了以后，可以低挂3分钱，就可以率先成交。

七、股票如何在当天的开盘价卖出？

股票在当天的开盘价卖出的方法：1. 集合竞价开盘价是按最大成交量原则。一个价位成交的量最大，那么那个价位就是开盘价。
一定要卖出的股票，集合竞价时挂跌停价，竞价出来的价就是你的成交价。
2. 开盘价又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔每股买卖成交价格。
世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。
3. 如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。
如果某证券连续数日未成交，则由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指价，促使成交后作为该证券的开盘价。
在无形化交易市场中，如果某种证券连续数日未成交，以前一日的收盘价作为它的开盘价。

参考文档

[下载：怎样开盘价卖出股票.pdf](#)
[《提供股票自动交易接口的券商叫什么》](#)
[《静态和动态市盈率是什么意思》](#)
[《股票人气排行榜说明什么》](#)
[《杭州士兰微电子公司好不好》](#)
[下载：怎样开盘价卖出股票.doc](#)
[更多关于《怎样开盘价卖出股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/31202911.html>