

怎样预算股票 - - 如何预算个股市值?-股识吧

一、求教，怎样预测一支股票的涨跌？谢谢！

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。

另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上

，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，包括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。

事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

参考资料：[*://*caibai.cn/tutorials_details.php?tutorial_id=19](http://*caibai.cn/tutorials_details.php?tutorial_id=19)

二、股票费用如何计算

佣金不用计算，在交易系统登录你的资金帐户，查询交割就可以查到每一笔成交的佣金。佣金率可以用佣金去计算， $\text{佣金率} = \text{佣金} / \text{成交金额}$ 。注意要取5元以上的佣金来计算，因为佣金有个下限是5元，不足5元也会按5元收取，佣金是5元的可能实际佣金不足5元。如果已知你的佣金率，在没有交易的情况下预算佣金是多少，就按 $\text{佣金} = \text{成交金额} * \text{佣金率}$ 来计算。

三、如何预算个股市值？

经典老公式： $X = E * (2R + 8.5) * 4.4 / Y$ （式中的8.5由市场决定的）E为每股收益，R为预期的增长量，Y为三A企业目前的增长率。

这是格雷厄姆时代使用的公式。

建议去了解BS方程。

四、如何预算股票的内在价格？

股票的内在价格，首先关注三个方面：每股净资产、未分配利润、资本公积金！然后看资产负债率：小于百分之五十的股票，基本面都还好！然后比较他目前的股票

价位有没有脱离它的基本面！

五、如何预算股票上涨

这位股民，你的问题是高端的，而且目前属于极限！类似如何涨停板？最低点买，最高点卖，如何计算？等等。

。

。

预测类。

孙子曰：计不可设，设则不中。

预测最大的问题是面对现实的不确定性，可能只是一场数字游戏！我们该如何正视？相信但不要迷信，有了这种观点，你不会因预测对而沾沾自喜，也不会因预测错而不所措。

个人经验一种望抛砖引玉：波段最低点A，波段最高点B，波段次低C{回调最低点}，波段新高点D{预测点}， $A+C=B+D$ 。

六、怎么在网上买股票？怎么预算行情？

先到证券点办个手续、就可以网上买了、看一些指标

七、我想买股，要怎么预算未来股价?是不是有什么公式计算的？谢谢各位！！！！

公式是有的，但准确率不高。

在这，很难表达给你看。

股价影响因素很多，通常越是预测越短期的，准确率越低。

因为影响股价的因素太多了，往往很难预测未来的发展。

不能依赖公式。

股票这东东，最主要的，还是靠经验

八、高分求以WACC法进行股票价格估算的详细方案

WACC的定义：通过赢得一回报在那个资本之上的费用的被投资的资本创造价值为股东。

WACC = (每种资本在总资本中所占比例 * 这种资本的税后资本成本) 的总和，计算加权平均资本成本在很大程度上是为了在资本预算中进行现金流量的折现计算时确定折现率。

通常我们所做的是税后现金流量分析，因此应计算税后加全平均资本成本，WACC的计算相当复杂，不过如何使用WACC，比如何计算该数字更重要。

资本成本是指企业取得和使用资本时所付出的代价。

取得资本所付出的代价，主要指发行债券、股票的费用，向非银行金融机构借款的手续费用等；

使用资本所付出的代价，主要由货币时间价值构成，如股利、利息等。

WACC演算的例子：假设以下情况在公司中：债务= 300百万的市价，资产净值= 700百万的市价，债务的费用= 8%，公司的税率= 35%，资产净值的费用是18%；那么这家公司WACC是： $\{300/700 * 8% * (1-35\%)+ 400/700 * 18\% \}100\%=12.52\%$

九、一支股票未来的每股收益及分红的现值怎么预算？详细点，急急急.....

一支股票未来的每股收益只能按当前季报和去年年报进行推算，比如去年每股收益为1元，今年如果企业经营正常。

没有新项目和其他性质的收入，未来的每股收益就少不了太多。

每个企业都有很多的不确定因素，比如新项目的投产，投资性收益，厂房拆迁，企业重组，资产注入等。

这些有的是不可预见的。

所以影响企业未来每股收益的因素也很多。

至于每股分红就要看每股未分配利润和每股公积金是多少了，如果高的话分红的可能性就大，相对也多些。

参考文档

[?????????.pdf](#)

[??????????????](#)

[????????????????](#)

[??????????](#)

[??????????](#)

[??????????](#)

[?????????.doc](#)

[??????????????...](#)

????????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/31010982.html>