

请问怎样看股票的买卖力道|如何判断股票的买卖点-股识吧

一、什么叫做股票买卖力道，怎么看的？

白线、黄线分别是委买、委卖手数曲线，二者之差用柱图表示，若是红柱多且高，说明买方力量强大；

反之则卖方力量强大。

委买曲线和委卖曲线离0轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。

二、如何判断股票买卖点

通过趋势线寻找股票买卖点趋势线是被投资者广泛使用的一种图表分析工具。

虽然简单，但有其实用价值。

趋势线的概念是：在一个上升走势中，把两个或两个以上升浪的“底”连成一线，加以延长，这就是上升趋势线；

在一个下降走势中，把两个或两个以上的下跌浪的“顶”连成一线，加以延长，这就是下降趋势线。

趋势线的理论是：若股票走势轨迹仍在上升趋势线之上运行，股票仍然可以持有；若跌破上升趋势线，就视为转势，要卖出股票。

反过来，若大势轨迹仍在下跌趋势线之下游离，就应该继续持币；

若上升突破下降趋势线，即是买入信号，要改为做股票多头。

股票市场的价格趋势，由买卖双方力量较量所决定。

图表，其实是一份“战况”记录。

买家力量占上风，图表就是一浪高过一浪；

卖家占了压倒优势，图表就一浪低于一浪。

三、怎样看股票的压力位和支撑位

一、如何判断支撑和压力的重要性找到股价未来运行的压力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支

撑和压力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的压力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

二、压力、支撑的实战应用我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些；总希望提前知道涨到什么位置可以卖出，跌到什么位置可以买进？或者说如何卖在下跌的初期，买在上涨的初期？其实，我们研究压力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；

把握买卖时机的关键在于找准技术上的买卖点；

关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个(其实还有两个点，将在压力与支撑互换中讲解)：两个买点，两个卖点；

两个买点就是有效突破压力和确认有效支撑之时；

两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。

但问题的关键在于要正确找出股价未来的压力和支撑。

三、支撑和压力角色互换在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。

具体地说，如果重大的压力位被有效突破，那么该压力位则反过来变成未来重要的支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的压力位了。

。

四、个股中的即时分析如何看买卖力道。

若是红柱多且高，说明买方力量强大；

反之则卖方力量强大。

委买曲线和委卖曲线离0轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。

通过买卖力道图，可以定性判断大盘实时的多空对比的态势。

买卖力道 买卖力道指标是衡量买卖双方力量大小的指标，其算法是将所有买盘之和减去所有卖盘之和。

本系统中买卖力道指标用红绿柱线在副图中画出，总买量用白线画出，总卖量用黄线画出。

量比 量比是当时成交量与前五天同时段平均成交量的比值。

本系统在副图中用白线画出。

五、股票怎么看买卖点

一、买进的时机 1、股价已连续下跌3日以上，跌幅已经渐缩小，且成交也缩到底，若突然变大且价涨时，表示有大户进场吃货，宜速买进。

2、股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表后市看好，宜速买进。

3、市盈率降至20以下时(以年利率5%为准)表示，股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同，可买进。

4、个股以跌停开盘，涨停收盘时，表示主力拉抬力度极强，行情将大反转，应速买进。

5、6日RSI在20以下，且6日RSI大于12日RSI，K线图出现十字星表示反转行情已确定，可速买进。

6、6日乖离率已降至-3~-5且30日乖离率已降至-10~-15时，代表短线乖离率已在，可买进。

7、移动平均线下降之后，先呈走平势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线便是买进时机。

8、短期移动平均线(3日)向上移动，长期移动平均线(6日)向下转动，二者形成黄金交叉时为买进时机。

9、股价在底部盘整一段时间，连续二天出现大长红或3天小红或十字线或下影线时代表止跌回升。

10、股价在低档K图出现向上N字形之股价走势及W字形的股价走势便是买进时机。

11、股价由高档大幅下跌一般分三波段下跌，止跌回升时便是买进时机。

12、股价在箱形盘整一段时日，有突发利多向上涨，突破盘局时便是买点。

二、卖出时机 常见的卖出信号分析如下：

1、在高档出现连续三日巨量长黑代表大盘将反多为空，可先卖出手中持股。

2、在高档出现连续3~6日小红或小黑或十字线及上影线代表高档向上再追价意愿

已不足，久盘必跌。

3、在高档出倒N字形的股价走势及倒W字形(W头)的股价走势，大盘将反转下跌。

4、股价暴涨后无法再创新高，虽有二三次涨跌大盘有下跌之可能。

5、股价跌破底价支撑之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。

6、依艾略波段理论分析，股价自低档开始大幅上涨，比如第一波股价指数由2500点上涨至3000点，第二波由3000点上涨至4000点，第三波主升段4000点直奔5000点，短期目标已达成，若至5000点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中持股。

7、股价在经过某一波段之下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且下跌时，可速出手持股。

8、股价在高档持续上升，当成交额已达天量，代表信用太过扩张应先卖出。

9、短天期移动平均线下跌，长天期移动平均线上涨交叉时一般称为死亡交叉，此时可先杀出手中持股。

10、多头市场RSI已达90以上为超买之行情时，可考虑卖出手中持股。

空头市场时RSI达50左右即应卖出。

11、30日乖离率及为+10~+15时，6日乖离为+3+5时代表涨幅已高，可卖出手中持股。

12、股价高档出现M头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时可先卖出手中持股。

进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

可以先阅读一些书，掌握一些基本用语，逐渐做到能看懂报纸、杂志，听懂广播。

投资者真想学炒股票，可以到蚂蚁财经网站上面看看股票基本知识、以及股票视频，自己可以通过模拟炒股来学习经验知识，也可找一个老师一起带你学习炒股。

所以，要想炒股必须了解、掌握以上相关炒股知识。

希望对您有所帮助。

六、如何精准判断一只股票的买卖点

可以这样理解：缩量横盘了很久---5.10.20.30.60日均线基本粘合在一起了，到那一天5日均线向上突破10日均线，是最佳的买点。

当一只股票升到了一定的高位，出现了放量滞涨了，那是最佳卖点，当5日均线下破10日均线，那就要赶快卖出了。

七、如何知道当前股价的卖盘压力多大

在对股票评析时，通常会提到支撑位与压力位。

而很多对操盘技术不了解的朋友很难理解什么是支撑位，什么是压力位，这样一来，操作不免有了盲目性。

在已出现股价支撑的时候却在低位卖出股票，在出现压力时仍在期待上涨而错过高抛的机会。

下面我将针对这些现象简单的聊一聊支撑与压力，欢迎朋友们给予补充与指正！

定义 支撑：当市场上的股价达到某一水平位置时，似乎产生了一条对股价起到支撑作用，影响股价继续下跌的抵抗线，我们称之为支撑线或是支撑位。

压力：当市场上的股价达到某一水平位置时，似乎产生了一条对股价起到压制作用，影响股价继续上涨的抵抗线，我们称之为压力线或是压力位。

形成的判断 支撑：参考K线图时，只要最低价位在同一水平线附近较小的区间内多次出现，则可视为该水平线为支撑线。

当股价跌至附近的位置时会产生回升反弹。

压力：参考K线图时，只要最高价位在同一水平线附近较小的区间内多次出现，则可视为该水平线为压力线。

当股价涨至附近的位置时会受压回落向下。

原理 压力与支撑的实际是受供求关系的影响。

当上涨过程中，卖盘供应大于买盘的需求，从而影响了股价的继续上行，形成压力。

而下跌过程中，恰恰相反，正是买盘的需求强于卖盘，而使股价形成向上的支撑推动力。

支撑的原理：因前阶段在某一个价位区间进行大量的成交换手，所以此位置成了很多股民持仓的成本价位。

因此，当股价的上涨转为向下跌落的时候，到此位置附近，获利做空者的筹码基本上已清，手中没有了抛盘打压股价的筹码，供应慢慢减少；而做多者正好可以在此位置进行逢低吸纳，形成大量的需求。

受供小于求的影响，股价自然进行向上反弹，形成了支撑。

如果行情多次在此位置回头，不仅可以确认了支撑的有效性，也可以给此位置做多者增强抄底的信心。

压力的原理：因受短线获利回吐的影响，或是前期套牢盘急于解套的压力，当股价上行至某一个价位区间的时候，产生大量的抛盘压力，因抛盘明显大于买盘，形成供大于求的事实，造成股价受压回落。

如果多次在此位置附近受压回落，若无利好消息的出台，此位置将形成有效的压力位，每逢到此位置附近都将会有大量的做多者翻空加入抛盘阵营。

角色转换 压力转支撑：在压力位置附近，如果有利好消息在此时出台助阵，或是有雄厚资金进场参与等因素的刺激，进行充分换手突破后，压力位将自动转换为上涨之后一个新台阶的下跌支撑位。

支撑转压力：如果支撑位受消息或主力打压等因素刺激，形成有效跌破支撑后，将会顺势寻找下一个支撑位。

而此支撑位附近因做多者有大量的买盘介入，自然形成跌破后的套牢压力，从而转换为下一轮反弹上涨的压力区间。

压力位与支撑位都是操盘技术中比较重要的分析依据之一，压力的有效冲破往往是一个新的上涨阶段的开始，支撑的有效跌破也是一个新的下跌阶段的开始。

压力与支撑是股价振荡上升或是振荡下跌过程中箱体波动的顶与底，如果进行认真观察分析，可以较好的把握好每一次的买入和卖出时机，使股票的操作更有目的性。

八、如何判断股票的买卖点

判断股票的买卖点：1、股价稳定，成交量萎缩。

在空头市场上，大家都看坏后市，一旦有股票价格稳定，量也在缩小，可买入。

2、底部成交量激增，股价放长阳。

盘久必动，主力吸足筹码后，配合大势稍加力拉抬，投资者即会介入。

在此放量突破意味着将出现一段飙涨期，出现第一批巨量长红宜大胆买进，此时介入将大有收获。

3、股价跌至支撑线，未跌穿又升时为买入时机。

当股价跌至支撑线（平均通道线、切线等）止跌企稳，意味着股价得到了有效的支撑。

4、底部明显突破时为买入的时机。

股价在低价区时，头肩底形态的右肩完成，股价突破颈线处为买点，W底也一样，但当股价连续飙涨后在相对高位时，就是出现W底或头肩底形态，少介入为妙。

当圆弧底形成10%的突破时，即可大胆买入。

5、低价区出现十字星。

这表示股价止跌回稳，有试探性买盘介入。

若有较长的下影线更好，说明股价居于多头有利的地位，是买入的好时价。

股票买入之后，一定要设置止盈位与止损位，只要股价破其一就坚决出局。

在行情好的时候，止盈位可以为获利20%左右；

在行情不好的时候，止盈位要灵活设置，但是当股价没有到止盈位就回落的时候要果断出局。

止损位的设置比较简单，比如下跌5%时候止损出局，但是这时候想卖不容易，很多投资者不甘心，因此这更能考验一个投资者的心性。

参考文档

[下载：请问怎样看股票的买卖力道.pdf](#)

[《怎么从泥土里提炼黄金》](#)

[《ttm指标如何运用》](#)

[《尾盘动能匹配率是什么意思》](#)

[《炒股佣金万25什么意思》](#)

[下载：请问怎样看股票的买卖力道.doc](#)

[更多关于《请问怎样看股票的买卖力道》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/30024727.html>