

# 茅台股票为什么可以那么高|贵州茅台股价为什么这么高，贵州茅台股价近十年以来涨势-股识吧

## 一、贵州茅台股价为什么这么高，贵州茅台股价近十年以来涨势

该股每年在重大节日前后都会有涨价题材出现投机炒作，股价早就企在高位，从年报看，其实它的分红还比不上福建高速和中国银行，建行等低价股，从去年底已经出现基金减仓迹象，目前持股集中都开始分散，说明筹码开始慢慢地落入散户手中，所以股价近期没有表现，其财务估值也不怎的，靠每年大幅涨价去维持利润，把普通老百姓可以消费得起的酒类变成了只有少数人可以享用的特殊商品，也沦为投机炒作的工具，这种情况难以长期维持，也难怪出现基金的减仓。

## 二、为什么贵州茅台股票这么好?

通常还是以净资产为中心，然后加上市盈率这个杠杆，业绩预期好，可以给与高的市盈率，股价就高，反之，就低，但是还是要辅以市净率。

茅台为什么高，是茅台的净资也高，有近12，业绩好，然后呢机构扎堆，力捧上了那么高的高价。

目前茅台几乎无投资价值，机构是无奈在里面出不来。

## 三、为什么几只白酒的股价那么高,有什么原因吗

周期背景1：名酒回归蓄势待发名酒已完成腾飞前的准备。

1) 2005年前茅五剑等核心产品已经家喻户晓，五粮液成为一代酒王，茅台也持续高增长，价格定位清晰；

2) 老窖和水井高端新品横空出世；

3) 剑南春、郎酒、洋河在03年前后相继改制，核心产品推出。

周期背景2：投资驱动下的经济高速增长05-11年经济在投资驱动下处于高速增长，频繁的经济活动下白酒需求快速增长。

加之货币天量投放，导致白酒金融属性增强，各种酒类交易所纷纷设立。

周期背景3：政商主导下的中高端酒消费三公和商务活动主导中高端白酒消费。

上轮白酒周期由于商务、投资活动较多，政务和商务消费主导了中高端白酒的需求，而且价格敏感度较低，表现出消费层次和产品价格不断提升，紧缺导致渠道囤积严重，挤出了相当一部分大众需求，导致上一轮白酒尤其是高端白酒具有较强的政治经济周期属性，同时隐含了较大的风险。

政商消费到最后，已经有些脱离正常轨迹，进入泡沫化。

扩展资料迎合了投资驱动和政商消费驱动，同时还因为经历了从量税收调整之后，各酒企通过追求价格的提升，来抵消高税收。

所以高端品率先在05-07年迎来业绩的爆发。

五粮液老窖靠放量，茅台价量均大幅提升。

高端酒价量齐升，浓香型的五粮液和国窖量增更大。

对于茅台五粮液而言，涨幅10倍左右，由于处于低估值，估值上涨幅度更大。

业绩增幅中价格上涨和量的上涨基本同时，五粮液和国窖的量增更快，茅台价量基本相当。

老窖1573爆发增长，叠加经销商入股，出现爆发。

老窖处于低利润基数、低市值，1573初现势头，叠加经销商入股，06年利润增长5倍，成为05-07年涨幅最大的品种。

相对于茅五其市值较小，利润较低，但相对于次高端和地产酒，其高端产品带来极大的弹性，相比古井、金种子利润率提升更快。

## 四、十年前假设我购买了1万股的贵州茅台，一直持有到现在，谁能算算市值应该是多少

在过去11年里，茅台一共进行了9次分红。

在这9次分红中，茅台的股东每10股可以累积获得466元的现金股息，也就是每股46.6元的股息，1300股就可以获得60580元的股息收益。

不过这个收益是税前的，还得缴纳个人所得税。

股票持有期限超过一年的所得税率为5%，扣税之后的实际股息收益就是57551元，四舍五入后就是6万，加上之前的117万就是123万了，但这仍然还不是全部。

除了现金分红之外，过去10年里还送了3次股，累计送股数量为每10股送3股，持有1300股茅台的股票就可以分到390股。

这些股票以现在的价格计算，价值可达35万元，加上之前的就是158万，这基本上就是全部的了。

扩展资料具有成长性的个股基本可分为三种：1、内生性成长股，这类企业由于技术的进步以及营销手段的提高，获得了持续的成长。

表现为销售额以及利润的持续增长，象方正科技(新闻，行情)就属于此类，这类股票值得作长期的跟踪。

2、外生性成长股，这些企业往往由于行业或是外界环境发生变化，使得营业额和利润出现超常的增长，像去年的石油、有色金属类股票就符合这个特征。

这种股票对寻求长期成长的投资者来说吸引力不大。

3、再生性成长股，即所谓的重组股，由于股市的特殊情况，借壳上市的情况较为普遍。

这类多为业绩较差的股票，经过重组以后基本面发生质的变化。

当然这种股票往往在事后才能知道，一般投资者难于把握，而到公告重组时，股价已经很高了。

## 五、为什么贵州茅台股票这么好？

这是因为该上市公司有百年老字号、举世闻名的牌子，有优良的经营业绩，有逐年大幅增长的潜力，有投资者、投机者的青睐，股票总是涨的多，跌的少，年年步步高！

## 六、为什么几只白酒的股价那么高,有什么原因吗

周期背景1：名酒回归蓄势待发名酒已完成腾飞前的准备。

1) 2005年前茅五剑等核心产品已经家喻户晓，五粮液成为一代酒王，茅台也持续高增长，价格定位清晰；

2) 老窖和水井高端新品横空出世；

3) 剑南春、郎酒、洋河在03年前后相继改制，核心产品推出。

周期背景2：投资驱动下的经济高速增长05-11年经济在投资驱动下处于高速增长，频繁的经济活动下白酒需求快速增长。

加之货币天量投放，导致白酒金融属性增强，各种酒类交易所纷纷设立。

周期背景3：政商主导下的中高端酒消费三公和商务活动主导中高端白酒消费。

上轮白酒周期由于商务、投资活动较多，政务和商务消费主导了中高端白酒的需求，而且价格敏感度较低，表现出消费层次和产品价格不断提升，紧缺导致渠道囤积严重，挤出了相当一部分大众需求，导致上一轮白酒尤其是高端白酒具有较强的政治经济周期属性，同时隐含了较大的风险。

政商消费到最后，已经有些脱离正常轨迹，进入泡沫化。

扩展资料迎合了投资驱动和政商消费驱动，同时还因为经历了从量税收调整之后，各酒企通过追求价格的提升，来抵消高税收。

所以高端品率先在05-07年迎来业绩的爆发。

五粮液老窖靠放量，茅台价量均大幅提升。

高端酒价量齐升，浓香型的五粮液和国窖量增更大。

对于茅台五粮液而言，涨幅10倍左右，由于处于低估值，估值上涨幅度更大。

业绩增幅中价格上涨和量的上涨基本同时，五粮液和国窖的量增更快，茅台价量基本相当。

老窖1573爆发增长，叠加经销商入股，出现爆发。

老窖处于低利润基数、低市值，1573初现势头，叠加经销商入股，06年利润增长5倍，成为05-07年涨幅最大的品种。

相对于茅五其市值较小，利润较低，但相对于次高端和地产酒，其高端产品带来极大的弹性，相比古井、金种子利润率提升更快。

## 七、贵州茅台股价为什么这么高，贵州茅台股价近十年以来涨势

该股每年在重大节日前后都会有涨价题材出现投机炒作，股价早就企在高位，从年报看，其实它的分红还比不上福建高速和中国银行，建行等低价股，从去年底已经出现基金减仓迹象，目前持股集中都开始分散，说明筹码开始慢慢地落入散户手中，所以股价近期没有表现，其财务估值也不怎的，靠每年大幅涨价去维持利润，把普通老百姓可以消费得起的酒类变成了只有少数人可以享用的特殊商品，也沦为投机炒作的工具，这种情况难以长期维持，也难怪出现基金的减仓。

## 八、为什么茅台的股价会持续上涨

事实上，不会有哪一只股票会永远的上涨。

茅台的股价之所以会一直持续上涨，那主要是由于茅台公司本身的巨大价值潜力所致。

但这并不代表茅台的股价会永远的只涨不跌，因为一只股票的价格主要看其自身的价值，而在真正价值之外还有人为的心理因素会导致股价的超额波动。

可以这样想，当茅台的股价远超出其自身的价值，股价的泡沫过于巨大，追随者的盲目已经无法支撑时，茅台的股价也是会下跌的。

对于茅台的表现，个人建议：如果你深入研究后发现茅台的股价还有上涨空间，那么可以介入。

如果你对茅台并不了解，那么，还是敬而远之的好。

毕竟不是自己的东西，不去动最安全。

## 参考文档

[下载：茅台股票为什么可以那么高.pdf](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《冻结股票资金多久解冻》](#)

[下载：茅台股票为什么可以那么高.doc](#)

[更多关于《茅台股票为什么可以那么高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/2949725.html>