

对上市公司的商誉减值怎么看~企业会计准则第8号——资产减值的第六章 商誉减值的处理-股识吧

一、计提商誉减值什么意思

意思是商誉要计提减值损失。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均回报率)的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

在合并时，它是购买成本超过被合并净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

扩展资料商誉减值首先影响上市公司业绩，等于当初投资成果打了折扣。

收购对象业绩不能达到预期，是各方都不愿看到的，一般都会尽力完成，至少要拖过三年业绩承诺期。

如果过了3年承诺期，并购对象业绩出现问题的概率更大，那时对上市公司拖累更大。

其次则是影响到公司稳定。

以焦作万方为例，焦作万方以17亿元的现金收购吉奥高持有的万吉能源100%股权，吉奥高用该笔资金购买焦作万方的股票，成为焦作万方大股东，但是吉奥高承诺业绩无法兑现，按约定吉奥高要回购万吉能源。

近日法院判决，判令吉奥高投资返还协议转让价款并赔偿焦作万方利息损失。

但吉奥高已将该资金用于收购焦作万方，显然无力承担。

最后则是收购后管理团队不稳定带来的风险。

绿盟科技在上市后不久就启动收购同业公司亿赛通。

但亿赛通没法完成业绩承诺，该公司管理人员也在流失。

参考资料来源：股票百科-商誉减值参考资料来源：股票百科-商誉

二、怎样计算上市公司的商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 * 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉

价值的。

三、母公司财务报表合并时，商誉的减值应该怎么确认？

根据精算师或者评估师的价值估算，重新评定企业价值，再来确定商誉是否减值。

四、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否可能存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认 $5-2=3$ 亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

五、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失

贷：商誉-商誉减值准备

六、CPA如何看待商誉减值

商誉减值适用《资产减值》准则，回升的可能性很小，且避免确认资产重估增值和操纵利润，减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

商誉不用考虑有没有减值迹象，必须要进行减值测试，因为商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉商，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

七、企业会计准则第8号——资产减值的第六章 商誉减值的处理

展开全部第二十三条

企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于按照《企业会计准则第35号——分部报告》所确定的报告分部。

第二十四条 企业进行资产减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，应当自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，应当将其分摊至相关的资产组组合。

在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，应当按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。

公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

企业因重组等原因改变了其报告结构，从而影响到已分摊商誉的一个或者若干个资产组或者资产组组合构成的，应当按照与本条前款规定相似的分摊方法，将商誉重新分摊至受影响的资产组或者资产组组合。

第二十五条 在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。

再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资

产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认商誉的减值损失，按照本准则第二十二的规定处理。

参考文档

[下载：对上市公司的商誉减值怎么看.pdf](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：对上市公司的商誉减值怎么看.doc](#)

[更多关于《对上市公司的商誉减值怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/28278873.html>