

个股量比怎么分析，股票量比是什么意思，希望可以简单点讲明或举个例子-股识吧

一、股票中的涨速和量比是什么，怎么分析？入股的程序和最低标准时什么？

投资者以现有卖价的价格申报买入，此为主动性买单，此价格为竞买价。

投资者以现有买价的价格申报卖出，此为主动性卖单，此价格为竞卖价。

委比指的是(买入的总手数-买出手数)/(买入+买出的总手数)如果是正数表示被看好，如果负数表示最近不是很好！量比是衡量相对成交量的指标。

它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个易日每分钟平均成交量之比。

其计算公式为：量比=现成交总手/[过去5个交易日每分钟成交量×当日累计开市时间(分)]当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去日的平均数值，交易比过去5日火爆；

当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

换言之，换手率就是当天的成交股数与流通股总数的比值。

其计算公式为：周转率(换手率)=(某一段时期内的成交量)/(发行总股数)×100% 振幅(或称震幅)就是股票开盘后的当日最高价和最低价之间的差的绝对值与前日收盘价的百分比。

股市分析的一个重要指标。

如果一只股票的震荡幅度小，说明它不活跃，可能较少获利机会。

总市值就是以目前股票市价乘以总股本，流通值是以目前股票市价乘以流通股本。

成交量：当天累计成交量(股数) 成交额：当天累计成交额(钱)

二、股票总量量比怎么计算

总量就是买进与卖出量的和。

量比在查看分时走势图时候，可根据右键菜单选择更换指标/量比，查看该股票的量比分时走势图。

当然，您也可以通过菜单栏，选择个股即时分析/量比，并选择商品，查看其量比分时走势图。

怎么看量比若是突然出现放量，量比指标图会有一个向上突破，越陡说明放量越大(刚开市时可忽略不计)。

若出现缩量，量比指标会向下走。

量比数值大于1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均数值，成交放大；

量比数值小于1，表明现在的成交比不上过去5日的平均水平，成交萎缩。

量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

(感受中国股市最具震撼力的攻击型波段.....) 其公式为：

量比 = 现成交总手 / (过去5日每分钟成交量 × 当日累计开市时间(分)) 当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆；

而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平

三、股票中的量比是什么意思，量比值大好么？

量比：今日开盘后每分钟的成交量与前5日每分钟的成交量的比值。

一般的说，通过一夜市场信息及人们心理上的变化，新的一个交易日开盘时，股价即开盘后成交量的变化反差极大。

反应在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数10倍甚至上百倍，随后量比数值又急速下跌。

从量比上看，就像股价变化有时显得唐突和怪异一样。

大多数股票在新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此在通常行情背景下，投资者应该惊呆量比有所稳定后再采取行动。

一般来说，两臂在动态岸上的运用如下：

1.若某日量比为0.8-1.5，则说明成交量处于正常水平。

2.量比在1.2--2.5之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股，若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出。

3.量比在2.5--5，则为明显放量，若股价形影的突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的机率颇高，可以相应的采取行动。

4.量比达5--10则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破长势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。

5.某日量比达到10倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。

在涨势中出现这种情况，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。

在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前的位置彻底释放了下跌动能。

6.量比达到20以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势行将死亡的强烈信号。

当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

7.量比在0.5一下的缩量情形也值得好好关注，其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的表象，同时也暗藏着一定的市场机会。

缩量创新高的股票多说是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。

缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

8.涨停板时量比在1以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。

9.在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。

四、个股的量比是什么意思

量比是对股票涨跌的一项分析，就是今天的成交量和前五天成交量的对比值，体现在股票的活跃度今天量比大说明买入人多有上涨趋势

五、个股的量比是什么意思？代表什么作用？

六、股票交易中的量比的含义

成交量，就是成交的数量。搞清楚成交的含义，成交包括买卖双方，买的量跟卖的量是一样的，都等于成交量。例如成交一万股，就有一万股买入和一万股卖出。

七、股票软件中量比指标是如何计算出来的？

从量比指标定义上看，它是当天每分钟平均成交量与前五天内每分钟平均成交量的比，公式是： $(\text{当天即时成交量} / \text{开盘至今的累计N分钟}) / (\text{前五天总成交量} / 1200\text{分钟})$ 。

这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。

因此量比资料可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

一直以来，投资者将指标曲线金叉与死叉的信号当作临盘实战买卖依据，这是用指标用到走火入魔的境界，殊不知许多即使当前看起来胜率相当高的技术指标，在不同的大势背景下，它的成功率也会有天壤之别。

比如随机KDJ指标采用的资料是当天收盘价减去9天内最低价的价值，再除以9天内最高价减去9天内最低价的价值，然后利用简单移动平均函数编写成KDJ指标，该指标没有全面采用客观存在的资料，而是抽取N天内最高与最低价的做法，使得实际的反映在指标上的时候，严重失真，从而造成误导。

我们将它做为条件选股公式对其进行成功率多头测试，发现每年中每个月盈利10%的成功率均小于50%，真的连赌徒博弈都不如。

此外诸如市场普遍认同的MACD、RSI等技术指标均难以如实反映市场。

与如上所述的各种技术指标完全不同的是，量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续5天每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一天的成交量作为比较，所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。

从操盘的角度看，量比指标直接反映在区中，其方便快捷胜过翻阅其他的技术指标曲线图。

八、股票量比是什么意思，希望可以简单点讲明或举个例子

量比是什么意思？从量比指标定义上看，它是当天每分钟平均成交量与前五天内

每分钟平均成交量的比，公式是： $(\text{当天即时成交量}/\text{开盘至今的累计N分钟})/(\text{前五天的总成交量}/1200\text{分钟})$ 。

这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。

因此量比资料可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

从操盘的角度看，量比指标直接反映在其中，其方便快捷，胜过翻阅其他的技术指标曲线图。

量比指标：黑马侦测器在目前大部分股票行情软件涨跌幅榜中，都可以简单地用鼠标单击获得量比排行榜。

当个股的当日量比小于1的时候，说明该股当日缩量，如果是大于1，就说明有放量。

在每日盘后分析之时，只要有时间，我们应该把所有量比大于1的股票全面扫描一遍；

如果时间不足，也至少要把量比大于2的股票全部看看，在这部分股票里面是潜藏很多黑马的，不管是在盘中看盘还是盘后分析，都要及时重点地对进入这个集合进行扫描，及时发现其中新生的潜在黑马。

为什么要这么重视量比呢？量比，顾名思义，就是当时成交量与前期的比较，如果是保持平稳，那么股价多数情况下也就会按照既定的趋势平稳运行下去；

但如果是成交量突发性的增长，俗话说量在价先，巨大的成交量必然会带来股价的大振荡，如果股价是已经大幅度下跌，或者是蓄势已久，成交量放大当日量增价涨，那么这个时候大幅度上涨的可能会很大；

如果是先前涨幅已经很高，那么这时候量比突增很可能就是下跌的信号了。

在对股票进行买入前，重中之重，是一定要成交量的量比变化的分析，如果成交量变化不大，可以说，后市行情是很难把握的。

参考文档

[下载：个股量比怎么分析.pdf](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：个股量比怎么分析.doc](#)

[更多关于《个股量比怎么分析》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/28100014.html>