

股票集合竞价怎么看出主力是试盘还是出货——怎么判断主力进入还是在出货?-股识吧

一、怎么看主力是吸筹还是出货？是看成交量吗？

1、主力吸筹留下的K线形态 主力调动巨额资金做庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，主力建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，主力巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。

现在来介绍几种主力吸筹留下的K线形态：1) 牛长熊短：主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在K线图上就形成了一波或几波牛长熊短的N形K线形态。

2) 红肥绿瘦：主力吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线。

3) 窄幅横盘：下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围(幅度15%以内)，基本上可能认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

2、主力吸筹揭密 吸筹是主力介入一只股票的第一个实质性动作。

当然在吸筹之前，主力需要做非常细致的调研和其他各类准备工作。

这些工作一般是在极秘密的状态下进行的，否则一旦消息泄露，散户们会立刻与主力争夺低位筹码，这是主力最不愿意看到的情况。

在这场博弈竞局中，我们不能光听庄家说什么，而是要看他在干什么。

庄家的计划是一等一的军事机密，怎么可能随便让我们知道。

但是，大鳄入水必定掀起波澜。

炒股真的是在做人的。

炒的是股，煎的是心啊。

你如果能战胜心魔，就大大进一步。

技术上的东西，就好比是武功的一招一式，而做人，才是炒股的不二心法。

你如果挣脱了心魔，就会快乐了。

炒股的技术来自于经验的积累，这一积累过程是艰难且痛苦的，那些懒惰的人、不愿动脑的人、只想快发的人在这里没有生存的空间。

下面股票主力底部吸筹特征具体手法总结，在圣经中说：“日光之下，并无新事”，这句话对股票市场的主力吸筹同样适用。

1) 如果主力大肆唱空，上市公司坏事不断，说明机构要吸筹了。

在股市中，庄家和散户是不平等的。

庄家拥有资金优势、信息优势以及人才优势，庄家看散户的牌非常容易，而散户想知道庄家有多少筹码却极其困难。

公众投资者获知主力行为的方法，历来是打探消息。

殊不知股市上绝大多数的消息都是庄家炮制，上市公司策应的，具有极大的虚假成分。

解盘的依据是主力进出留下的痕迹，通过痕迹去进行分析和预测。

筹码要么是在散户手上，要么是在机构手上，机构要吸筹当然是要使大家看空，动摇持股信心，抛出手中的筹码机构，才能吸到筹码，等吸筹足后才会发动上攻行情。

现阶段主力机构是绝对不会让大家知道未来有行情的，最好是让大家全部看空，抛出。

2) 由于庄家资金量大，吸筹数量多，因而当庄家在低位吸筹时，往往股价会上涨。

这样既容易暴露主力吸筹意图，又客观使股价抬高而不易在低位继续吸筹。

因而庄家为了继续在低位吸到低位筹码，往往还会采用震荡吸筹的手法。

3) 公开推荐个股会影响主力吸筹，主力会走出相反的趋势，丧失对荐股单位个人的信心，这也正是平时所常见的，如前期大摩对600705的推荐后该股的走势。

4) 如果主力吸筹过猛的话，会引发这只股票迅速上涨，从而暴露主力的意图，引起市场公众的追涨，这是主力吸筹时所忌讳的。

所以，主力的吸筹永远是温和而隐蔽的。

在股市里欺骗的手法多种多样，基本看到的，都是在骗。

比如放量上涨。

比如跌停版。

二、怎么判断主力进入还是在出货?

主要是资金流向，当然其中手法很多，比如：拉->

横->

打，然后重复，这种方式比较常见。

当然在低位时也会出现直接大单吸筹，边拉边吸筹。

三、如何区分主力洗盘和出货

在我们的股票交易过程中，常常会错把洗盘当出货，过早卖出从而痛失获利良机，要不然就是把出货当洗盘，该出的不出，结果痛失出货良机，判断出力出货或洗盘的方法很多，但归根结底无非是成交量和价格的关系。

1、一般来说，主力介入一只股票都会伴随着成交量的放大，从而无论是量比、换手率都变得活跃起来，量价齐升，但是，主力为了接下来继续大幅拉升，它就不得不想方设法将短线获利盘洗出去，通常在K线图形中表现为阴阳相间的横盘走势，同时为制造假象，往往都会将K线形态做成头部形态，伴随着大阴线，但是，涨声提醒您，洗盘股价是不会跌破10日均线的，强庄股更不会跌破5日均线，巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨。

2、在主力洗盘的时候，有一个指标OBV是很实用的，在股票不断震荡的时候OBV也总是保持向上，即使会有震荡，如果OBV大幅拉高，5日均线、10日均线保持盎然向上态势，那么这只股已经具备大幅上涨的条件，就像我在今日给出《今日复盘+两只即将开启的妖股》文中所提到的个股。

3、庄家洗盘就是为了吓走信心不足的散户筹码同时不能跌破技术位要让人跟进推高成本，庄家洗盘通常有以下手段：a、打压洗盘：在一个位置永远有卖不出的货，下面伴随着比较大的买盘，拉高然后来一个反转急下横盘打压；

b、边拉边洗：在拉高的过程中伴随着震荡回档，将不自信不坚定的筹码震出；

c、横盘构筑平台：早盘拉高后一整天横盘震荡，让缺乏耐心的人出局；

d、上下震荡：这个最常见了，无论是个股还是大盘，让人摸不清它到底想干什么，这也是追涨杀跌最常用的手法，行情调整时也会伴随着大幅回落；

涨声为您整理的洗盘时K线图形的常见特征：1、阴阳相隔震荡排列，K线组合向下的幅度较小，常常出现上下影线的十字星2、成交量一般会呈递减的趋势3、股价基本在10日均线以上4、按照K线组合的理论分析，洗盘的过程就是整理的过程，所以图像的表现大都会显示三角形整理、旗形整理或者矩形整理的形态

四、怎样看主力是否出货

报告板主：一般主力出货，会在上升波段出货。

除非；

有极大的利空消息面，才会压低出货。

在个人的认知上，主力在上升波段出货情况如下：（1）打带跑，边拉边出。

在价格上，连续三个交易日以上，收盘价平盘震荡。

但量能逐渐萎缩。

如附图。

（2）高点直接贯压出货。

在个股k线图上，形成长长的黑棒墓碑线。

在成交量扩大到五日均量的五倍以上。

以上是个人见解，仅供参考。

五、如何判断主力洗盘还是出货？

在长期大幅下跌后的低位区域，主力机构要想吸到大量筹码，所对应的是有大量股民散户割肉。

假如主力机构要吸到个股五成的筹码，那么相对应的市场中就要有一半的持股者割肉。

要想做到这一点，主力机构就必须制造种种假象让市场看淡，制造各种空头形态，迫使散户投资者低位交出手中的廉价筹码。

对于在低位区域是否是主力增仓洗盘，从成交量方面的变化情况来看，很容易辨别是否是主力机构在增仓。

在低位区域个股上涨时大幅放量，下跌时急剧缩量，说明是主力机构较为明显的建仓增仓行为。

一般稍懂技术的投资者也容易分辨。

但在更多的情况下，主力吸筹的运作会比较隐蔽，成交量变化的规律并不是很明显，但在判别时也不是无踪可寻。

从K线组合来看，经常出现放量滞涨，缩量回调的现象，成交量始终维持在一个较为活跃的水平，在盘中也时常看到脉冲式放量，回调时大幅缩量，回调时成交稀少的盘中特征。

随着主力资金吸筹量的不断增加，往往会通过各种手段来控制调控股价的走势，使股价不至于过早地升幅过快，而造成建仓成本的增加，同时通过调控股价也可以调整和修复技术指标。

在一般情况下，当主力机构吸筹到一定程度之后，反而会大肆打压、洗盘，将一些意志不坚定的散户赶出局。

因此在K线形态上，往往会做成明显的头部形态和前期笔者介绍的一阴抱几阳，或连续的下跌阴线等等，技术指标上形成吓人的死叉，以迷惑一般的投资者。

在通常情况下，股价在充分筑底后，开始小幅上涨，成交量在5日、10日均量线上下频繁波动，股价上涨时成交量超出5日均量线，股价下跌回调时成交量低于5日、10日均量线，形成“锯齿”型的成交量组合时，都是明显的主力建仓增仓信号。

另外在低位弱势区域能够放量突破密集区后主动回调的一些个股，也是主力明显的增仓洗盘行为。

因为主力机构通过突破套牢密集区后主动回抽，一方面可以吸到更多的筹码，另一方面也可以使筹码更趋于集中，为以后的大幅拉抬铺平道路。

在通常情况下，主力机构在股指较长时间下跌后，一般不会无意识的突破历史上的密集套牢区，因为这样会花费很多资金。

因此股指在低位区域放量创出新高的个股，如果后市没有较大的上涨空间，主力资金不会轻易进场为他人解套的。

从某种程度上来讲，主力资金在低位某一区域累积的成交量越大，换手率越高，则表明主力的筹码越集中，未来的相应上涨空间也才会越大。

总之，当低位区域出现上升放量，回调缩量或低位出现较大的成交量时，往往是主力资金建仓、增仓的信号。

在底部区域无论K线组合有多吓人，都是主力机构为吸筹耍的花招和把戏，其意图都是通过反复震荡来收集廉价筹码，使市场成本趋于一致，以便为今后的拉抬作铺垫。

六、如何判断主力是在出货还是在洗盘

在长期大幅下跌后的低位区域，主力机构要想吸到大量筹码，所对应的是有大量股民散户割肉。

假如主力机构要吸到个股五成的筹码，那么相对应的市场中就要有一半的持股者割肉。

要想做到这一点，主力机构就必须制造种种假象让市场看淡，制造各种空头形态，迫使散户投资者低位交出手中的廉价筹码。

对于在低位区域是否是主力增仓洗盘，从成交量方面的变化情况来看，很容易辨别是否是主力机构在增仓。

在低位区域个股上涨时大幅放量，下跌时急剧缩量，说明是主力机构较为明显的建仓增仓行为。

一般稍懂技术的投资者也容易分辨。

但在更多的情况下，主力吸筹的运作会比较隐蔽，成交量变化的规律并不是很明显，但在判别时也不是无踪可寻。

从K线组合来看，经常出现放量滞涨，缩量回调的现象，成交量始终维持在一个较为活跃的水平，在盘中也时常看到脉冲式放量，回调时大幅缩量，回调时成交稀少的盘中特征。

随着主力资金吸筹量的不断增加，往往会通过各种手段来控制调控股价的走势，使股价不至于过早地升幅过快，而造成建仓成本的增加，同时通过调控股价也可以调整和修复技术指标。

在一般情况下，当主力机构吸筹到一定程度之后，反而会大肆打压、洗盘，将一些意志不坚定的散户赶出局。

因此在K线形态上，往往会做成明显的头部形态和前期笔者介绍的一阴抱几阳，或连续的下跌阴线等等，技术指标上形成吓人的死叉，以迷惑一般的投资者。

在通常情况下，股价在充分筑底后，开始小幅上涨，成交量在5日、10日均量线上

下频繁波动，股价上涨时成交量超出5日均量线，股价下跌回调时成交量低于5日、10日均量线，形成“锯齿”型的成交量组合时，都是明显的主力建仓增仓信号。另外在低位弱势区域能够放量突破密集区后主动回调的一些个股，也是主力明显的增仓洗盘行为。

因为主力机构通过突破套牢密集区后主动回抽，一方面可以吸到更多的筹码，另一方面也可以使筹码更趋于集中，为以后的大幅拉抬铺平道路。

在通常情况下，主力机构在股指较长时间下跌后，一般不会无意识的突破历史上的密集套牢区，因为这样会花费很多资金。

因此股指在低位区域放量创出新高的个股，如果后市没有较大的上涨空间，主力资金不会轻易进场为他人解套的。

从某种程度上来讲，主力资金在低位某一区域累积的成交量越大，换手率越高，则表明主力的筹码越集中，未来的相应上涨空间也才会越大。

总之，当低位区域出现上升放量，回调缩量或低位出现较大的成交量时，往往是主力资金建仓、增仓的信号。

在底部区域无论K线组合有多吓人，都是主力机构为吸筹耍的花招和把戏，其意图都是通过反复震荡来收集廉价筹码，使市场成本趋于一致，以便为今后的拉抬作铺垫。

七、如何判断主力洗盘还是出货？

技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

以下总结三点供你们参考：1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势

把握升浪起点现在机构底部建仓名单外汇市场直通车没有必赚只有稳赚。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

来源：易阔每日财经

八、怎样准确判断出主力是在出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

- 1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。
- 2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。
- 3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。
- 4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。
- 5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。
- 6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

- 2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。
- 3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

九、如何识别主力试盘 判断股势涨或跌

主力试盘特征：1、股价被突然拉高或打压在大盘走势平稳、个股股价在底部盘震期间，个股分时走势图中如果出现股价莫名其妙地突然大幅度拉升或大幅度下跌，很有可能是庄家正在试盘。

这时，散户应及时注意该股的异常现象，并在今后一段时间密切关注后续走势的演变，以便在最好的时机展开跟庄动作。

2、尾盘瞬间拉高在尾盘瞬间拉高股价是庄家常用的一种试盘手法。

资金实力较弱的庄家喜欢用这种方式进行试盘。

因为资金有限，如果在一天的交易时间内过早拉抬股价，可能会需要较多的资金来接纳散户的抛盘，这时庄家就会采用这种突然袭击的方式瞬间拉高股价。

这种方法可以测试出第二天盘中筹码的锁定情况以及散户跟风情况，如果第二天开盘后没有太多短线获利盘突出，就说明盘中的筹码基本已经被庄家锁定了。

3、尾盘瞬间下砸与尾盘瞬间拉高方式相反，为了使持股者产生恐惧，测试第二天的恐慌盘有多少，庄家在收盘前半小时或几分钟内会突然抛出大单筹码，将股价瞬间压低，反应在盘面上就是K线形成光脚大阴线、十字星或是阴线等较难看的图形。

4、开盘瞬间大幅度高开庄家可以通过集合竞价以大幅高开(或涨停板)的形式试盘，但开盘后，庄家不再维持股价，而是让股价自由运行。

庄家这样做的目的就是测试上方的抛盘是否沉重。

庄家采用这种方式试盘避免了引起场外短线股民的跟风，股价大幅高开回落后，就会在日K线图上形成一根阴线。

但这种方法不但能达到试盘的目的，同时也能起到震仓的效果。

5、开盘瞬间大幅度低开庄家试盘时也可以跳空低开，甚至是以跌停的方式开出。

开盘时股价瞬间下跌，很多散户都来不及反应，这时就会让散户产生恐慌情绪而导致急忙抛出手中筹码。

庄家用这种手法试盘时，低开的筹码基本上都是对倒给自己控制的账户，并不会将筹码卖给散户。

通常股票大幅低开时，散户是不敢接盘的，庄家通过这种恐慌性股价打压，能够测试出持股者的信心。

若持股者信心较强，盘中买盘就会很少，成交量也会萎缩；

若持股者信心不强，那么盘中就会较多恐慌性抛盘。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防跟用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：股票集合竞价怎么看出主力是试盘还是出货.pdf](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《股票交易中午盘中休息一般多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[下载：股票集合竞价怎么看出主力是试盘还是出货.doc](#)

[更多关于《股票集合竞价怎么看出主力是试盘还是出货》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/27657736.html>