

可口可乐股票为什么下滑- 巴菲特为什么没有在可口可乐股价最高时卖出？-股识吧

一、如果上市公司的业绩不好，股价是不是就会下跌

巴菲特选择的是可口可乐公司。

而非可口可乐公司股票投机。

我们所说的股价上涨下跌，高卖低买赚取差价，是指股票投机。

股价的波动是由市场买卖力量决定的。

所以当市场极度恐慌的时候，股价会跌到一个极限，就算是好业绩的公司也是这样。

而当市场处于牛市时，就算是垃圾股，股价也会高到天上去。

业绩上涨，股票不一定会增值。

现在的业绩预增之后股价拉涨停，其实是一种炒作。

当资金撤离之后，后市不一定会有好表现。

二、为什么可口可乐在股票一分为二之后，市值缩小一半了呢？ 这相当于除权，市值应该不变才对的呀！

股票市值有多少由两个变量决定，一个是总股本，一个是股票价格。

股本一分为二了，市值就必然相应减少。

比如100亿股本，被缩股到50亿，股价如果不变，市值就减少一半。

实际上缩股之后，股价会逐步上升。

比如美国花旗银行股价在2008年跌到几美元之后，采取缩股措施，股价从几美元又回升到了几十美元。

三、为什么可口可乐在股市低迷收购中国民族品牌汇源果汁，是和居心？

美国饮料巨头可口可乐公司和中国大型果蔬汁生产商汇源果汁9月3日联合宣布，可口可乐计划以现金全面收购汇源果汁，建议收购要约为每股12.20港元，并等价收

购已发行的可换股债券及期权。

如此项建议交易获得接纳，将作价约24亿美元，创历来最大的海外公司全购中国企业交易。

市场分析认为，可口可乐以较市场价高近两倍的价钱收购汇源果汁，一方面是由于北美碳酸饮料市场饱和，急欲寻找新的增长点，看中市场潜力巨大的中国果汁市场。

可口可乐的出手，可能会重燃外资自“徐工案”后冷却了的并购中国企业的兴趣。

四、可口可乐弃购汇源，为何汇源股价会大跌？中商部在其中的作用是什么？

中商部阻止可口可乐并购汇源，有几点考虑：1.是否造成垄断，如果可口可乐并购汇源，就会造成中国市场可选择的民族果汁饮料减少，会对其他民族品牌造成冲击，可口可乐的市场进一步扩大，如果他继续收购了康师傅等，那么，他就一支独大，就会自由定价，饮料的定价空间就会减少，对消费者消费造成一定的冲击，这样就构成了垄断。

2.保护民族品牌，汇源作为一个很有发展的民族品牌，如果被收购，就会造成汇源品牌可能消失，旭日升等就是例子。

这样对国家品牌发展不利。

对可能出现的后期问题，我觉得：1.如果汇源股价下跌厉害，可以从国内品牌自己并购来化解，比如汇源和娃哈哈，等，也可以从汇源新产品或新市场的开拓来化解，用良好的经营管理和效益来解决问题。

2.如果可口可乐报复汇源或收购娃哈哈等其他品牌，可以从反垄断或反不正当竞争法来保护自己，如果可口可乐真有收购意图，可以双方进行反收购，汇源收购可口可乐，然后可口可乐与汇源合资建立一个新的部门，来展开合作，完成民族品牌的保护和合作的进行。

对竞争的影响：1.对国家吸收外资不利，对外资在中国的投资造成影响。

2.保护主义抬头，这样不利于中国企业走向世界。

3.会影响汇源的生存，可口可乐会进一步用别的办法来开拓中国市场，有可能两家企业会成为竞争对手，如果可口可乐收购其他中国饮料企业，那么，会压缩汇源市场空间，对汇源生存造成压力，所以，汇源要提早预防，雅虎就是例子。

五、巴菲特为什么没有在可口可乐股价最高时卖出？

巴菲特选择的是可口可乐公司。
而非可口可乐公司股票投机。
我们所说的股价上涨下跌，高卖低买赚取差价，是指股票投机。
股价的波动是由市场买卖力量决定的。
所以当市场极度恐慌的时候，股价会跌到一个极限，就算是好业绩的公司也是这样。
而当市场处于牛市时，就算是垃圾股，股价也会高到天上去。
业绩上涨，股票不一定会增值。
现在的业绩预增之后股价拉涨停，其实是一种炒作。
当资金撤离之后，后市不一定会有好表现。

六、巴菲特为什么没有在可口可乐股价最高时卖出？

从股市获得投资收益有两种途径。
一种是赚差价一种是等分红。
但是在a股。
分红回报率高的公司不超过十家。
可口可乐则不同它的分红利率非常高。
巴菲特买入可口可乐的。
资金成本是10亿美金。
而在2021年他的分红就达到了30亿美金。
这么好的现金奶牛。
为什么不做长线？而去赚取短期的差价呢？而且这种差价并不是很容易做到的。
巴菲特持有可口可乐4亿股。
每年分红有30亿美金。
它的投资成本早就收回来。
成负数了。
另外美股和a股不同。
美股是有资本利得税的。
股票盈利卖出要交资本利得税。
a股常年大熊市投资者亏损面比较广，有这个税种但是一直没有征收。
所以如果巴菲特卖掉股票的话。
来回做差价还要做交资本利得税。
这样是很不合适的。
所以在a股可以仔细找一找分红率高的企业。
但是即使在a股分红率高的股票，能跑赢银行利息的股票家数也没有几家。

七、可乐公司业绩惨淡原因是什么？

断崖式下跌！可乐公司业绩惨淡，泡着枸杞的年轻人微微一笑裁员和收购，是过去一年中可口可乐和百事两家饮料大公司的关键词，它们分别代表着碳酸饮料公司的困境和转变。

直到2021年结束，碳酸饮料下滑的颓势依然没能得到遏止。

截止2021年12月31日，可口可乐公司的净利润为11.8亿美元，同比减少了81%；百事可乐的净利润达到48.5亿美元，也比上一年少赚了23%。

为何下跌？业内人士：人们更注重健康饮食生活比起有乐事等一系列食品品牌(占总收入42%)撑着的百事公司，可口可乐过去一年做了更多的调整。

对于业绩下滑的原因，可口可乐公告解释为2021年因为该公司在业务上有很多变动，在北美及世界各地出售瓶装业务，将其出售给有特许经营的合作伙伴，这严重影响了业绩，此外，这项举措在2021年将继续影响收入。

但是市场观察人士并不完全认同上述观点。

业内人士分析认为，造成两大巨头业绩连续下滑的主要原因还是随着消费水平升级，人们越来越注重健康饮食生活，导致碳酸饮料的品类越来越不受消费者青睐，可乐市场的萎缩持续加剧。

两大可乐品牌流失的消费者，很多转向了瓶装水或者气泡水。

此外，在追求健康生活方式的过程中，消费者的口味正在变得更加多元化，比如茶、咖啡、奶昔、果汁等等。

参考文档

[下载：可口可乐股票为什么下滑.pdf](#)

[《股票一个循环浪期多久》](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：可口可乐股票为什么下滑.doc](#)

[更多关于《可口可乐股票为什么下滑》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/2752720.html>