

股票怎么判断是短线还是长线短线、长线是指什么怎样区分的?-股识吧

一、股票里的短线和长线如何区分？

一般来说，大家对短线、中线、长线的定义是以时间长短来进行划分，三五天走的是短线，抱牢股票放几年的为长线。

这种分类没错，但却没有意义，对操作没有帮助。

下面我要用的分类方法不是以表观时间进行划分，而是以其操作内涵来表现，也就是说，我所定义的短线可以做几个月也叫短线，中线可以只做几天也叫中线，为什么要这样呢？这是为了帮助大家对各种操作进行理解，从而选择适合自己能力的策略以及纠正那些与策略不相符的错误。

什么是短线？短线就是尊重市场、依势而为，它没有多少标的物的选择限制，只讲究高买然后更高地卖，对利润不设要求，但对亏损严格禁止，有3点以上赢利把握就可入场。

它不要求对企业基本面的熟悉掌握，但需要良好的市场嗅觉和严格的纪律。

其关键的一点是顺势，也就是说，如果势道不改，就可以一直持股，像过去的科技股牛市时，往往一涨就是几个月，这种时候你虽然报着短线的想法入场，但万不可因利润超过了想象或时间超过了预期而过早退场。

所以说，敢于胜利、怯于失败是短线操作的精髓！而中线就不一样了，它需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。

它要求你是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求你理解市场但不完全跟从市场。

那长线呢？很多人认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了，其实这完全是误解。

在所有的操作策略中，长线的要求最高。

他需要对企业有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，他了解积累和成长的非凡威力，清楚把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。

他的标的物是千里挑一，他对利润的要求是数以10倍计，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在十倍速股票的面前，哪怕50%以上的亏损都是微不足道的，对它来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常20%30%的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛股上的部位，不在大牛股上做空是永远需牢记的训条。

只有这样，股票才能够真正成为改变一生的东西。
最后，我们可以看到，仅以时间作为策略区分标准的，一定会容易走入误区。
决定策略的只应该是股票本身的不同和投资者自身的素质，在该做长线的股票上做了中短线和该做短线的股票上做了中长线，都会是令人悔恨一生的。
参考文章：[* : // * bontray.cn/article/2594.htm](http://*bontray.cn/article/2594.htm)

二、短线、长线是指什么怎样区分的？

是指持股时间的长短。
应该说，短、中、长线只是一个相对性概念，没有什么准确标准的，十几天内进行买入卖出操作应当是短线了，做到T+0操作就是超短线（现时只能买入原来已持有的股票，待价格有一定上涨差额，然后在当天卖出原持有股票实现当天盈利）。
中、长线就是相对时间长一点或更长的时间而已。

三、怎样才知道我的股是长线还是短线？

长线和短线是指操作股票的方式，并不是说你的股票时长线或短线，概念混淆。

四、怎么判断长线还是短线

在股市中基本面好和有一定的技术面支撑才是好股票。
选择那些公司经营有发展潜力的，预计业绩能稳步增，一般在蓝筹股里选择，而且要在相对低价位买入，才适合做长线，就是所讲的价值投资。
那些凭消息、一时的题材炒作的股票，只适合做短线。

五、怎么看出一只股票里的主力是中长线主力还是短线主力

最简单的就是日K线图，长线主力一般没有涨停，但涨不停，长期震荡向上，大盘

暴跌时该股不跌或小跌。
短线主力往往高举高打，连拉涨停，吸引散户接盘。

六、什么是股票的长线和短线

长线与短线在於持有股票赚取价差的概念通常一个股票的涨跌幅可能在数月内达到30~50%的可能，超过这个时间就可视为长线而一周内的短近短出可视为是短线

参考文档

[下载：股票怎么判断是短线还是长线.pdf](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：股票怎么判断是短线还是长线.doc](#)

[更多关于《股票怎么判断是短线还是长线》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/27388283.html>