

为什么有的股票不存在商誉减值~长期股权投资 权益法下是不是 不存在商誉的问题？-股识吧

一、长期股权投资 权益法下 是不是 不存在商誉的问题？

权益法下，对价大于可辨认净资产公允价的部分，不调整，小于的话，调整当期损益，营业外收入，同时调增成本。

分录是对的。

这一块：虽然是在长期股权投资中权益法下，付出的对价的公允价值大于对方账面可辨认净资产公允价值的份额，确实理解为商誉。

个人感觉还是不要理解为商誉好了，就理解成不确认商誉。

二、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

三、合并报表为啥少数股东不考虑商誉啊

你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

四、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认 $5-2=3$ 亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

五、商誉减值会影响公司净利润吗？

商誉减值也是计入资产减值损失的，所以会影响净利润。

对于控股合并的合并商誉减值影响的是在合并报表中的净利润。

吸收合并则在个别报表中确认商誉减值，则影响个别报表净利润。

参考文档

[下载：为什么有的股票不存在商誉减值.pdf](#)

[《股票是多久派一次股息》](#)

[《今天买入股票最快多久能打新》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[下载：为什么有的股票不存在商誉减值.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票不存在商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/2694744.html>