

普通股民怎么去上市公司调研如何取得上市公司第一手资料-股识吧

一、怎样能多了解上市公司的基本面信息？

了解上市公司基本信息的方法：1. 按F10看基本面中财务报表中的利润表，如果业绩好不是投资收益得来的，不是非主营业务得来的，不是关联交易得来的。
2. 看行业，如果行业高度景气，就算它现在业绩不好以后也会成为绩优股的。
如果行业不景气，业绩好的以后也会变差的。

二、请问，如果我想对上市公司企业做调研，我该调研什么内容？谢谢！

你首先要对要调研的上市公司有所了解，如行业信息，公司财务报表状况，经营状况等等。

其实公开信息大部分已经够了。
要靠你自己判断。

三、如何对一家上市公司进行调研

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

四、去上市公司调研，都考察哪些方面呢？最好是能给一份调研表...

展开全部要看是什么行业的公司。

我主要说工业企业，1、你到公司应看其原材料进货渠道和成本，2、其生产过程中是否对当地的环保造成影响，造成影响会有多大。

3、要看其生产过程中对成本的控制，成本控制能力的高低直接影响企业的竞争力。

4、询问公司的主要竞争对手的情况，如果答不出来，就不要投资了。

连对手是谁都不知道，还能投资吗？5、当地政府对其的影响（这条自己领悟）。

6、其产品的市场环境如何，是否已出现换代产品，其产品在市场中的档次定位，主要针对什么消费群体，所针对的消费群体对其产品的评价（就是市场反馈）。

7、企业的体制是否完善，完善的话是否运行健康？8、询问公司其主要大股东的情况，及与大股东的关系，是否经常有业务往来。

9、公司的主要管理人员与大股东的关系。

10、员工的收入与生活情况。

11、销售渠道是否完善。

12、公司的主要管理人员的素质，这要从其他员工来了解，还要从主要管理人员的言行中了解。

13、公司的负责人（董事长、总经理、总裁等）对公司与流通股东的态度。

14、公司主要技术员工的数量，及在全部员工中所占比例的大小。

15、如果以上14条有两条不通过的话，请不要投资该公司。

个人观点仅供参考。

麻烦采纳，谢谢！

五、怎样去调查一家上市公司是否值得自己去投资（买他的股票），具体怎样操劳过度作？？如果跑到他们公司去看，又看些什么，报表又是怎样看？？有没有这方面的网站介绍？？

证券投资基本分析 什么叫基本分析？基本分析又称基本面分析，是指证券投资分析人员根据经济学、金融学、财务管理学及投资学的基本原理，通过对决定证券投资价值及价格的基本要素如宏观经济指标、经济政策走势、行业发展状况、产品市场状况、公司销售和财务状况等的分析，评估证券的投资价值，判断证券的合理价位，从而提出相应的投资建议的一种分析方法。

基本分析包括哪些方面的内容？基本分析主要包括三个方面的内容：

1、经济分析。

经济分析主要探讨各经济指标和经济政策对证券价格的影响。

2、行业分析。

行业分析通常包括产业分析与区域分析两个方面，是介于经济分析与公司分析之间的中观层次的分析。

3、公司分析。

公司分析是基本分析的重点，无论什么样的分析报告，最终都要落脚在某个公司证券价格的走势上。

公司分析主要包括以下3个方面的内容：(1) 公司财务报表分析。

(2) 公司产品与市场分析。

(3) 公司证券投资价值及投资风险分析。

基本分析的优缺点以及适用范围是什么？

基本分析的优点主要有两个：1.能够比较全面的把握证券价格的基本走势；

2.应用起来相对简单。

基本分析的缺点主要有两个： 预测的时间跨度相对较长，对短线投资者的指导作用比较弱；

预测的精确度相对较低。

适用范围：基本分析主要适用于以下几个方面：

1、周期相对比较长的证券价格预测。

2、相对成熟的证券市场。

3、适用于预测精确度要求不高的领域。

衡量公司盈利能力的指标有哪些？

衡量公司盈利能力的指标有资产利润率，销售利润率及每股收益率等。

公司的主要财务报表有哪些？1、资产负债表 资产负债表是反映公司在某一特定日期(往往是年末或季末)财务状况的静态报告，资产负债表反映的是公司资产、负债(包括股东权益)之间的平衡关系。

2、损益表或利润及利润分配表 公司损益表是一定时期内(通常是1年或1季内)经营成果的反映，是关于收益和损耗情况的财务报表。

损益表是一个动态报告，它展示本公司的损益帐目，反映公司在一定时间的业务经营状况，直接明了地揭示公司获取盈利能力的大小、潜力以及经营趋势。

3、现金流量表

现金流量表提供公司一定会计期间内现金和现金等价物流入和流出的信息。

六、如何取得上市公司第一手资料

成绩优异，要有自信

七、如何分析研究一家上市公司

一看行业地位，二看公司成长预期，三看公司的盈利能力或增长率，四看公司现金流，产销预期，五看公司前期涨跌幅度，而后判断后市中长期趋势，决定取舍。

○

八、如何取得上市公司第一手资料

一、实地考察。

和企业管理层保持联络，实地调查企业的真实资产和设备先进程度等是投资的重要依据，但只有机构投资者才具备这样的条件。

二、市场调查。

普通投资者一般没有条件或时间采用实地考察方法，但可以通过市场调查了解上市公司的实际情况。

三、参加股东大会。

这是了解上市公司的重要途径。

对那些轻视小股民、股东大会名存实亡的公司的股票，投资者最好敬而远之。

只有那些真正对投资者负责的上市公司的股票才真正具有投资价值。

四 电话咨询

这是了解一家上市公司工作效率的最简捷、最有效的办法

因为联系人是公司对外的窗口，通过窗口可以看出这家公司员工的工作态度、工作效率、敬业精神等。任何宣传也没有这扇窗口显示得更清晰。

对于电话里一直重复“工作人员暂时不在，有事情留言……”的上市公司的股票，投资者还是小心点的好。

五 广告效应

上市公司的广告密度及效果，都反映了公司资金实力的大小和无形资产的多少，也折射出公司经营的未来前景，同时也是公司股票价值的具体表现。

参考文档

下载 : 普通股民怎么去上市公司调研.pdf

《股票重组多久会停牌》

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：普通股民怎么去上市公司调研.doc](#)

[更多关于《普通股民怎么去上市公司调研》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/26248246.html>