

## 涨停板怎么判断盈利我今天股票涨停了，是不是今天收盘了就会盈亏市增加百分之十的吗？请求帮助-股识吧

### 一、某日涨停板成交量放大如何判断是不是庄家出货？

如果股价已经经过连续走高，机构获利很丰厚了，又没有明显的后续题材.那中间打开涨停属于机构在逐渐逢高出货了，而如果一支股还在低位盘整了几个月这次才动一两天，那可以当成吃货，当然具体到盘面的交易明细，如果大单主动性买入占绝对优势，而且一个大单往往是几个帐户甚至一个帐户打的，那吃货可能性很大，但是如果一个大单是几十甚至几百个帐户打的，那要缩水点，因为里面可能夹杂着中户和大户.而操作涨停股的要点是，只要该股收盘能够封住涨停中间没明显出货动作，建议持有，确实封不住涨停了，出货动作也很明显了，就要坚决走人，介入刚启动的备选股.以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友.

### 二、如何辨别涨停是主力诱多出货还是真行情

主力诱多出货一般不会只有一个涨停，连续出现就要小心了。一般出货是到一定高位，窄幅震荡，K线上一目了然。

### 三、如果知道这只股票会连续上涨，怎么操作比较赚钱

如果能确定一只股票连续上涨，最好的办法就是买入一路持有，让利润奔跑，股票经常是涨起来长过头，跌起来也会跌过头，所以就一直等到卖出信号出来，也就是卖出的条件成立，止盈出局，像这种股市大涨的时候赚钱很简单

### 四、我今天股票涨停了，是不是今天收盘了就会盈亏市增加百分之十的吗？请求帮助

是的，以你的买入价为昨日收盘价计算，如果你今天涨停没有卖出，账面浮盈10%，实际盈亏要等你最后卖出的时候才确定。

## 五、如何看懂涨停后的开板现象

经常看到一个个股在底部启动涨停后，可很快就被打开涨停，后又很快封住了涨停，这样的开板分析方法如下，是主力出货还是在诱空。

第这是一个非常重要而且经常看到的一个技术，首先说的这个类型的盘中开板的涨停板是在低位，特别是第一个涨停板，如果涨停后不久就迅速开板且下跌幅度低于最后一波的长度的三分之一，且杀跌的成交量低于开盘时候集合竞价的成交量，这是典型的诱空其次。

开板后看到有抛盘涌出，结果封涨停的时候不用大单就迅速封板了说明此处已经没有了抛压，盘中开板主力的目的是典型的诱空，这是控盘的主力管用的手法，是主力拉高吸筹建仓的特征。

早盘跳空高开后的涨停板的开板也是诱空的表现，可以追涨第四开板后尾盘不能封涨停，这样的个股我们就应该规避，说明涨停位置抛压很大，次日大幅调整的可能性很大，应该规避此类个股。

早盘股价封涨停后，然后开板无量说明盘口很轻没有多大的抛压，说明盘中筹码非常稳定，也说明主力已经完成控盘计划了，很快主力用很小的量又封住了涨停，可以从盘口现量成交看出主力在主动性的买入，如果二次封涨停时候，成交量很大，说明涨停位置抛压很大，那主力就会继续震仓洗盘打压，调整后股价还会继续上涨。

如果一个个股封板后，反复开板说明上档抛压很大，最后主力还是顶住抛压封板。这样的封板会消耗主力很大的资金，如果不洗盘，不会有利于后市的拉升。

因此该类个股近期就会展开洗盘了。

拓展资料：涨停战法分析：一：横盘突破洗盘天业股份为例：2022年11月开始炒作360借壳回归的受益板块，那就是参与私有化成功可能暴利的公司中信国安和天业股份！11月3号的涨停板是T字板，说明极度强势的炒作，刚好价格回到近期横盘的高点11.8附近，如果庄家需要洗盘这里是很佳的位置，对于技术派来讲横盘顶端没有封住涨停心理上会构成重大压力，洗盘效果会很好。

分时图上看整个上午都在洗盘，当然这是马后炮，有一点要注意，如果确定是洗盘可以看高一线，毕竟题材在这里。

二：低位恐吓吸筹雷鸣科化为例：去年周期板块经历了常年牛市，煤炭板块也不例外，龙头股中国神华大盘股都翻倍，雷鸣科化12月20日复牌公告200亿煤炭重组方案，可是连续多天大跌洗盘，27号的涨停吸筹迹象和意图就比较明朗了，因为从各方面来判定是这样情况概率最大。

分时图作为参考，最重要还是结合板块效应、涨价利好、环境转好、重组、低价、低位涨停等基本信息来判定，概率大一些。

参考资料：百科-股票开板

## 参考文档

[下载：涨停板怎么判断盈利.pdf](#)

[《金发拉比股票是什么公司》](#)

[《北交所股票换手率为什么高于100》](#)

[《什么炒股软件能够支持指标选股》](#)

[《基金的估算涨幅是什么》](#)

[下载：涨停板怎么判断盈利.doc](#)

[更多关于《涨停板怎么判断盈利》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/26200060.html>