

为什么格力不如美的的股票涨得好—为什么格力涨不过美的-股识吧

一、并认为不管格力品质有多好，美的股票就是比格力好

这个与空调质量无关，主要看利润来源。

美的的空调业务不是主营业务，也不是主要的利润来源，美的的主营业务和利润来源是小家电业务，美的小家电占到总销售额的一半还多，小家电的利润率要比空调大很多，而格力空调业务占到营收的70%左右，其他业务基本可忽略不计，反映到财报上自然美的要比格力好看，股票自然就好。

二、为什么格力派息这么高 为什么没有人买他的股票

太贵了啊。

每个人的想法都不一样，而且现在的炒股软件多如牛毛。

所以没有什么好不不好的，只有适不适合。

现在的炒股软件主要分为两类：决策性和分析性。

我觉得K线王对我操作帮助大。

简单清晰的指标图像来反映。

做到直观看主力的。

三、格力电器的业绩那么好、股价我感觉不是很高、为什么

你要知道分红就是分钱，假如其他条件不变的情况下，那么实际分红后的股价调整要大于分红本身才合理，为什么这样说呢？公司现在可能有一个亿的流动资金，但他如果分红五千万，那么对于公司来说他最小的损失也要等于银行利息，从机会成本来说那就更高了。

比如你开一家餐馆，如果把今年赚的钱分一半给股东，你立即就会感到流动资金的紧张，甚至需要从银行或者发行债券来解决资金问题，所以，分红不但是股票本身净资产的减少，实际上加大了公司的经营成本，降低公司的实际竞争力。

四、为什么格力涨不过美的

美的广告多广告费要摊入成本的，美的的广告做得好，但产品质量不好，相信广告的人还是多数的。

像美的空调一晚低至一度电的广告，人们多认为是一晚一度电，实际这是在特定条件下的结果，像春秋季节开空调，压缩机根本不会运行或极少运行，一天24小时也不会用一度电，别的品牌也是这样的，只是美的抓住了人们的心理，造成人们理解的错误。

实际美的产品用料不是很好，故障率也很高的。

五、为什么格力涨不过美的

美的广告多广告费要摊入成本的，美的的广告做得好，但产品质量不好，相信广告的人还是多数的。

像美的空调一晚低至一度电的广告，人们多认为是一晚一度电，实际这是在特定条件下的结果，像春秋季节开空调，压缩机根本不会运行或极少运行，一天24小时也不会用一度电，别的品牌也是这样的，只是美的抓住了人们的心理，造成人们理解的错误。

实际美的产品用料不是很好，故障率也很高的。

参考文档

[下载：为什么格力不如美的股票涨得好.pdf](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[下载：为什么格力不如美的股票涨得好.doc](#)

[更多关于《为什么格力不如美的股票涨得好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/25877052.html>