

上市公司发债及融资情况怎么查如何查看可转债上市公司公告-股识吧

一、如何上网查上市公司增发新股和配股的数据

公司增发一览*：[//data.eastmoney*/zrz/gkzf.html](http://data.eastmoney*/zrz/gkzf.html)公司配股一览*：[//data.eastmoney*/zrz/pg.html](http://data.eastmoney*/zrz/pg.html)

二、怎么查到上市公司最新的资讯？

券交易所，在出现的网页里找到上海证券交易所官网。

2、依次点击“信息披露”——“上市公司信息”——

“右侧的加号”（用于展开页面）——“最新公告”。

3、在最新公告的右边，可以看到最新上市公司公告的全文（为当天的信息）。

如果想找某只特定股票，在证券代码栏输入代码即可查询。

如果想浏览当天所有的上证A股资讯，点击按时间排序，可以看到按照时间先后上传至上交所的信息，点击按公司代码排序，可以看到按照上市公司代码先后排序的个股信息。

三、目前集合债券发行状况在哪看

集合债券是运用信用增级的原理，通过政府组织协调，将企业进行捆绑集合发行的企业债券。

该债券利用规模优势，合理分摊资信评级、发债担保、承销等费用，有效地规避了单个企业发债规模偏小、发行成本过高的弱点，使企业发行企业债券成为可能，为解决企业融资难的问题提供了新的途径。

(二)、企业债券发行条件参与发行企业集合债券的单个主体必须同时满足以下条件

：1、股份有限公司的净资产不低于人民币3000万元，有限责任公司和其他类型企业的净资产不低于人民币6000万元；

2、累计债券余额不超过企业净资产(不包括少数股东权益)的40%；

3、近三年可分配利润(净利润)足以支付企业债券一年的利息；

4、筹集资金的投向符合国家产业政策和行业发展方向，所需相关手续齐全。

用于固定资产投资项目的，应符合固定资产投资项目资本金制度的要求，原则上累计发行额不得超过该项目总投资的60%。

用于收购产权(股权)的，比照该比例执行。

用于调整债务结构的，不受该比例限制，但企业应提供银行同意以债还贷的证明；

用于补充营运资金的，不超过发债总额的20%；

5、债券的利率由企业根据市场情况确定，但不得超过国务院限定的利率水平；

6、已发行的企业债券或者其他债务未处于违约或者延迟支付本息的状态；

7、近三年没有重大违法违规行为。

8、发债企业需提供具有证券从业资格的会计师事务所审计的近三年(联审)的财务报告

四、如何查看可转债上市公告

您可以通过发行可转债的上市公司公告来关注可转债的相关信息，可转债对应的股票可以通过[首页](#) [打新日历](#) [可转债申购页面查看](#)

五、怎么查到上市公司最新的资讯？

六、如何看股票的融资盘规模

发行股票的主要作用就是用来融资，所以发行股票的时候会根据融资规模和发行股票的数量来确定每股价格，还会根据上市公司的财务和运营状况。

上市公司的发行计划和股票价格及股票数量会报证监会核准后发行。

发行价格的确定：1、面值发行面值发行是指按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

2、时价发行时价发行是指不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还

可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

3、折价发行折价发行是指发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

4、中间价发行中间价发行是指股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

上市公司如何确定公开发行股票的数量依法应遵循以下几点：1、公开发行：发起人认购股本数额不少于拟发行股本总额的35%，认购数额不少于人民币3000万元；向社会公众发行部分不少于拟发行股本总额的25%；

公司职工认购的股本数额不超过向社会公众发行股本数额的10%。

其中并未规定公司公开发行的总数量

这应该由公司根据公司规模和融资规模自行确定

报中国证监会审核批准2、配股发行：（原有股东按比例认购配售股份）

一次配股发行股份总数，不得超过前一次发行并募足股份后普通股总数的30%。

参考文档

[下载：上市公司发债及融资情况怎么查.pdf](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[下载：上市公司发债及融资情况怎么查.doc](#)

[更多关于《上市公司发债及融资情况怎么查》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/24153524.html>