

股票图形怎么看成交量！成交量怎么看区分成交量形态-股识吧

一、如何看股票k线图成交量

K线根据计算单位的不同，一般分为：日K线、周K线、月K线、年线与分钟K线等。

K线是一条蜡烛形柱线，可以从中看出开盘价、最高价、最低价和收盘价的位置。最高价和最低价，就是这条柱线的最高点或最低点，当开盘价低于收盘价时，这条柱线是红色的（阳线），实心粗部分低点是开盘价、高点是收盘价。

当开盘价高于收盘价时，这条柱线是绿（或蓝）色的（阴线），实心粗部分低点是收盘价、高点是开盘价。

当开盘价和收盘价一样时，这条柱线是白色的（十字星），十字交叉点就是开盘价和收盘价。

开盘价与收盘价之间的粗柱状称为实体，实体上方细线部分称为上影线，实体下方细线部分称为下影线。

一般来说，我们可以从K线的形态可判断出交易时间内的多、空情况。

例如光头光脚的大阳线，表示涨势强烈。

由高价位的射击之星构成的单日反转，杀人无数。

不过，应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日、10日、20日、30日、60日等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的。

从各均线可看出股票的运行趋势。

在股票场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势。

K线图下面的成交量柱状图，红色代表当日的收盘价高于开盘价，绿色（或蓝色）

代表当日的收盘价低于开盘价，白色代表当日的收盘价与开盘价一样，其长短显示出成交量的大小。

二、如何看k线图和成交量

K线根据计算单位的不同，一般分为：日K线、周K线、月K线、年线与分钟K线等。

K线是一条蜡烛形柱线，可以从中看出开盘价、最高价、最低价和收盘价的位置。最高价和最低价，就是这条柱线的最高点或最低点，当开盘价低于收盘价时，这条柱线是红色的（阳线），实心粗部分低点是开盘价、高点是收盘价。

当开盘价高于收盘价时，这条柱线是绿（或蓝）色的（阴线），实心粗部分低点是收盘价、高点是开盘价。

当开盘价和收盘价一样时，这条柱线是白色的（十字星），十字交叉点就是开盘价和收盘价。

开盘价与收盘价之间的粗柱状称为实体，实体上方细线部分称为上影线，实体下方细线部分称为下影线。

一般来说，我们可以从K线的形态可判断出交易时间内的多、空情况。

例如光头光脚的大阳线，表示涨势强烈。

由高价位的射击之星构成的单日反转，杀人无数。

不过，应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日、10日、20日、30日、60日等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的。

从各均线可看出股票的运行趋势。

在股票场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势。

K线图下面的成交量柱状图，红色代表当日的收盘价高于开盘价，绿色（或蓝色）代表当日的收盘价低于开盘价，白色代表当日的收盘价与开盘价一样，其长短显示出成交量的大小。

三、成交量怎么看区分成交量形态

技术分析可以说就是对价格、成交量、时间三大要素进行的分析，而成交量分析则具有非常大的参考价值。

虽然说成交量比较容易做假，但仍是最客观、最直接的市场要素之一。

1、缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。

这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；

二是看好后市，只有人买，没有人卖。

缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

2、放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事，但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计咬他一大口。

3、堆量。

主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

4、量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又复归平静，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

四、如何看出一个公司股票的成交量？

1、打开股票交易软件，输入个股代码或简称，一般在右边都会成交量的显示，直接查看即可。

2、成交量指当天成交的股票总手数（1手=100股）。

VOL显示是1M在国际通行的说法是1M=1百万。

1K=1000、1M=1百万、1B=10亿。

需要注意的是，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。

说明市场的活跃度和资金规模。

成交量与成交金额用下列公式表示：

成交数量（成交量）*成交价格=成交金额(成交额)

五、股票，请问怎样在k线图上看成交量的大小，还有放量和缩量

一般的软件如同花顺，在技术分析页面。

分3栏：第1栏 K线走势 第2栏 成交量状态 第3栏

MACD技术指标（这栏可以切换成其他技术指标）

放量：明显超过近几天任何一天的成交量 缩量 明显低于近几天任何一天的成交量

六、看股票的K线图时，下面一般都带有成交量的柱状图，如何看？？

益盟财经为您解答：单位是手，1手等于100股，谢谢

参考文档

[下载：股票图形怎么看成交量.pdf](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[下载：股票图形怎么看成交量.doc](#)
[更多关于《股票图形怎么看成交量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/23833533.html>