

# 股票竞价排名怎么看 - 在哪里查看集合竞价时的即时排行榜-股识吧

## 一、怎样查看股票即时排名

这种情况一般无法查到排名；

一般排不到散户----因为市场竞价期间的涨停板，按照价格优先、时间优先、大单优先原则，所有涨停板的卖出单都会被机构抢走的，到不了散户接单。

- 。
- 。

## 二、我挂单参与了股票的集合竞价，是一字涨停的，如何查询我的排名，想知道能不能排到我成交。

这种情况一般无法查到排名；

一般排不到散户----因为市场竞价期间的涨停板，按照价格优先、时间优先、大单优先原则，所有涨停板的卖出单都会被机构抢走的，到不了散户接单。

- 。
- 。

## 三、股票竞价图怎么看

怎么看股票竞价动态（转载）无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大

盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。  
主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。  
开盘价一般受前一交易日收盘价的影

响。  
如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；  
反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。  
开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天集合竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

## 四、股票即时量比排名怎样寻找？

老实说设置这个5分钟的量比速度我还真不会

！看量比，分时图就有，分时图下面成交量 技术指标 量比 买卖力道 竞价图  
你点击量比就出量比分时变化！至于量变阶段幅度 你可以在打开的软件上方 系统  
功能 分析找到 分析 再找 报价 里面有阶段排行 你可以设置看看 涨幅幅度  
换手率排名 震荡幅度这都有 5分钟涨速 5分钟跌速 量比委比等等 可打开软件后  
直接输入 81 或者 83 前者上海证券交易所综合排名 后者深市的！ 61 或者 63  
是所有股票即时涨跌幅度排名 前上海后深市！ 我就知道这些，希望能帮到你

## 五、怎样查看集合竞价涨幅大于百分之十的股票

怎样查看集合竞价涨幅大于百分之十的股票

你只需要按照所有A股以涨幅标的进行一次排序就行了。

我记得通达信可以看到集合竞价阶段的价格变动状态。

但是集合竞价有时候往往成为套人的手段之一。

一定要注意察觉。

比如某只股票大幅度拉升后。

在高位的震荡区域，突然某天集合价格冲击涨停，这个时候会吸引很多人跟单，但是如果该股在正式定价前大单又撤单了，股价回到原位，那这种情况往往是机构在经过高位出货后在测试跟风资金的积极度，很多情况是这种股票往往后来经过几次折腾后就见顶了，相反的是长期下跌后在底部震荡几个月甚至更久的股票。

从资金分析如果你已经发现机构出现了几个月的建仓行为，那这种情况下集合竞价往跌停竞价往往是在测试抛压。

正式定价前往往就跌停消失回到原本价格。

这类股票如果未来出现往上放量突破的情况，往往就有机构真拉的嫌疑了。

往往要关注了。

个人观点仅供参考。

## 六、怎样查看股票即时排名

- 进入行情界面：1) 看上海股票的即时排名，按61，再按ENTER键就行。  
2) 看B股股票的即时排名，按62，再按ENTER键就行。  
3) 看深圳股票的即时排名，按63，再按ENTER键就行。

## 参考文档

[下载：股票竞价排名怎么看.pdf](#)  
[《股市交易中的量比是什么意思》](#)  
[《广东农村信用社股票怎么退股》](#)  
[《铁碳相图中ecf线是什么线》](#)  
[下载：股票竞价排名怎么看.doc](#)  
[更多关于《股票竞价排名怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/23351394.html>