

# 怎么看是在涨停板出货还是吸筹，涨停的股票怎样才知道是庄家吸筹-股识吧

## 一、涨停的股票怎样才知道是庄家吸筹

个股出现庄家“吸筹”，当日收盘一般有以下几种情况出现：一，震荡推高股价吸筹后股价被快速拨高大涨甚至涨停二，震荡推高股价吸筹后股价维持强势上升至收盘三，震荡推高股价吸筹后遇大盘走弱，股价下午下跌以长上影线收盘四，震荡推高股价是主力制造吸筹盘口陷阱引诱跟风盘，拨高后打压出货后面两种情况股价下午都是冲高回落走势，收盘出现长上影线。

而且下一交易日股价大都会出现继续下探调整。

如何确定目标股票是庄家震荡推高股价吸筹，而且当天买入不会被套？笔者多年的实践发现：一般目标股票是真正实力庄家吸筹，吸筹当日股价都能维持较强表现走势收盘。

也只有当日股价都能维持强势表现收盘的品种才是短线机会好机会。

实践分析简单有效的方法是：“发现个股庄家吸筹时不急于跟进，观察该股尾盘股价表现，能维持强势收盘才考虑选机介入！”这样就能既找到最有机会的品种，又拿回避当天买入就被套的局面。

## 二、涨停开板是吸筹还是出货

涨停板出货是利用散户的跟风心理，在涨停板上封大单，有些人看到封大单就会挂单买入，随着挂单多了庄家就把自己前面的挂单偷偷撤掉然后开始出货。

。

。

涨停板吸货法是迅速把股票快速拉涨停封大单，然后再用几手大卖单打开涨停，让盯盘小散恐慌以为是涨停出货，赶紧卖出。

涨停打开一会后，再次向上吃货，重新封涨停。

这样一天回来四五次便可吸得巨量筹码。

## 三、怎样才能知道主力是吸筹还是出货

简单的讲，放量收阳线，主力吸筹迹象！巨量大阴线，主力出货！当然了，市场千变万化的，具体问题，具体分析！只有加强学习，才会掌握赚钱的技巧！祝你投资顺利.....

## 四、如何判断主力是在出货还是在洗盘

在长期大幅下跌后的低位区域，主力机构要想吸到大量筹码，所对应的是有大量股民散户割肉。

假如主力机构要吸到个股五成的筹码，那么相对应的市场中就要有一半的持股者割肉。

要想做到这一点，主力机构就必须制造种种假象让市场看淡，制造各种空头形态，迫使散户投资者低位交出手中的廉价筹码。

对于在低位区域是否是主力增仓洗盘，从成交量方面的变化情况来看，很容易辨别是否是主力机构在增仓。

在低位区域个股上涨时大幅放量，下跌时急剧缩量，说明是主力机构较为明显的建仓增仓行为。

一般稍懂技术的投资者也容易分辨。

但在更多的情况下，主力吸筹的运作会比较隐蔽，成交量变化的规律并不是很明显，但在判别时也不是无踪可寻。

从K线组合来看，经常出现放量滞涨，缩量回调的现象，成交量始终维持在一个较为活跃的水平，在盘中也时常看到脉冲式放量，回调时大幅缩量，回调时成交稀少的盘中特征。

随着主力资金吸筹量的不断增加，往往会通过各种手段来控制调控股价的走势，使股价不至于过早地升幅过快，而造成建仓成本的增加，同时通过调控股价也可以调整和修复技术指标。

在一般情况下，当主力机构吸筹到一定程度之后，反而会大肆打压、洗盘，将一些意志不坚定的散户赶出局。

因此在K线形态上，往往会做成明显的头部形态和前期笔者介绍的一阴抱几阳，或连续的下跌阴线等等，技术指标上形成吓人的死叉，以迷惑一般的投资者。

在通常情况下，股价在充分筑底后，开始小幅上涨，成交量在5日、10日均量线上下频繁波动，股价上涨时成交量超出5日均量线，股价下跌回调时成交量低于5日、10日均量线，形成“锯齿”型的成交量组合时，都是明显的主力建仓增仓信号。

另外在低位弱势区域能够放量突破密集区后主动回调的一些个股，也是主力明显的增仓洗盘行为。

因为主力机构通过突破套牢密集区后主动回抽，一方面可以吸到更多的筹码，另一方面也可以使筹码更趋于集中，为以后的大幅拉抬铺平道路。

在通常情况下，主力机构在股指较长时间下跌后，一般不会无意识的突破历史上的

密集套牢区，因为这样会花费很多资金。

因此股指在低位区域放量创出新高的个股，如果后市没有较大的上涨空间，主力资金不会轻易进场为他人解套的。

从某种程度上来讲，主力资金在低位某一区域累积的成交量越大，换手率越高，则表明主力的筹码越集中，未来的相应上涨空间也才会越大。

总之，当低位区域出现上升放量，回调缩量或低位出现较大的成交量时，往往是主力资金建仓、增仓的信号。

在底部区域无论K线组合有多吓人，都是主力机构为吸筹耍的花招和把戏，其意图都是通过反复震荡来收集廉价筹码，使市场成本趋于一致，以便为今后的拉抬作铺垫。

## 五、如何知道涨停打开的股票是诱空还是出货呢？

这要看该票是处于什么阶段要区别对待：如在行情刚启动时就有诱空的嫌疑如果处于上升途中那么有可能是吸引跟风盘 如果是在行情的尾端那就是出货咯个人见解 抛砖引玉而已 希望对你有帮助

## 六、涨停开板是吸筹还是出货

涨停开板主要是看是连续涨板大幅拉升之后开完出货的嫌疑比较大，如果是低位涨停，开板是主力吸筹的可能性比较大

## 七、某日涨停板成交量放大如何判断是不是庄家出货？

如果股价已经经过连续走高，机构获利很丰厚了，又没有明显的后续题材.那中间打开涨停属于机构在逐渐逢高出货了，而如果一支股还在低位盘整了几个月这次才动一两天，那可以当成吃货，当然具体到盘面的交易明细，如果大单主动性买入占绝对优势，而且一个大单往往是几个帐户甚至一个帐户打的，那吃货可能性很大，但是如果一个大单是几十甚至几百个帐户打的，那要缩水点，因为里面可能夹杂着中户和大户.而操作涨停股的要点是，只要该股收盘能够封住涨停中间没明显出货动作，建议持有，确实封不住涨停了，出货动作也很明显了，就要坚决走人，介入刚启动的备选股.以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友.

## 参考文档

[下载：怎么看是在涨停板出货还是吸筹.pdf](#)

[《股票中一个点后多久可以买》](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[《股票交易中午盘中休息一般多久》](#)

[《股票开户后多久能拿到证》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[下载：怎么看是在涨停板出货还是吸筹.doc](#)

[更多关于《怎么看是在涨停板出货还是吸筹》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/22840186.html>