

上市公司定增费用怎么计算—上市公司如何定向增发-股识吧

一、定向增发股，股票价格是如何确定的？

股东先分为大股东和小股东，增发是稀释了股份。

到了这一步，大小股东的股份都被稀释了。

然后折价发行，就是便宜卖。

由于机制和信息不对称的问题，打折越厉害大股东买的比例就越多。

小股东手里虽然还是拿着同样的股份，但是财富已经向大股东变相转移了。

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，目前规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

二、新三板上市企业定向增发股票价格如何确定？有什么规定？

新三板定增价格没有具体规定。

《全国中小企业股份转让系统票发行业务细则（试）》第一章第五条：挂牌公司、主办券商选择发行对象确定价格

或者发行价格区间，应当遵循公平、正原则维护司及其股东的合法权益。

三、增发股票之后价格发生变化，怎么算资金成本

展开全部你说的资金成本应该是持仓成本吧，若配股增发，你进行认购后相关的持仓成本会在相关增发股票没有到帐前会出现虚增成本的情况出现，由于配股所要增加的股票一般要在完成配股认购程序后经过数个交易日后才会到帐的，而你的证券公司的股票软件会把你的认购配股的成本分摊到原来股票的持仓成本上，故此会出现这种情况，实际上等到相关配股所增加的配股到帐后，相关的成本就会按加权平均成本的方法自动降下来的。

四、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

五、最新的定增法律的折价是怎么算的？

股东先分为大股东和小股东，增发是稀释了股份。

到了这一步，大小股东的股份都被稀释了。

然后折价发行，就是便宜卖。

由于机制和信息不对称的问题，打折越厉害大股东买的比例就越多。

小股东手里虽然还是拿着同样的股份，但是财富已经向大股东变相转移了。

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，目前规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

参考文档

[下载：上市公司定增费用怎么计算.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：上市公司定增费用怎么计算.doc](#)

[更多关于《上市公司定增费用怎么计算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/22550914.html>