

怎么调查一个上市公司...如何才能把一家上市公司研究透-股识吧

一、怎样知道一家公司是上市公司

如何快速看明白上市公司年报?1、看收入一个健康稳定增长的企业，其收入应主要来自“主营业务收入”，并且连续三年主营业务收入稳定增长。

如果收入很大一部分来自临时的一次性的收入，比如有些公司总是通过出售资产、下属企业来增加收入，那么公司的可持续性经营能力就值得怀疑。

2、看利润该指标直接反映了公司的盈利能力。

对于该指标需要深入分析，辩证看待，需要关注公司利润的主要来源是否来自“主营业务利润”；

临时的一次性利润来源(比如投资收益、营业外收支净额及财政补贴等)比重太高，只会增加企业的不稳定性，加大企业风险。

3、看资产负债三大财务报表中，上面分别分析了利润和现金流量中的一些重要指标，那么在资产负债表中，哪些指标也具有一定的欺骗性呢?答案就是存货量。

一家公司的存货包括产品库存、生产原料库存等方面，公司库存商品过多会影响到公司下一报告期的生产和运营。

如果一家公司产品库存较多，很可能表明该公司产品销售遇到了困难，企业去库存化的压力较重，下一报告期内继续扩大产能就相对较难；

而且更为重要的是，高库存面临的产品跌价风险也高，这些都将直接影响到公司业绩。

正是由于库存商品存在价格波动风险，现行会计准则要求对库存计提跌价(或增值)准备。

值得一提的是，一些公司虽然处于高库存状态，但却并未计提或少计提跌价准备，这样的财务报表也是不够准确和客观的，有财务粉饰的嫌疑。

投资者在看年报时，除了不要被年报的表面所迷惑，要分析观察和仔细研究年报的重点内容外，还要警惕常见的一些陷阱。

1.销售利润率陷阱如果报告内的销售利润率变动较大，则表明公司有可能少计或多计费用，从而导致账面利润增加或减少。

2.应收账款项目陷阱如果有些公司将给销售网的回扣费用计入应收账款科目，就会使利润虚增。

3.坏账准备陷阱有些应收账款由于多种原因，长期无法收回，账龄越长，风险越大。

4.折旧陷阱在建工程完工后不转成固定资产，公司也就免提折旧，有的不按重置后的固定资产提取折旧，有的甚至降低折旧率，这些都会虚增公司的利润。

5.退税收入有的退税收入是不按规定计入资本公积金，而是计入盈利；

有的是将退税期延后，这都会导致当期利润失实。

二、如何分析研究一家上市公司

一看行业地位，二看公司成长预期，三看公司的盈利能力或增长率，四看公司现金流，产销预期，五看公司前期涨跌幅度，而后判断后市中长期趋势，决定取舍。

- 。
- 。

三、如何调研一家上市公司？

在具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，也就是说在这一步其实就是完成我们在上篇提到的通过逻辑先把握企业。

当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

这一步，和中学生做物理试验极其相似，学生们在做实验之前，需要对实验的过程和实验的器材以及试验的目的，提前进行准备，然后再到实验室，我们在上中学的时候，如果没有提前准备实验计划，老师就不让进实验室。

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

比如：我们前一段时间去山西汾酒做调查，为了搞清汾酒的经营情况，我们专门访问了给汾酒生产包装瓶的关联企业，我们和工人交谈得到的信息是，汾酒对包装瓶的需求是稳定的和持续不断的，这使我们认识到汾酒的基本经营是稳定的和正常的，多访问关联企业可以提高调研的效率和质量。

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

关于这一点，我们同样举山西汾酒的例子，凌通的调查人员在山西汾酒的厂区内走动的过程中，看到一个正在施工的楼房工地，我们很好奇，通过和建筑工人的了解，知道这个楼房是新建的科技中心，这使我们感到汾酒在关乎企业长远的重大战略环节，有大手的投入，这对企业的长期发展有好处。

在与企业的保安人员沟通的时候，得知保安人员的工资是1500元，而一线的生产工人工资在3000元左右，这使我们意识到，公司的基本管理制度还是比较合理的，通过广泛的与企业各方各面的接触，我们对汾酒的认识更加具体化，更加深刻了。

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，就象中学生做完实验后要写实验报告交给老师一样。

四、如何查上市公司的情况？

在行情软件里看个股资料可以看到公司的财务分析，最新公告及公司大事等等这些。

有些最新的消息不容易找到，机构都有专门的团队来调查公司的，散户只有通过网上看新公司的新闻，分析出来可能会怎样怎样。

五、请问如果想调查一家上市公司应该从几个方面入手？如何入手？请求高人帮助！

1、营业收入：一个具有发展潜力的公司，其营业收入必须有快速发展的势头。

去年卖出1亿元的产品，今年2亿，预计明年4亿。
这样的公司常常提供了股价在短期内翻几倍的机会。

2、盈利：有些公司做很多生意，就是不赚钱。

公司经营的好坏主要以盈利作为衡量的标准，盈利增加，股价自然上涨。

3、固定资产：固定资产就是公司现有所有的"不动"的资产。

如果公司的市场总价是10亿元，固定资产是15

亿元，你可以认为股价没有反映公司的价值，股价偏低了。

4、类似公司的情况：大家都生产类似产品，如电视机，其它公司的绩效和这家公司比怎么样？同类公司通常有类似的经济周期，股价的波动也类似。

5、品牌的价值：你打算投资的这家公司有
无过硬的品牌？这可能对股价有深远的影响。

更多资料参看我的空间

六、上市公司股票查询方法有哪些

如果没有安装股票交易软件，可以登陆沪深两大交易所网站或各类财经类网站，输入上市公司股票名称的首字母即可查看到该股的代码的。

如果已经下载好一款股票交易软件，然后输入公司名字的首字母。

如工商银行，属于GSYH，就可以查到该股票代码了。

查询股票价格查询的方法有很多，最简单的是看K线图，用光标键上下即可看到该股从刚一上市到现在的价格变化。

方法是：鼠标点一下K线，然后按上下左右键，即可逐日查看。

查股票交易的佣金用资金账号、密码，登录券商的交易系统。

查询：历史成交、资金流水账，一目了然也。

交易费用：印花税：单向收取，卖出成交金额的千分之一（0.1%）。

过户费：买卖上海股票才收取，每1000股收取0.6元，低于1000股也收取0.6元。

佣金：买卖双向收取，成交金额的0.03% - 0.3%，起点5元。

可浮动，和券商营业部面谈，根据资金量和成交量可以适当降低。

异地通讯费：沪深2地1元，其他地区5元。

由各券商自行决定收不收。

七、如何才能把一家上市公司研究透

如何快速看明白上市公司年报?1、看收入一个健康稳定增长的企业，其收入应主要

来自“主营业务收入”，并且连续三年主营业务收入稳定增长。

如果收入很大一部分来自临时的一次性的收入，比如有些公司总是通过出售资产、下属企业来增加收入，那么公司的可持续性经营能力就值得怀疑。

2、看利润该指标直接反映了公司的盈利能力。

对于该指标需要深入分析，辩证看待，需要关注公司利润的主要来源是否来自“主营业务利润”；

临时的一次性利润来源(比如投资收益、营业外收支净额及财政补贴等)比重太高，只会增加企业的不稳定性，加大企业风险。

3、看资产负债三大财务报表中，上面分别分析了利润和现金流量中的一些重要指标，那么在资产负债表中，哪些指标也具有一定的欺骗性呢?答案就是存货量。

一家公司的存货包括产品库存、生产原料库存等方面，公司库存商品过多会影响到公司下一报告期的生产和运营。

如果一家公司产品库存较多，很可能表明该公司产品销售遇到了困难，企业去库存化的压力较重，下一报告期内继续扩大产能就相对较难；

而且更为重要的是，高库存面临的产品跌价风险也高，这些都将直接影响到公司业绩。

正是由于库存商品存在价格波动风险，现行会计准则要求对库存计提跌价(或增值)准备。

值得一提的是，一些公司虽然处于高库存状态，但却并未计提或少计提跌价准备，这样的财务报表也是不够准确和客观的，有财务粉饰的嫌疑。

投资者在看年报时，除了不要被年报的表面所迷惑，要分析观察和仔细研究年报的重点内容外，还要警惕常见的一些陷阱。

1.销售利润率陷阱如果报告内的销售利润率变动较大，则表明公司有可能少计或多计费用，从而导致账面利润增加或减少。

2.应收账款项目陷阱如果有些公司将给销售网的回扣费用计入应收账款科目，就会使利润虚增。

3.坏账准备陷阱有些应收账款由于多种原因，长期无法收回，账龄越长，风险越大。

4.折旧陷阱在建工程完工后不转成固定资产，公司也就免提折旧，有的不按重置后的固定资产提取折旧，有的甚至降低折旧率，这些都会虚增公司的利润。

5.退税收入有的退税收入是不按规定计入资本公积金，而是计入盈利；

有的是将退税期延后，这都会导致当期利润失实。

参考文档

[下载：怎么调查一个上市公司.pdf](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[下载：怎么调查一个上市公司.doc](#)

[更多关于《怎么调查一个上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/22245969.html>