

股票对敲怎么判股票怎么看出是对敲-股识吧

一、股票交易中如何识别庄家的对敲行为

“对敲”反映到盘面上会导致成交量的异常变化，同时伴随着的股价的明显波动，对于这种情况，值得引起投资者的高度重视。

一只股票在拉高的过程中，一般会伴随着成交量的明显放大，在这部分成交中，往往有一部分是主力的对敲盘组成，目的在于推高股价，造成价涨量增的骗局，吸引散户的跟风盘，然后再趁机派发。

以即时的盘面特征来看，对敲盘的出现往往伴随着以下的一些情况：1 单笔成交的手数较大，且多为整数，例如200手、500手、1000手一笔等等，这种成交为对敲盘的可能性较大；

2 在邻近的买卖价位上并没有大笔的挂单，但盘中突然出现大手笔成交，此一般为庄家的对敲盘；

3 股价无故大幅波动，但随即又恢复正常，如股价被一笔大买单推高几毛钱，但马上又被打回原形，K线图上留下较长的上影线，这种情况也多为庄家蓄意而为。

总之，对敲是庄家操盘的主要手法之一，一般出现在股价推高的过程中，其中有风险，但也孕育着机会，投资者发现这种情况以后，只要胆大心细，眼明手快，是能够有所收获的。

二、看盘时，怎么分辨庄家是否在对敲？

庄家对敲的手法。

1、要吸引跟风盘的眼球时，自买自卖会产生成交量放大的假象，吸引投资者认为行情即将到来而介入。

分析时可见分时图上，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，庄家以此来激活股性，这一般由资金实力不太强的机构炒作或者协议倒仓时采用。

2、用对倒形成大量买单涌出的假象，股价却不涨反跌。

这是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票走势的杀伤力最大。

3、用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。

看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

还有一种手法是在真正倒仓时采用。

在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。

这往往是庄家在倒仓。

另外有一种情况要注意，庄家先挂一笔上千手的卖单，然后再分几笔将其买进，此后股价会短暂冲高。

遇到这种情况一定要先出局再说，此后股价往往会有一波下跌。

在实盘中判断庄家是否在对倒，现在是越来越困难了，因为挂买卖单是公开信息，庄家在这上面做文章是很容易的，因此，买卖挂单成了最不可靠的信息。

这需要有一定的经验去判断，如果说经验不足的话不防跟我一样用牛股宝手机炒股去跟着牛人榜的牛人去操作，这样要稳妥得多。

希望可以帮助到你，祝投资愉快！

三、怎样看出一只股票是否对敲

1建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。

另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

2拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)；

3震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

4对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

5反弹对敲庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

四、股票的对敲是什么意思

你好，对敲，是指庄家一边在盘面上堆积大从股票筹码。

是资金量较大实力较强机构或大户在个股交易过程中通过刻意操纵目标股票成交活跃的假象。

企图通过操纵达到影响股价和影响投资者判断思维的行为。

对敲目的：1.利用对敲来吸引更多的股票投资者参与，让个股交易更为活跃，有时属于主力为日K线制造一定的股票成交量以维持该股人气。

2.利用对敲制造交投活跃气氛，吸引跟风盘涌入以达到利用非该主力之外的资金入市共同推高股价以节省拉升成本。

3.利用对敲推高股价，为日后出货腾出空间或吸引跟风入场接货主力减仓派发。

4.利用对敲交易做盘制造大量不明交易以迷惑欺骗投资者让其看不清主力机构的真正操作意图。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

五、如何判断主力对敲（转）

主力对敲的手法通常有两种，最常用的手法是使用两条交易跑道，同时对某一只股

票发出买卖指令，价位与数量大致相同，这时庄家不预先挂单，因此有时大家在盯盘中会发现委托盘中的买、卖单都很小，成交量中却突然冒出大笔成交。

主力事先在委托盘中挂出一笔大的买单或卖单，然后一路打下去或买上来，迅速吃掉预埋的委托单，从而造成虚假的成交量。

由于许多投资者经常是孤立的、静止的看待成交量，即只注重当日的成交量与价位，主力就投其所好，大量的利用对敲制造骗局和骗线。

又由于对敲与普通的大手成交具有相同的形式，比较容易隐蔽，难以辨别，因此给投资者造成不少麻烦。

研判主力对敲主要应该从成交量的放大情况以及价量配合的情况入手，主力对敲最直接的表现就是成交量的增加，但是由于掺杂了人为操纵的因素在里面，这种放量会很不自在，前后缺乏连贯性；

在价量配合上也容易脱节。

扩展资料：美国《1934年证券交易法》第9(a)(1)条、香港《证券与期货条例》第274条(1)、我国《证券法》第77条对这种行为进行了规定。

台湾《证券交易法》第155条第1项第3款就对敲行为进行了规定。

相对而言，英国2000年《金融服务和市场法》第118条和金融服务管理局(FSA)《市场滥用》守则的规定比较笼统。

对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。

庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手段，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。

六、股票怎么看出是对敲

对敲就是对倒 这个不能一眼判断 大体来说 上压下托 股价变动不大 放量很大

七、主力对敲怎么判断

1建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。

另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

2拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)；

3震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

4对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

5反弹对敲庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

参考文档

[下载：股票对敲怎么判.pdf](#)

[《中信证券卖了股票多久能提现》](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：股票对敲怎么判.doc](#)

[更多关于《股票对敲怎么判》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/21965089.html>