

# 怎么样看股票集合竞价的成交量 - 我挂单参与了股票的集合竞价，是一字涨停的，如何查询我的排名，想知道能不能排到我成交。 - 股识吧

## 一、集合竞价的委托盘如何查询能知道委托的是买多还是卖多吗

1、目前，无法查询集合竞价中他人的委托盘情况，也无法知道委托盘是买多还是卖多，只能查询自己的委托盘情况，打开股票交易软件，登录进去，点击个人的委托盘就能看到。

但是总体的委托情况可以通过开盘第一笔的成交量就看出来了，开盘是跌的，就是委卖的多，涨的就是委买的多，平盘就是交易清淡或者是势均力敌。

2、集合竞价是指在股票每个交易日上午9：15—9：25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。

(1) 9：15---9：20这五分钟开放式集合竞价可以委托买进和卖出的单子，看到的匹配成交量可能是虚假的，因这5分钟是可以撤单，很多主力在9：19：30左右撤单，当买进时，你不撤单，他可撤出，然后他卖给你，因此你一定要把撤单键放在手上。

(2) 9：20---9：25这五分钟开放式集合竞价可以输委托买进和卖出的单子，但不能撤单，有的投资者认为他已撤单就完事了，事实上这五分钟撤单是无效的。这五分钟你看到的委托是真实的，因此要抢涨停板的，一定要看准这五分钟，但你不知道这五分钟哪些股票要涨停板，利用按61和63能看到。

(3) 9：25---9：30这五分钟不叫集合竞价时间，电脑这五分钟可接收买和卖委托，也可接收撤单，这五分钟电脑不处理，如果你进的委托价格估计能成交，那么你的撤单是排在后面来不及的，对于高手而言，这五分钟换股票一定要利用，比如你集合竞价卖出股票后，资金在9：25就可利用，你可在9：26买进另一只股票。

## 二、我挂单参与了股票的集合竞价，是一字涨停的，如何查询我的排名，想知道能不能排到我成交。

有很多券商的交易系统都支持凌晨挂单，既夜里12点以后，有的是早上6点开始，不一定，你需要咨询你的证券公司。

如果你是9.15分以后看到一字涨停的集合竞价，准备参与，我估计你是参与不了的

，另外，这个排名暂时没办法查，因为计算机是撮合交易，时间优先，价格优先，买的人太多，你挂的太晚，如果对手方没有那么多货，那你就可能买不到希望对你有帮助请采纳，谢谢

### 三、集合竞价的委托盘如何查询 能知道委托的是买多还是卖多吗

按成交最密集的那个价格成交。  
如果您的问题得到解决，请给予采纳，谢谢！

### 四、集合竞价是怎么成交的 比如我挂涨停的价格 成交价是多少

按成交最密集的那个价格成交。  
如果您的问题得到解决，请给予采纳，谢谢！

### 五、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每

一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

## 六、成交量怎麼看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”

可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

### 1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

### 2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能

性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

#### 1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

#### 2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

#### 3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

#### 4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

#### 5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 七、怎样看集合竞价的买卖数量？

集合竞价的买卖数量就可以参照交易显示的成交数量

## 八、怎样查看集合竞价涨幅大于百分之十的股票

怎样查看集合竞价涨幅大于百分之十的股票你只需要按照所有A股以涨幅标的进行一次排序就行了。

我记得通达信可以看到集合竞价阶段的价格变动状态。

但是集合竞价有时候往往成为套人的手段之一。

一定要注意察觉。

比如某只股票大幅度拉升后。

在高位的震荡区域，突然某天集合价格冲击涨停，这个时候会吸引很多人跟单，但是如果该股在正式定价前大单又撤单了，股价回到原位，那这种情况往往是机构在经过高位出货后在测试更风资金的积极度，很多情况是这种股票往往后来经过几次折腾后就见顶了，相反的是长期下跌后在底部震荡几个月甚至更久的股票。

从资金分析如果你已经发现机构出现了几个月的建仓行为，那这种情况下集合竞价往跌停竞价往往是在测试抛压。

正式定价前往往就跌停消失回到原本价格。

这类股票如果未来出现往上放量突破的情况，往往就有机构真拉的嫌疑了。

往往要关注了。

个人观点仅供参考。

## 九、如何看集合竞价异动

谓集合竞价，是指在股票每个交易日上午9：15~9：25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。

我国从2006年7月1日起，深沪证券交易所开始实施开放式的集合竞价，即在集合竞价期间，即时行情实时揭示集合竞价的参考价格。

由于股市的开盘时间为每个交易日9：30，因此，集合竞价便是在当天开盘之前，投资者根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，按照价格优先和时间优先的原则计算出最大成交量的价格，这个价格便是集合竞价的成交价格，这个过程也便是集合竞价。

到9：25分以后，投资者一般就可以看到各只股票集合竞价的成交价格和数量。

关于集合竞价所产生的开盘价，以及股票当日的最低价、最高价、收盘价等指标和因素，我们看下图所示：由图2.1可知，集合竞价的结果，与多方和空方力量的博弈有着很大的关系，而且集合竞价是按照最大成交量的价格成交的。对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交，当然如果按涨停价买或按跌停价卖则保证优先成交。所以，散户如果希望在集合竞价时优先买到股票，通常可以把价格打得高一些，目的是获得优先成交权。

## 参考文档

[下载：怎么样看股票集合竞价的成交量.pdf](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：怎么样看股票集合竞价的成交量.doc](#)

[更多关于《怎么样看股票集合竞价的成交量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/21654749.html>