

# 为什么搞限制性股票激励计划什么是限制性股票激励计划-股识吧

## 一、企业为什么要实施股权激励计划?

拟上市公司可以实施股权激励，企业实施股权激励的好处（更详细的见第一路演）：  
(1)吸引、留住并激励人才。

股权激励使被激励者拥有公司的股份，将激励对象的利益与公司利益紧密联系在一起，从而使激励对象能够更积极、自觉地完成相关的经营目标，并为了实现企业利益和股东利益的最大化而努力工作。

(2)约束董事、高级管理人员、核心技术(业务)人员以及公司认为应当激励的其他人员。

约束主要表现在如下三个方面：1)激励对象获得公司股份后，将与公司股东共同承担企业的经营风险，分担企业的损失;2)通过一些制度安排和设计，使激励对象，在规定时间内完成业绩指标，同时不得从事损害公司利益行为，不得离职，否则将由股东或公司回购该部分股权，或者由激励对象承担其他约定的责任，从而增加对激励对象的约束力;3)通过与激励对象签订保密协议、竞业限制协议等文件，使激励对象的行为受到约束。

(3)改善公司治理结构。

股权激励使激励对象成为公司股东，从而改善股权结构，改变单一家族控制或者夫妻经营模式。

(4)吸引私募股权融资。

私募股权投资基金在对拟投资公司进行评估时，会重点考虑管理层以及核心技术(业务)人员的情况，实施了股权激励计划的公司将有利于引入私募股权投资机构。

## 二、中国联通限制性股票激励计划是什么意思

中国联通限制性股票激励计划的意思是这样的：联通上市公司决定，为了促进管理层的工作积极性，设定目标完成后，卖给相应岗位的管理人员低价股票，这是一套激励工作措施、计划方案，不过所低价卖给管理层面的这一类股票是有条件的----一般是2年的限售期，这就是限制性股票，这种措施方案就是激励计划。

### 三、腾讯42亿的股权激励，为什么选用限制性股票单位

1、股票期权指买方在交付了期权费后即取得在合约规定的到期日或到期日以前按协议价买入或卖出一定数量相关股票的权利。

是对员工进行激励的众多方法之一，属于长期激励的范畴。

2、限制性股票激励计划是股权激励计划的主要方式之一，股权激励计划是指上市公司以本公司股票为标的，对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。

&nbsp;

限制性股票激励计划就是向管理人员或员工奖励限制性股票。

扩展资料从股票投资者的角度来说，股票期权的作用在于：1、可以为投资者开拓投资渠道，扩大投资的选择范围，适应了投资者多样性的投资动机，交易动机和利益的需求，一般来说能为投资者提供获得较高收益的可能性。

2、可以增强投资的流动性和灵活性，有利于投资者股本的转让出售交易活动，使投资者随时可以将股票出售变现，收回投资资金。

股票市场的形成，完善和发展为股票投资的流动性和灵活性提供了有利的条件。

限制性股票指上市公司按照预先确定的条件授予激励对象一定数量的本公司股票，激励对象只有在工作年限或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

参考资料来源 百科-限制性股票激励计划 百科-股票期权

### 四、股权激励为什么设定激励股票总额的限制

设定激励股票总额的限制需要从法律说起，《公司法》规定持股比例达到10%或以上时，如因公司行为对股东个人利益受损时，股东可以向工商部门申请公司强制解散。

以达到资产清算的目的，也就是说觉得公司让股东的钱变少了，那股东可以向工商部门申请分家散伙。

还有各种股权比例的规定就不一一细说了。

还有一方面就是公司是以盈利为目的，如果股权激励过多，那股东实际利益就将受损。

这是任何股东都不愿看到的。

望采纳——谢谢！！

### 五、股权激励为什么设定激励股票总额的限制

设定激励股票总额的限制需要从法律说起，《公司法》规定持股比例达到10%或以上时，如因公司行为对股东个人利益受损时，股东可以向工商部门申请公司强制解散。

以达到资产清算的目的，也就是说觉得公司让股东的钱变少了，那股东可以向工商部门申请分家散伙。

还有各种股权比例的规定就不一一细说了。

还有一方面就是公司是以盈利为目的，如果股权激励过多，那股东实际利益就将受损。

这是任何股东都不愿看到的。

望采纳——谢谢！！

## 六、为什么要进行股权激励？

股权激励可以提高公司管理层和股东工作的积极性，为企业创造更大的价值，也为股东创造更大的价值，从而也为管理层和股东本身创造更大价值。

对于缺乏人才的中小企业而言，基数小但发展快、缺现金而潜力大，因此众多中小企业将吸引、保留和激励人才的目光放到股权激励上。

正是没有办法拿出大量现金、通过品牌来吸引、激励高素质的人才，因此要通过股权激励方式、用企业的未来凝聚急需的核心人才，这是大型企业所无法比拟的；大企业基数大、但成长速度有限，而且既成的股权结构缺乏灵活的股权激励空间。

## 七、限制性股票激励计划是利好还是利空

兄弟，以下内容纯手敲，望采纳。

限制性股权激励其实就是公司董事会告诉公司高管，如果你完成了设定的经营成绩（即满足“限制性”条件），就可以以规定的价格（你的例子中是4.1元）购买公司股票。

股权激励的效果与激励计划价格和股票二级市场价格是密切相关的。

以你的例子来说，计划激励价格为4.1，股票现价为9.9，那么此激励计划会刺激激励对象努力完成激励目标（因为这样他就可以以远低于市场的价格购买公司股票）

。

反之，如果激励价格与股票现价接近，则对激励对象的刺激效果有限。

但也存在特殊情况，比如计划激励价格远高于股票二级市场价格，这样虽然对管理层的激励效果有限，但另一方面却可以为二级市场（即证券交易市场）注射信心（

这很好理解，公司股票现在才10元，董事会却告诉高管：你在完成任务的前提下，可以在3年后以15元的价格购买股票，这反映了董事会对公司股价的强烈信心）。  
综上，股权激励是要综合分析的，一般而言，市场对其的解读是中性偏利好（反正不是坏事），但具体反映在股价上，一般不会出现特别明显的暴涨暴跌。

## 八、股票期权与限制性股票激励计划什么意思

1、股票期权指买方在交付了期权费后即取得在合约规定的到期日或到期日以前按协议价买入或卖出一定数量相关股票的权利。

是对员工进行激励的众多方法之一，属于长期激励的范畴。

2、限制性股票激励计划是股权激励计划的主要方式之一，股权激励计划是指上市公司以本公司股票为标的，对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。

限制性股票激励计划就是向管理人员或员工奖励限制性股票。

扩展资料从股票投资者的角度来说，股票期权的作用在于：1、可以为投资者开拓投资渠道，扩大投资的选择范围，适应了投资者多样性的投资动机，交易动机和利益的需求，一般来说能为投资者提供获得较高收益的可能性。

2、可以增强投资的流动性和灵活性，有利于投资者股本的转让出售交易活动，使投资者随时可以将股票出售变现，收回投资资金。

股票市场的形成，完善和发展为股票投资的流动性和灵活性提供了有利的条件。

限制性股票指上市公司按照预先确定的条件授予激励对象一定数量的本公司股票，激励对象只有在工作年限或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

参考资料来源搜狗百科-限制性股票激励计划搜狗百科-股票期权

## 参考文档

[下载：为什么搞限制性股票激励计划.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：为什么搞限制性股票激励计划.doc](#)

[更多关于《为什么搞限制性股票激励计划》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/2160192.html>