

在哪里看上市公司的商誉减值_CPA如何看待商誉减值-股识吧

一、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否可能存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认 $5-2=3$ 亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

二、大家怎么看一次性计提了大额商誉减值

你好，很高兴为你回答问题！解析：这是由于商誉的特点决定的，由于商誉的减值是不能单独通过商誉本身来测试出来的，其是摸不着，又看不到，市场上又没有同样的和同类的商誉存在的，所以其公允价值就不能直接得出，所以其商誉的价值的测试就必须要通过与该商誉密切相关的资产组的价值来最终确定。

我们首先是为了确定商誉是否减值，才用资产组（包含商誉）的方法来进行的，那么假定我们说这个资产组是减值了，则这个资产组的减值到底是由各项资产的减值引起的，还真得是由该商誉引起的，或是二者同时减值而共同引起的，因而我们就必须首先来排除或计算各资产是否减值或减值情况，那么资产组的整体减值额扣除各资产的减值额后，剩余的减值，那就是商誉的减值了，这正是商誉减值难以确定而采取的方法，如果按你的先计算出商誉的减值来，那就说明商誉减值与各资产减值同样好确定，或者说，比各资产更容易确定，那么还引入资产组的方法不就是多余的吗？结论，商誉难于实物资产确定其减值，必须通过资产组是否减值的方法

来确认，则首先必须要确认实物资产减值与否，才能最终得出商誉是否减值及金额。
如果还有疑问，可通过“hi”继续向我提问！！！！

三、上市公司固定资产折旧和减值准备的数据在哪里能找到啊？

需要做一个上市公司固定资产折旧和减值准备方面的分析，但是上市公司资产负债表中固定资产是其期末余额减去折旧和减值准备后的数值，所需数据是经过计算也无法得到的，那么这些数据在哪找啊

四、商誉减值为什么出现在同花顺领涨上面 商誉减值不是利空消息吗为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

五、我想问一下，怎么看一个证券类上市公司有没有可供出售金融资产减值准备的？有点急，谢谢各位啦

审计报告中的附注中有

六、CPA如何看待商誉减值

商誉减值适用《资产减值》准则，回升的可能性很小，且避免确认资产重估增值和操纵利润，减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

商誉不用考虑有没有减值迹象，必须要进行减值测试，因为商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉商，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，

才能确认商誉的减值。

七、上市公司固定资产折旧和减值准备的数据在哪里能找到啊？

看上市公司年报或年度审计报告，在附注中的“存货”中找，有存货的分类，存货跌价准备的明细。

八、怎么查一家上市公司的资产减值计提与转回的数据

资产减值计提与转回可以看损益表明细科目，同时可在披露资料中找

参考文档

[下载：在哪里看上市公司的商誉减值.pdf](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：在哪里看上市公司的商誉减值.doc](#)

[更多关于《在哪里看上市公司的商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/20794181.html>