

炒股哪里可以看到股票成交量大小股票的单笔成交数量在哪里能看得到-股识吧

一、手机上股票交易软件看一只股票成交量在那看的

成交量是vol，柱状图，右边有数字

二、股票的单笔成交数量在哪里能看得到

在软件的右下角里就有窗口显示，“笔”选项就是单笔成交量，如：14.47 12.03 103B意思就是 14点47分，在12.03的价格，以主买的方式成交了103手。后面那个B表示是以主买方式成交，如果是S就表示是以主卖的方式成交的。希望你明白。

三、怎么看一只股票的成交量大小?

键盘上敲VOL就出现了成交量指标，鼠标放在当天的K线上就可以看到成交量！

四、在哪里能看到股票每天的交易量？我用的东方财富通

股票是每刻都在变化的，买进卖出的股票是在每天收市后结算的。

具体交易量在持仓、交割单、当天成交记录等都可以看到每天的股票交易量。

股票周末是不能交易的；

股票具体交易时间是周一到周五上午9：30-11：30下午1：00-3：00，国定假日除外；

另外附上股票交易的手续费计算方法：给你一个很简单的计算方法：只要你买的股票上涨1%，其余就是你赚的了，打个比方，如果你买的股票是10.00元，那么上涨0.1元，10元以下的股票，也一样按照股价的1%计算，9元的股票就是0.09元的买、卖成本，你买入、卖出的成本都够了，剩下再上涨的就全部归你了。

（20.00元的0.2元、30.00元的0.3元以此类推，不过你每次买卖的金额最好大于1700.

00元，因为券商的佣金最低收费是5.00元起步）。

（这是每次至少买入100股的计算标准，你如果每次的成交金额大于2000元的话，买卖成本会减少一点，不过，上面的计算方法是最简单明了的方法，希望对你有帮助）。

五、怎么看一支股票每日的成交量???

进入大智慧，输入要看的股票代码，按F5会出现K线图，然后用左右键或鼠标选择K线图，这时在屏幕左边就有成交量等很多信息了。

另外在分时图里也能看到。

再分时图下按F1可看成交明细。

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

目前深沪股市两项指标均能显示出来。

六、股票成交量在哪里看，成交量的多与少又怎么看，如果多代表什么少有代表什么。最好详细点的

有很多地方可以看到成交量

1.K线图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。

2.分时图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。

3.走势图右边的买卖盘下面的，有“总手”（以手为单位），“金额”（以元为单位）等，较精确。

4.还有其他的地方，你会找到的。

成交量从买盘、卖盘看，就是所谓内盘和外盘，

内盘为主动性卖盘，是用绿色的代表卖出股票。

外盘为主动性买盘，是用红色的代表购买股票。

七、在哪里能看到股票每天的交易量？我用的东方财富通

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”

看好或看坏。

八、怎么看股票的成交量啊？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场

的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

九、怎么看个股股票一天的成交量有多大

键盘上敲VOL就出现了成交量指标，鼠标放在当天的K线上就可以看到成交量！

参考文档

[下载：炒股哪里可以看到股票成交量大小.pdf](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：炒股哪里可以看到股票成交量大小.doc](#)

[更多关于《炒股哪里可以看到股票成交量大小》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/20627940.html>