

# 股票首板哪里看-股票热力图在哪里看-股识吧

## 一、股票中说的杠杠哪里看

你好，如何看股票支撑点：1、均线支撑，各个主要的均线，包括年线、半年线以及20日线都是可以形成支撑的。

均线之所以会支撑，其中一个原因就是心理作用与传统认识的结果。

比如像贵州茅台这样的，它的支撑位们(注意这个“们”字)就是一道道均线——就好比攻城战，攻破城墙的反抗后往往还会有巷战的反抗，在这些关节点之中也都会有所抵抗的，从而会形成支撑。

至于可不可以撑得住，完全交给市场。

2、特殊比例附近的支撑。

有人用所谓的黄金分割点进行计算，类似这种下面这种——每个分割比例都有可能是一个支撑的点位，所谓的分割比例也都是人为发明的并附上意义的数字罢了，在本质上看与上面所说的攻城战差不多。

3、前期长期横盘的位置。

对于被某些均线压制的股票或者是一些急跌的股票，前期横盘的位置其实是可当作支撑位的。

前期横盘的位置往往是很多人的持股成本区，也是很多人的加仓区域，更是投资者信心的支撑点，往往会形成有力的支撑。

例如万科A，每个前期横盘过的地方都是可能的支撑位——4、跳空缺口支撑。

不少股票跳空向上之后一般会形成一个缺口，之后出现向下回调的现象，这个缺口的下方往往也可以看作一个支撑位。

例如天汽模，之前出现了一个向上的跳空缺口，之后开始回调——

5、整数关口支撑。

整数关口也是人为赋予特殊意义的数字，尤其是整10整100。

在一些整数关口，很多时候给人的感觉吹弹可破，但就是不破，这就是支撑。

6、消息方面的支撑位。

例如定向增发价格、大股东持股的平均价、实力游资机构的平均价等等。

7、基本面支撑。

就是所谓的估值，就是根据行业市盈率、每股收益及其净资产等通过各种方式和模型所计算出的一个估值。

一方面这个支撑来自于市场的揣测——揣测大股东、定增机构、实力游资为了保本盈利会做出自救；

另一方面确实有些资金会进行自救——例如贾跃亭，为了防止股权质押崩盘，会在自己的质押警戒线附近做拼命的抵抗。

其实股市跌破了支撑位并没有那么可怕，往往经过大肆的渲染之后，才会让一些投

资者有了畏惧的心理，如果大家可以对支撑位有个清晰的认识，在实际操作过程中将会有很大的帮助。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 二、股票热力图在哪里看

同花顺电脑版，热力图。

同花顺的电脑版里面的，打开热力图就好。

老师，我想问各板块指数怎么查看板块指数。

## 三、股票大盘在哪里看？怎么看？

在各大证券门户网站和财经网站及各个炒股软件中都可以找到。

股票看盘技巧：第一通过股票指数来判断大盘的强弱股票指数判断大盘是最直接的方式，我们可以根据各种指标，根据斜率来判断大盘的走势最简单的就是低点逐渐抬高，指数不断的突破前期高点而屡创新高，市场投资热情高涨那么我们就可以认为大盘走势较强。

如果指数高点逐渐降低，低点屡创新低，市场投资热情低迷。

我们就认为大盘走势较弱。

第二从市场对消息的解读来了解大盘的强弱通过市场对消息的反应来判断大盘走势也是常用的一种方法，当大盘处于不断上涨过程中那么市场中的利空消息就会被广大散户的欢呼雀跃所掩盖，当大盘处于熊市的时候市场中的利好也很难激起散户持仓的欲望，就如同去年的6·15后一样，政府出台了N多利好依然没有阻拦住股市的断崖式下跌。

第三从涨跌停股票的数量判断大盘强弱首先从一个现象就可以明白如何通过涨跌停来看大盘强弱了，在2022年6·15之后大盘经历了千股跌停自然之友在大盘弱势的情况下才有的，如果再一个稍微强势的走势中上涨的股票个数一定是多于下跌的个数的。

相反如果在大盘弱势的情况下跌停股票的个数是应该多于涨停股票个数的。

第四从成交量来判断大盘强弱。

成交量也是判断大盘强弱的一个指标，而且是一个很重要的指标，市场的高点一定是由钱堆积而来的，当市场处于盘整阶段，成交量涨跌不一但是整体平均在一定的

范围内，随着时间的推移，大资金的进入，成交量的积累，在成交温和放大中市场不断的走出新高市场表现的相对强势，纵观A股历史每次的大牛市，大盘的屡创新高总是会给市场补充很多的新鲜血液，大盘的不断创新高，个股的致富神话在媒体的大肆宣传下不断的撩拨着散户的钱袋。

当大盘处于熊市大部分人会选择观望或者已经被套牢所以每日的成交量逐渐缩小，投资热情低迷。

市场需要给人一定的时间疗伤并重新积蓄能量。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、股票看分价表法在哪里看，谢谢

分价表显示的是在各成交价位上分别成交的总手数，各价位成交的笔数，平均每笔手数，各价位上的成交量占总成交量的比例。

主要作用：(1) 判断该股今日交易者持仓成本。

(2) 判断阻力与支撑的位置。

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量 (4)

比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

分价表若是均匀分布说明大户不在里面，否则有大户介入。

分价表是看竞买率的，在每个价位有多少买的；

成交明细表是看每个时间段买卖的，红代表买，绿代表卖。

竞买率指在此价位成交量中，以卖价成交所占比例.竞买率高说明在此价位买的意愿较强.其实质是内外盘在每个价位的体现。

竞买率就是在F2分价表中，某一价位的成交量中，主动性买入所占的比率。

每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

分价表中的数据是非常重要的，可以看出股票的压力位和支撑位，并且还可以精确计算出资金的流向，数据量也不大，应该比分笔成交数据好用。

但好像目前还没有指标对其进行应用。

另一篇分价表是LEVEL-2的重要行情数据之一。

从开盘至收盘的交易时段中，会出现最高价和最低价，当天的交易主要在这一价格区间内完成，但是，有可能某个价为上的成交量很大，而某个价位上的成交量却相对较小。

即使同一个价位上，成交量中有些是主动性买入成交的，而有的则是主动卖出成交

的。

分价表根据上海证券交易所和深圳交易所发布的LEVEL-2数据，对交易价格区间内每一价位的成交量进行了精确统计。

对于参与某只个股交易的投资者而言，分价表的作用主要表现在如下四个方面：

- (1) 判断该股今日今日交易者持仓成本；
- (2) 判断阻力和支撑的位置；
- (3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量；
- (4) 比较自己的交易成本与市场平均成本的差异。

分价表在日K线图和分时图上均可调出，方法有如下三种：一、按快捷键F2；

二、键盘精灵上输入“02+回车”；

三是在K线图左上角点“技术分析”后的下拉三角形选择“分价表”，或在分时图上点“分时走势”后的下拉三角形选择“分价表”。

## 五、股票K线图在哪看？

所有的股票行情软件都可以看股票K线图，像通金魔方免费看盘行情软件就很全面。

## 参考文档

[下载：股票首板哪里看.pdf](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：股票首板哪里看.doc](#)

[更多关于《股票首板哪里看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/20504539.html>