

# 苏宁为什么卖掉阿里股票 - - 苏宁与淘宝互换股权，为什么京东股价下降?-股识吧

## 一、阿里巴巴为什么选苏宁，而不选别的企业

- 1，看中苏宁线下门店与自营渠道，更好完善阿里整体经济生态。
- 2，以苏宁自营对抗京东国美等品牌，这个是淘宝没有的。

## 二、阿里收购优酷土豆，对“苏宁云商”这只股票是否属于利好消息？

苏宁云商被阿里巴巴收购那是属于利好，至少在股票价格上是这么反应的。阿里巴巴收购优酷土豆，与苏宁云商并没有直接关联。如果非要说到有关联那就是都是被阿里巴巴收购。

## 三、苏宁与淘宝互换股权，为什么京东股价下降？

展开全部行业间的竞争力，苏宁和淘宝在一定程度上是相互合作的。

## 四、阿里巴巴入股苏宁了？

没错，第二大股东

## 五、为什么阿里巴巴要以 283 亿人民币入股苏宁

京东的威胁越来越大。

阿里先占位，免得在家电这块被京东弯道超车了。  
在网购市场里，天猫和淘宝以巨大的优势碾压各电商。  
但是在大家电这块京东屹立不倒，并且稳步增长。  
2014年家电网购分析报告显示，在家电网购市场，京东和天猫组成的“双超”格局难以撼动。  
京东在进一步巩固老大地位的同时继续拉大与竞争对手的差距，2014年，京东的销售额占到整体家电网购市场的59.8%，比2013年提升了4.2个百分点，大家电销售额更是占到线上市场的65%。  
天猫在家电网购市场的占比为30%，在大家电领域则为22%。  
虽然苏宁易购和国美在线多番发力，但收效并不明显，要想打破京东和天猫的“双超”格局仍需时日。  
可以看到3C家电类的消费通常在京东而不是在阿里系。  
然而通过艾瑞的报告看，3C家电售卖这个品类竟然占了整个网购市场的22.7%只要3C家电市场一日不在阿里麾下，阿里一日不得安宁。  
在3C家电类除了天猫和京东，就是国美和苏宁。  
在自己的发展遭遇瓶颈的时候，整合和拉动行业其他竞争对手，一起蚕食老大的市场份额，看上去是一个不错的方法。  
而且在阿里发的PR稿也说了，看上了苏宁的仓储物流和门店。  
二者正好互补一下。  
另外一点我觉得值得一提的猜测是，Tmall售卖家电一直被人诟病的是诚信和质量问题。  
这是淘宝时代遗留下来的观感和口碑，很难扭转。  
而苏宁作为多年的线下3C经销商，无疑在口碑和诚信商更容易取信于大众，通过阿里系的流量+苏宁的品牌和渠道，我认为是一个很好的选择。  
为什么是苏宁而不是国美呢？看国美和苏宁对待互联网的态度就一目了然了，苏宁那是轰轰烈烈的拥抱互联网，连名字都改成苏宁云商了。  
国美扭扭捏捏，财报号称本集团将国美在线的采购、物流、门店继续进行整合，使国美在线从原来独立运营逐渐转变为与整个集团的整体运营，共享本集团的低成本高效率供应链。  
也就是说国美在线基本上成了个傀儡，没有什么独立运营的资格了。  
国美相对保守的打法，也让阿里系与国美无缘。  
从苏宁的角度来看，14年苏宁转型，净亏损10个亿都是在人力上，昔日的竞争对手国美人力只有10.4个亿，苏宁高达28.6个亿，大家知道互联网人才很贵的。  
尤其是一个传统企业进入互联网，我甚至怀疑其中有很多冤枉钱，然而如此决绝的转身换来这样惨淡的市场份额，苏宁想必也度过了一个艰难的冬天。  
这次阿里的入资能很好的解决一个传统企业过度到互联网企业的难题，也不会再转型之后处于这么尴尬的地位。

## 六、阿里巴巴为什么收购苏宁

是入股 不是收购 阿里巴巴这也是战略需要 阿里可以通过苏宁打通线下 苏宁可以在天猫开旗舰店提高销量 互利共赢吧 都是为了抗衡京东

## 七、怎么看待阿里巴巴和苏宁的交叉持股

阿里巴巴取苏宁云商共同宣布，阿里巴巴将以约283亿元人民币战略投资苏宁，成为第二大股东，是迄今国内零售业最大一宗投资案。这是又一家重仓进军线下商业地产经济的电商巨头，显示出电商取传统零售相融合将成趋势。这次合作是中国商业零售的新篇章，能更好地推动“传统企业+互联网”。

## 八、苏宁云商持有阿里巴巴多少股票

展开全部总的来说苏宁持有阿里巴巴2600万股左右，具体情况如下；  
2021年8月10日公布，公司拟以15.23元/股的价格，向阿里巴巴集团子公司淘宝(中国)软件及安信-苏宁2号基金发行19.27亿股，其中阿里巴巴以283.43亿元认筹，占发行后总股本的19.99%，成为苏宁云商的第二大股东。  
同时，苏宁云商将以不超过140亿元人民币等值的美元，按照81.51美元/股的价格，投资认购阿里巴巴集团增发的普通股股份，且认购普通股股份数不超过2780万股，预计发行完成后，公司将持有阿里巴巴集团发行后股本总额约1.09%；  
2021年10月18日晚公告，公司全资子公司南京苏宁易购与关联方阿里巴巴中国拟共同出资10亿元设立重庆猫宁电子商务有限公司（暂定名，简称“猫宁电商”）。其中南京苏宁易购出资5.1亿元，持有猫宁电商51%的股权，阿里巴巴中国出资4.9亿元，持有猫宁电商49%的股权。

## 九、阿里巴巴为什么收购苏宁

是入股 不是收购 阿里巴巴这也是战略需要 阿里可以通过苏宁打通线下 苏宁可以在天猫开旗舰店提高销量 互利共赢吧 都是为了抗衡京东

## 参考文档

[下载：苏宁为什么卖掉阿里股票.pdf](#)

[《哈三联股票为什么有大额扣非利润》](#)

[《炒股有什么痛点》](#)

[《4433选基法怎么用》](#)

[下载：苏宁为什么卖掉阿里股票.doc](#)

[更多关于《苏宁为什么卖掉阿里股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/2040526.html>