

为什么有的上市公司的增发价格高有的不高--股票定向增发价为什么比现在价格高-股识吧

一、上市公司为何有些发行股价很高，有些很低

简单点说，建议您理解为发行股份数量的多少决定发行价格。

如一家公司值1个亿，准备再上市融资1个亿（即50%的股份），如果它发行1000万股，那每股发行价应该在10元左右（不考虑发行费用，且有机构愿意出这个钱）；如果它发行2000万股，那每股发行价应该在5元左右（不考虑发行费用，且有机构愿意出这个钱）；

同理可推，如果它发行不同股数时发行价格应该在多少。

希望对您有帮助。

二、为什么新的增发价格这么低，这么低的价格为何

上市公司增发是指已上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

上市公司非公开增发也称定向增发，一般是针对公司股东进行增发，多数时候也有一定比例的股票是配给各大机构的，比如基金、保险、社保、券商、财务公司、企业年金、信托、有钱的个人投资者等。

这种融资由于有锁定期（控股方和战略投资者3年，其他人1年）会给出一定的市场折价，又由于增发面很窄，要向机构进行推介，机构也要进行调研确定有投资价值才会投资。

上市公司定向增发视公司基本情况和投资目的还有市场走势不同发行状况也会不同，对市场造成的影响也大不相同。

增发后对散户们的影响有利有弊。

因为锁定期的存在，短期看对散户的利益影响不大，而且公司手中现金增加还会提高公司的财务现状，对股价一般是利好。

但是增发会摊薄原股东所占股份比例，特别是增发股份上市交易时会冲动股价，所以整体上看，扩容压力也是明显的。

上市公司增发对股价影响的决定性因素是增发资金投入的项目。

如果增发项目能切实提升上市公司的管理质量和盈利水平，则会起到推升股价的作用；

否则，对股价将起负作用。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面许多的功能足够分析大盘与个股，可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

三、为啥有的股票定增价格20

亲，上市公司定向增发价格，通常是该股最近10个交易日的均价。

所以说如果说定增价格是20元每股，那么这个价格也是该股最近10个交易日的均价。

四、股票定向增发价为什么比现在价格高

- 1、定向增发的定价基准是不低于定价日前二十天均价的90%
- 2、有限售期的，限售期为一到三年不等
- 3、有的不良定向增发对象会联手把定价日前二十天的股价打压的很低
- 4、由于有限售期有时候参与定向增发还是有一定风险的

五、上市公司增发是怎么回事

首先，股价不是规定出来的，是人心决定，有人买价就高，无人买价就跌。

增发后理论上股价是应该降的，但是如果该公司被广泛看好，增发募集的资金将用于大手笔项目，股价上涨也是可能的。

增发对原股东是有影响的，主要是所占股份摊薄，所以一般原股东都有优先认购新股的权利。

原股东的净资产是不受影响的，因为公司的原资产未变，新发的股票对应有新募集的资金算入公司资产。

增发不是无限的，还是要看人心。

如果投资者认可（相信该公司增发所得的钱会用到盈利的地方以带来长远回报），增发就行得通。

像中国平安这样的，收购富通时大规模增发也有人要，因为平安信得过。

但是哪家ST股还想增发就不可能了，几乎没人买

六、为什么同样的行业有的股票发行价很低，有的却很高

首先，股票上A股前是要在新三板上面先挂牌的，在新三板的时候会有融资等等一系列的所以导致上主板后价格不一

七、有些上市公司为什么能增发股票，这样不会损害原有股东的权益吗

股票增发是上市公司的一种再融资手段，也就是说上市公司缺钱，就可以申请增发，获得批准后就可以实施了。

增发股票并不是股东手里的股票不值钱了，增发股票的目的是了融资，让公司能更好的发展，增发股票之后股东手里股票的价值不变，只是说占总股的百分比降低了

。增发的股票，不论是用资产来置换或用现金来买，都实际上增加了公司的资产，而资产增加了，对应的总资产和净资产肯定会相应增加。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

简单的讲，增加股票的发行量，更多的融资，“圈”更多的钱。

对企业是有很大的好处的，但是对市场存量资金是有压力的，是在给股市抽血。

股东的权利义务都没改变，但每股净资产额是大幅度提高了，净资产收益率肯定下降很多，如果经营改善或提高的话，净利润会提高的。

具体要看融资的目的和风险，不能一概而论。

扩展资料：1、实施股票增发的公司在股票增发完成后并没有显著地改善业绩，有些甚至在实施增发后业绩有很大的下降；

由于股本扩大，因此导致了每股收益的下降，损害了长期持股老股东的利益。

从1998年以后增发案例的结果来看，增发这种再融资行为并非提高上市公司业绩的有效手段。

2、从增发对股价的影响来看，增发的确是对股票价格的“利空”消息：在增发意向书公告日前的超额收益率显著为负，显示市场提前就对这一利空消息作出反映，投资者通过用脚投票来表示对增发行为的否定。

3、增发价格折扣率对公告日前后11个交易日累积超额收益率有一定的解释能力，并且不同年份对该累积超额收益率的影响也有差异。

这显示出市场对股票增发的看法将很大程度上影响价格的下降程度。

参考资料来源；

股票百科-股票增发

八、上市公司为何有些发行股价很高，有些很低

简单点说，建议您理解为发行股份数量的多少决定发行价格。

如一家公司值1个亿，准备再上市融资1个亿（即50%的股份），如果它发行1000万股，那每股发行价应该在10元左右（不考虑发行费用，且有机构愿意出这个钱）；

如果它发行2000万股，那每股发行价应该在5元左右（不考虑发行费用，且有机构愿意出这个钱）；

同理可推，如果它发行不同股数时发行价格应该在多少。

希望对你有帮助。

参考文档

[下载：为什么有的上市公司的增发价格高有的不高.pdf](#)

[《a股股票牛市行情持续多久》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：为什么有的上市公司的增发价格高有的不高.doc](#)

[更多关于《为什么有的上市公司的增发价格高有的不高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/18838644.html>