

# 为什么买股票的人多了股票就会涨停-为什么有的股票刚开始一点买盘就能涨停，而有的股票买盘多也没有涨停。 -股识吧

## 一、为什么投资股票的人越多，股价就上涨？

因为大家都来买就是多方市场，先不管是投资还是投机，大家一致看好市场的走向或者是某只股票是因为业绩大好，还是重组转型，肯定是往好的地方发展，大家才会蜂拥而上。

你知道市场经济中，物价受供给影响，一样东西供不应求，一定会涨价，股票也一样。

## 二、为什么买的人越多股票反而会下跌，卖得多反而会会上涨？

『买的人越多股票反而会下跌，卖得多反而会会上涨』这两句吊诡的话，出自何典故呀？老身百思不得其解。

正常的理解，当其他条件不变，买的人越多表示对这档股票的需求量愈大，股价应该被推升，而不会下跌。

反之，当其他条件不变，卖的人越多表示对这档股票的供给量愈大，股价应该会下跌，而不会上涨。

唯一可能的解释，您的问题必须各加一些前提，才有可能成立：『当股价已来到高点，后知后觉的散户猛然发现股价已上涨一大波段，电视广播电台的名嘴不断吹牛皮，说他们在这些股票赚了多少翻，此时散户闭著眼睛勇敢跳入承接抢买，不料大股东早就分段脱手，股价也因利多出尽，开始下跌。

』『当股价已来到低档，心中无限懊恼的散户猛然发现股价已下跌了一大波段，电视广播电台的名嘴又不断叫嚣吹牛皮，说他们在这些股票放空了多少翻，此时散户闭著眼睛也跟著跳入卖出股票的行列，不料机构法人与大股东早就分段承接，股价也因利空出尽，开始上涨。

』 Dear 布尔乔亚之鹰：这是我能帮您想得出来的最有可能的补充叙述。

如果纯就您的原文字面，恕我识浅，有请其他大德指教。

### 三、股票股价为什么会涨停

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照；

涨停是主力资金运作的结果；

涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货；

加力吸筹；

拔高建仓。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；

边拉涨停边洗筹；

在涨停板上变化成交量进行洗筹；

连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；

连拉涨停脱离成本区；

拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

涨停股的市场意义：上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。

因为庄家深知散户的特点--追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。

此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

### 四、为什么有的股票有很多人买了，但不跌反而涨？

为什么要很多人买了就应该跌，喜欢的人多了就应该涨啊。

我想你想的应该是反向思维，散户买了该套人了，

不要这样想，这样你做不好股票。

股市里你可以做对100次，但是不能大错一次。

### 五、股票涨停到底是怎么回事

为了减少股市交易的投机行为，规定每个股票每个交易日的涨跌幅度，达到上涨上限幅度的就叫涨停。

就中国股市来说，每个交易日涨跌限幅为10%，达到10%涨幅的就是涨停，当天不能再涨了。

对特别处理的ST股票规定只能每天涨5%就涨停。

所有的价格升降都是由供求关系决定的。

股票说到底是一种商品，一种以货币标价的特殊商品，所以股票市场的升跌和买卖双方有关，也和市场货币供应量有关。

## 六、为什么有的股票买的没有卖的多还涨停？

应该说是赚了不到一百元，因为要加上税和佣金。涨停和跌停理论上说是市场行为，看好后市的人买的多了，就有可能涨停，看空后市的人卖的多了，就有可能跌停，买进费用：

1.佣金0.1%-0.3%，根据你的证券公司决定，但是佣金最低收取标准是5元。比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不到5元都按照5元收取

2.过户费（仅仅限于沪市）。

每一千股收取1元，就是说你买卖一千股都要交1元 卖出费用：1.印花税0.1%

2.佣金0.1%-0.3%，根据你的证券公司决定，但是佣金最低收取标准是5元。

比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不到5元都按照5元收取

3.过户费（仅仅限于沪市）。

每一千股收取1元，就是说你买卖一千股都要交1元

## 七、为什么有的股票买的没有卖的多还涨停？

你只看到表面现象了 涨停还是跌停 主要是看主动盘的力量 就是涨停了 当然只看到卖出的多了 因为买盘已经买不进去 只有等着小卖盘卖出点 买入是卖出数量几倍的 却滞涨 那是因为有大单在挂单等着卖 卖盘其实很大的 还有种可能就是主力只是为了做成交量

## 八、为什么有的股票刚开始一点买盘就能涨停，而有的股票买盘多也没有涨停。

