

茅台酒股票为什么那么多——贵州茅台股价为什么这么高 知乎-股识吧

一、为什么茅台的股票价格那么高

1、每股净资产高2、每股净利润高3、品种稀缺（这个是国酒茅台，别的都只是高端白酒）

二、为什么茅台股价这三年能涨那么多？有那么大的潜力吗？

1.整体市场环境不好时，投资人会选择防守型标的。
而他也刚好其中之一。

2.机构资金抱团结果3.看美股最直观看，你看它这三年业绩也是高速增长。
估值看其实也不便宜。

所谓潜力就是你认为酒能持续高速增长吗。
靠囤？

三、贵州茅台为什么股价那么高？

对股市有所关注的朋友想必都知道，贵州茅台无疑是A股市场上最耀眼的明星，它是A股市场的首只千元股，贵州茅台继流通市值超越工商银行后，4月18日，今日，贵州茅台股价继续强势上涨2.41%，那么究竟是什么因素导致茅台股价这么高呢？贵州茅台4月16日涨幅虽然只有0.63%，但当天其流通市值再次达到1.5万亿元，贵州茅台重回A股市值榜榜首，流通市值成功超越工商银行，成为A股第一大权重股。

4月17日贵州茅台股价继续上涨，最高价触及1234.56元，截至当日收盘，贵州茅台的最新流通市值为15400.99亿元；

这个数据超越了此前全球食品饮料行业领头可口可乐公司，成为全球食品饮料行业第一大市值股。

茅台股价之所以这么高，主要有以下几个原因：1、生活水平的提升。

现在人们的生活水平得到了很大的提升，生活水平提升后消费也就紧跟着上来了，加上中国酒文化的熏陶，就推动了酒类产品的销量，而茅台是酒市场中的翘楚，自然价格会上来。

2、贵州茅台酒股份有限公司。

公司股价跟公司本身肯定是有关系的，茅台公司实力越雄厚，根据公司披露财报可以得知，贵州茅台的销量和利润都是相当可观的，公司业绩好，投资者都愿意买入这样的股票，从而可以刺激股价上涨。

3、茅台本身的稀缺性。

茅台产地贵州，是我国的高端白酒，拥有与其他报价不同的原料和制作工艺，这使得茅台酒的产量一直都处于比较低的水平，物依稀为贵，当市场需求高于产量时，其价格自然就会上涨。

另外因为茅台酒一般要五年后才能销售，这也就更进一步加深了茅台的稀缺性，有不少朋友还会买茅台酒收藏，三年钱茅台酒还是800多一瓶，而现在就要2000多，可见其价格上涨速度是非常快的。

此回答由康波财经提供，康波财经专注于财经热点事件解读、财经知识科普，奉守专业、追求有趣，做百姓看得懂的财经内容，用生动多样的方式传递财经价值。希望这个回答对您有帮助。

四、为什么贵州茅台股票那么贵？

贵州茅台股票价格高的原因在于盈利的能力和成长性，茅台每股收益1.29元，短短几年成长了10几倍。

张裕A每股收益才0.57元，成长性也不如茅台，因此价格要低于茅台。

决定价格的是由盈利的能力和成长性。

还有价格高低和总股本也有关。

价格只是符号而已，价格是和总股本变化的，A公司股票总股本是1亿股，那么价格是10元（10元*1亿股），总价值是10亿元，但是如果A公司股本扩张了10倍变成了10亿股，那么价格便会摊薄到1元，价格虽然是1元，但是价值依然是10亿（1元*10亿股）。

记住了价格只是符号而已，判断价格高低不是看市场价格，而是公司的市场价值/公司的盈利能力=市盈率（PE），同样的公司PE越低越好，因为投资回报越大，不同的公司要结合成长性，你不能把一家成长性是5%的公司股票和一家成长率为30%的公司股票给同样的PE。

成长率越高所对应的合理PE应该越高。

五、为什么茅台的股价那么高啊

国酒品牌，炒作的就是品牌价值

六、贵州茅台股价为什么这么高 知乎

都是机构和游资的推动，小资金请不要参与。

茅台的业绩也不错，但是百分之60的增幅，这个股价的涨幅太快了，在透支未来的盈利逾期

七、五粮液和茅台的股价为什么差这么多啊？五粮液和茅台的股价差多少正常啊？

因为茅台是龙头，他一年的盈利是白酒业的4分之一，被别人炒高了。

五两液我也有买价很理想，属于严重低估，可是没人信的，不过买股是自己的事，不是别人说好自己就得说好。

如过两股相差不大，茅台是首选，现在我看都不看茅台，就关注其价格，不跌到我能接受的价格我是不会碰的，五梁液复合很高的，买了不吃亏，信不信走着瞧。

参考文档

[下载：茅台酒股票为什么那么多.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：茅台酒股票为什么那么多.doc](#)

[更多关于《茅台酒股票为什么那么多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/16933474.html>