

股票怎么才算爆发，什么样的股票更容易爆发-股识吧

一、股票上涨突破关键点有几种算法，怎么算的

一、股票上涨空间分析 1、从主力建仓成本看上涨空间。

所谓建仓成本就是上方套牢筹码全部割肉出局，主力在低位收聚廉价筹码的成本，主力成本的计算标准一般以建仓区筹码密集峰的中心轴的价格为准，如果是双峰密集区，以两个密集峰中心轴价位的平均值为标准。

确认主力成本后就可以预测拉升空间了。

如果主力直接拉升一波后就出货的拉升空间一般在60%——100%之间，如果拉升一波后经过洗盘在拉升的前后的拉升空间一般在100%——160%之间。

所以要正确区分洗盘与出货的区别。

2、从历史高点看上涨空间。

所谓历史高点就是上一波牛市的最高点或历史最高点。

如果大盘过历史高点，那么个股过历史高点就风险不会太大，如果大盘离历史高点很远而个股却创历史新高或接近历史高点，需要防止因心理压力或涨幅过大超前透支而导致的高位风险。

如果个股的主力建仓成本离历史高点还有60%以上的空间一般是安全的。

因为历史新高迟早会破的。

3、从形态真空区看上涨空间。

如果股价进入某形态真空区，一般真空区结束就会有一定的阻力，注意防范风险。

如果股价突破主力建仓筹码真空区，可看高40%—60%的上涨空间，如果股价突破主力洗盘真空区可看高最少20%以上的上涨空间（区分洗盘和出货假突破的区别）

。

4、从套牢区的压力位看上涨空间。

如果前期高位是主力被套（由于突然的利空），后期上涨会突破主力套牢区。

如果前期高位是散户被套，若套牢筹码多于15%，那么股价上涨到该套牢区会受到很大的压力。

主力被套的筹码特征是窄而密集多于30%，散户被套经过割肉之后的筹码特征是短而分散。

5、从业绩增长情况看上涨空间。

如果业绩增长稳定可暂时看高一线，但涨幅过大也会导致一定的风险。

如果业绩下滑而股价又被高估也会有一定的风险。

如果股价在底部，即使业绩不好也不要害怕，所谓“底部利空猛打猛冲，高位利好撒腿就跑”就是这个道理。

6、从牛熊行情来看上涨空间。

如果是牛市，股价回调多少后期就会涨多少，甚至会大大超过下跌空间，如果是熊

市，股价这一波跌多少后期反弹只能收复三分之一的位置，最多不会超过二分之一上涨幅度。

二、上涨空间应该注意的几个细节

1、中小盘股的上涨空间比大盘股的上涨空间更大。

2、控盘程度越高的上涨空间越大。

控盘程度可以从吸筹的时间、振幅、筹码密集程度看出来，吸筹时间越长吸筹越充分，控盘程度也越高；

振幅越小控盘程度越高；

筹码越密集甚至单峰密集主力控盘程度越高。

主力控盘程度越高说明主力实力雄厚，准备越充分，爆发力越强，上涨空间也越大。

3、题材股不是上涨空间的必要条件，一定要结合主力的运作阶段、控盘程度、套牢情况而定，万万不要认为只要有题材就一定会涨。

4、股性和人气对上涨空间有一定的影响，股性好的人气旺的股票经常会被频繁炒作，其上涨空间也会相对大一些。

股性和人气从过去的涨幅情况、成交量和换手率上加以判断。

二、什么样的股票更容易爆发

什么样的股票更容易爆发：1、相对时空位置处在低位；

2、主力开始发动行情之日最高点最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

3、主力开始发动行情之日成交量换手率起码应超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

4、最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

5、没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

6、小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

7、在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去追踪里面的牛人操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、股票中的W底是什么意思？

你好，股票W底又叫双重底，是一种底部形态图，是指股票连续两次的下跌之后受到支撑，股价不再继续下跌，可能会出现上涨的行情。

W底的特征：1、股价连续两次下跌的低点位置基本处于同一条平行线上，可以作为股价近期的支撑点。

2、在W底过程中，股价的变动与持仓量的变动方向相同，即股价上涨，持仓量增加；

股价下跌，持仓量减少。

3、在突破颈线时，有巨大的成交量配合，在第一个低点的成交量比在第二个低点的成交量要大。

投资者在W底过程中可以进行高抛低吸，即在股价下降到第一个低点出现反弹时，投资者可以进行买入操作，受到颈线的压制股价再次下跌时，投资者可以抛出手中的股票；

当股价突破上方颈线，伴随着较大的成交量时，投资者可以考虑进行建仓或者加仓操作。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、股市当一个板块爆发时游资都是怎么选龙头股的？

股市如果有一个板块爆发的时候，他还是选龙头股，如公司业绩比较好的，公司领导层也比较优秀，赚钱盈利能力比较强的，就是龙头股。

五、股票里资金流入流出他们是怎么算出来的（高分）

要搞清这个问题，首先要搞清买盘和卖盘的概念。

买盘就是总成交中主动买入的那部分。

卖盘就是总成交中主动卖出的那部分。

买盘成交所对应的资金就是流入资金，相应的，卖盘对应的资金就是流出的部分。

这样你就明白了：所谓资金当日净流入或流出，只是一个相对概念，可以认为它是表示当天市场对某支股票的追捧程度。

比如资金净流入，就表示主动买入这支股票的资金多，说明这支股票比较受欢迎，一般其股价当天都是上涨的。

而如果是净流出，说明持有此股的人将其筹码派发的欲望比较强，这种情况下一般股价会下跌。

特别是如果持股者恐慌性杀跌或者主力不计成本派发的话，股价一般都会快速大幅下跌。

而实际上，正如你所说的，有买必有卖，有卖必有买，最后买方付出的资金和卖方或得的资金是相等的。白话叙述一下，例如一支股票流通盘是1亿股，股价是10元，这样它里面的现金含量就看作是10亿。

然后第2天大家花11元去买，换手率达到100%。

这个时候还是那支股票，现金含量就是11亿了。

那么就是净流入1个亿。再来一个更抽象的，就是当天净流入，股价却跌了。

(接上面)这种情况可以是，临收盘成交了一手9元的交易。股价就变成了9元。

但资金还是净流入的。

六、如何用公式统计1个月内所有股票发生某一条件的次数，并输出

通达信的，系统-导出-

七、什么样的股票更容易爆发

什么样的股票更容易爆发：1、相对时空位置处在低位；

2、主力开始发动行情之日最高点最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

3、主力开始发动行情之日成交量换手率起码应急超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

4、最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

5、没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

6、小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

7、在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去追踪里面的牛人操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

八、股票中的W底是什么意思？

人们预料股票市场行情可能出现的两种不同的发展趋势。

牛市是预料股市行情看涨，前景乐观的专门术语；

熊市是预料股市行情看跌，前景悲观的专门术语。

出现牛市出现牛市

标志主要有： 价格上升股票的种数多于价格下降股票的种数；

价格上升时股票总交易量高，或价格下降时股票总交易量低；

企业大量买回自己的股票，致使市场上的股票总量减少；

大企业股票加入贬值者行列,预示着股票市场价格逼近谷底； 近期大量的卖空标志着远期的牛市；

证券公司降低对借债投资者自有资金比例的要求，使他们能够有较多的资金投入市场；

政府降低银行法定准备率；

内线人物（企业的管理人员、董事和大股东）竞相购买股票。

出现熊市出现熊市 标志主要有： 股票价格上升幅度趋缓；

债券价格猛降，吸引许多股票投资者；

由于受前段股票上升的吸引，大量证券交易生手涌入市场进行股票交易，预示着熊市到来已为期不远；

投资者由风险较大的股票转向较安全的债券，意味着对股票市场悲观情绪的上升；

企业因急需短期资金而大量借债，导致短期利率等于甚至高于长期利率，造成企业利润减少，使股票价格下降；

公用事业公司的资金需求量很大，这些公司的股票价格变动常领先于其他股票，因而其股票价格的跌落可视为整个股市行情看跌的前兆。

参考文档

[下载：股票怎么才算爆发.pdf](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：股票怎么才算爆发.doc](#)

[更多关于《股票怎么才算爆发》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/12683988.html>