

怎么确定一只股票是反转、股票是什么，涨跌靠什么判断？-股识吧

一、如何发现主力动手？主力资金流向指标分析

但是很多股民但对于资金流向或者是主力资金流向指标这类 主力资金流向指标是股民朋友使用选股技巧时的一项很实用指标，如果一只股票有主力资金的介入其走势一定会受到影响，主力如果想要拉升(如何判断股票即将拉升)某只股票那么就一定会在资金上下大功夫，股价就一定会受到主力资金的影响。

那么资金流向又是什么呢？资金流向在国际上是一个成熟的技术指标，资金流向能够帮助投资者透过指数(价格)涨跌的迷雾看到其他人到底在干什么。

资金流向测算的是推动指数涨跌的反映了人力量强弱，这们对该板块看空或看多的程度到底有多大。

我们了解了什么资金流向，现在就和大家说说主力资金流向指标又是怎么回事。

主力资金流向指标在很多股票软件中都有，特别是那些专门的资金流入流出软件都会在主力资金流向上具有特别的提示，大家只要按照这些指标给出的数据作为参考，这是我们如何选股时的重要参考。

一般地说，凡是资金大量流入的股票，其股价就不断攀升；

凡是资金不断流出的股票，其股价就逐步下跌。

选股时需要注意的主力资金流向指标，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：主力资金的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手了呢？看涨跌幅榜，最初发动行情的个股往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股就买像龙头的但还没大涨的个股，因为资金具有轮动性，一定要记住。

主力只会做抬轿的事而不会干解放的活。

此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，所以我们进行股票个股行情查询就很有必要，还要观察这两天成交量是否也比较大。

如果是，则说明人气被聚集起来了，跟风的资金比较坚决，有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

主力资金的动向是大家投资股市十分重要的参考依据，大资金往往对股价能够造成很大的影响，如果能明确判断自己所操作的股票是否有主力资金的介入，那么对于我们投资就会有很重大的指导意义啦！而主力资金流向指标就是我们摸清主力资金动向的有力工具。

二、什么股票软件带三线反转图{文华不算}

同花顺股票软件和通达信股票软件均带有三线反转图。

(同花顺股票软件里只需在股票走势图上单击右键即可调出该股票的三线反转图)
补充说明：Windows系统里有一种自带的功能也可以实现三线反转图的效果，同时按下Ctrl+Print Screen Sys Rq(在键盘F12后面的那个键)，系统会自动生成一个特殊的截图，然后把截图在Windows系统自带的画图软件中粘贴一下即可。

三、我在看股票时，不晓得按了什么键，那个股票就要自动翻页了，高手说下。

不知道你所说的“翻页”是指同一只股票的分时走势图和K线图的切换还是不同个股之间的切换。

如果是前者有可能是按了“Enter”或“F5”，如果为后者则可能是“Page Up”或“Page Down”，另外各个交易软件也略有不同。

四、股票是什么，涨跌靠什么判断？

股票的涨跌----最直接的原因，就是供求关系。

买的人多，卖的人少，它就涨，反之就跌。

行情的数据就是众人一起操作之后的结果，虽说和很多因素有关，但最直接的因素就是大众的行为，供求关系使然。

供求关系背后，则有两种可能导致涨跌。

1. 企业自身的业绩。

为什么有的股票上市的时候定价就高，有的定价就低？这和企业自身的净资产值有关，同样拥有1000万股，这家公司的总资产是1000万元还是8000万元，股价显然不会一样，后者的股价必然高于前者。

因此，当企业业绩上升了，利润增加了，股价自然应该上升。

由此引申来，对企业有利的消息也会影响股价，如果该企业的材料成本降价了，这就意味着它的利润可能增加，那么股价会上涨。

2. 庄家的炒作。

先举一个例子。

甲和乙两个人，甲买了一瓶可乐，花了5元，他把可乐卖给了乙6元，他就赚了1元，乙再以7元卖给甲，乙又赚了1元，甲又加价1元卖给乙，乙又加价卖给甲，这样互相买和卖，这瓶可乐的价格就会抬升到30元，这时候如果来了一个丙，甲乙向丙宣传说，这是一瓶神水，喝了如何的好，丙就花30元买来喝了。

这样一来，甲乙两人都赚了很多钱。

庄家也类似，庄家在证券公司开了很多帐户，我买你卖，你买我卖，依仗它的资金实力，就把股价抬上去了，同时在各种媒体制造声势，把这个股票说的如何如何好，不明真相的散户买了，就像那个丙一样，就上当了。

在这种炒作下，股价并不真正反映上市公司的价值，因此一旦谎言被揭穿，股价就会掉下来。

、、、

五、怎样提前知道股票的分红和送转？

近期市场迎来真正的小盘股行情。

最主要的原因可能就是高送转题材。

这是因为高送转题材往往是年末岁初的主要题材之一，由于中小板中那些每股资本公积、每股未分配利润较高和股本较小的公司，往往具有较高的高配送预期。

此外那些今年刚上市的次新股，由于高价发行，资本公积金高，也为明年的高送转埋下了伏笔。

所以寻找一些具备送转可能的个股，是12月份中小板投资的一个方向。

在今年高送转的预热行情中，一些机构已经悄然潜入有送转预期的个股。

以大华股份（002236）为例，11月17日大华股份被两家机构席位介入，共计买入1846.41万元。

虽然也有一家机构席位卖出792.85万元，但整体来看机构还是买入了1100万元。

而这对于流通股本仅有2275.63万股的大华股份来说，仍然算是机构大笔吃入。

资料显示，三季度公司每股收益为0.9元，每股公积金高达5.58元，其总股本仅有6680万股；

2008年公司的分红方案为每10股分红2.25元。

公司有足够的实力在今年分红、送股。

在三季报披露的信息，已经有不少机构潜入中小板个股中。

比如有高成长性和业绩被机构瞄上。

在选股思路上，业内人士建议投资者在筛选送转个股时，以“总股本低于5亿股、每股未分配利润大于1元、每股公积金大于3元、前三个季度每股收益在1元以上”

作为一个筛选相关公司的重要参考。

“只有公司业绩好、有发展的潜力才会有较大送转预期，因为这样才能支撑其股本

扩大后的成长性和盈利增长能力。

”不过，在中小板的次新股中，股本在5亿股以下，2009年预测每股收益在1元以上，每股公积金在3元、每股未分配利润在1元以上的个股中，这意味着其存在年报高送转可能。

六、股票卖出有什么技巧？

六种常用卖出方法 不论你用哪种“卖法”作卖出信号，当你选择的卖出信号出现时，必须及时把股票卖掉。

我们下面为你提供六种常用卖出方法，这是历史经验的总结，但是，在今后是否全都实用？谁也无法知道。

所以，在今后的操做中，你最好根据行情的变化，灵活操做！总结出新的更适合你的卖出方法和止损方法来使用。

如果你买的是【大势预测】推荐的股票，就照【大势预测】中说的上方目标价卖掉，出现比【大势预测】中说的止损价低的价格就卖出止损，既未接近上方目标价，也没跌破下方止损价，就持有。

如果【大势预测】中说大盘将见顶，不到上方目标价也要卖掉。

当我们买了股票之后，都想在当前短期趋势的顶部附近卖掉，所以卖出方法基本是通用的（有的指标卖出方法稍有例外，详见具体指标的说明）。

以下是几种常用的卖出方法，如果你精于技术分析，你最好自己发明一种卖出方法使用，不与大家相同可能会更好。

不管采用哪种卖出方法，强烈建议你使用市价委托：在低于当时成交价的价位上挂单，因为我们买不上股票时不会损失任何资金，而该卖的时候，卖不掉股票则意味着可能会被套或亏损，或到手的鱼溜走了，而空欢喜一场。

遵照卖出方法，到卖点时，决不可期望着它再大涨，确实有些股票后来会涨得更高甚至暴涨，但是这种幸运必竟是少数。

如果你一旦被套，你以后可能只希望解套，该股后期的涨幅你不一定能赚到，还可能失去新的赚钱机会，万一该股连续几个月，甚至几年走下降通道，甚至退市，那时你可就惨了！
卖法 1：买入后，数20个交易日卖掉，若买入数日后该股再次被选出，则按最后一次被选出那天算起，重新数20个交易日卖出。

该法优点是：容易操做，对在底部买进的股票最实用，平均每个信号的盈利非常大，且常常能卖到接近最高价；

其缺点是：个别时候的买入信号如果只是熊市中的小反弹，有可能使赢利变为较大亏损，此法较适合业余炒股者和比较有耐心的人。

卖法 2：发出买入信号那天的收盘价乘以10%就是卖出价，每天在这个价位上挂卖单，也就是升高10%卖掉（若一直未升高10%，到20天也要卖掉）。

该法优点是：卖出价容易掌握，多数的股票都可赢利10%，且平均持股时间很短，其它指标出现买入信号后再次入场机会较多，此法最常用；

其缺点是：如果此股未来升幅较大，后期利润你可能赚不到，个别行情中，到20天可能会出现较大亏损。

此法较适合喜欢做极短线的人和业余投资者。

卖法：趋势向导指标的红柱连续四天或五天越来越短时卖掉，该法的优点是：不管上升时间多长，不管升幅多大，总能有个理想的技术指标参考，来决定卖出价位；

该法的缺点是：买入时无法预测卖出的时间和价位，有些时候会有卖得太迟的感觉。

该法较适合有耐心且能稳定控制住自己情绪的人。

卖法：在抄底逃顶指标出现死叉的那一天或第二天卖掉。

该法优点是：如果此股连续升幅较大，按此法卖出，几乎能赚得绝大部分的主升段；

其缺点是：持股时间有时可能偏长，有时抄底逃顶指标出现死叉时会丧失一部分已到手的利润，且买入时无法预测卖出的时间和价位，有些时候也会有卖得太迟的感觉。

该法较适合能稳定控制住自己情绪并喜欢中线投资的稳健投资者。

敲键盘右上角的“-”键可以找出“抄底逃顶”指标。

卖法：在相对强弱指标即将由红变绿或刚由红变绿时卖掉。

该法的优点和缺点与卖出方法 相同。

卖法：用选出股票那天的收盘价乘以10%做为卖出价，每天在这个价位上挂单，也就是升高10%卖掉。

若一直未升高10%，如果能够满足卖点、卖点、卖点这三种方法中的任意一个条件，也坚决卖掉。

此法较适合专业股票投资者。

七、怎么看一只股票是否调整到位？

一、量能因素 股价调整结束的首要因素是成交量的调整到位，不过，成交量的调整到位并非仅仅指成交量创地量，常见的“地量见地价”的说法并不准确。地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使是见地量，股价也未必能调整到位。

此时，如果股价继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，成交量与股价之间形成明显的底背离走势时，才能说明成交量真正调整到位。

二、价格因素 股价调整结束的次要因素是价格本身的调整到位。

1、调整结束的量度标准。

在强势调整行情中，股价的调整到位有两种量度标准：一种是前次行情的顶点位置，通常强势调整的最低位不会低于上次行情的最高点；

另一种标准是本轮行情涨幅的黄金分割点，即涨幅的61.8%，强势调整时一般跌到61.8%~80%的位置时就已基本到位。

2、调整结束的均线标准。

强势调整一般不会有效击穿5日均线或上升趋势线的支撑，即使瞬间跌穿，也会在最短的时间内拉回，在盘面上显示出假破位的迹象。

3、调整结束的热点标准。

强势调整结束时，盘面中热点有两种动向：一是前期的龙头股能够止跌企稳；二是有新的热点开始崛起，并且能激活和聚拢市场人气，带领市场重新活跃起来。

4、调整结束的k线形态。

当强势调整结束时，指数在盘中表现多为窄幅整理状况，表现在k线形态上就是k线实体较小，并且以单个或连续性的小阴线、小阳线来结束调整。

5、调整结束的指数位置。

当强势调整结束时，指数通常离阻力区较远，离支撑区较近。

有时，虽然指数的瞬间下跌击穿了支撑区，但支撑的力度并没有完全消失，反而加速了做空动能衰竭的速度，这就是不破不立的形成原理。

八、如何确认股价回踩成功

这个没有办法百分之百的东西，炒股票就是概率的游戏，上涨趋势形成，回调成交量减小，回调几天后，又一波上涨开始，成交量放大，突破前期高点，然后这种情况周而复始。

最后加速上涨。

行情高位大幅震荡，转入下跌趋势。

这个过程变幻莫测，需要不断的止损和止盈，最终靠概率和盈亏比赚钱。

希望采纳。

参考文档

[下载：怎么确定一只股票是反转.pdf](#)

[《海上风电股票是什么》](#)

[《炒股机构是指什么行业》](#)

[《怎么样看一个股票的转折点》](#)

[《什么叫股票概率》](#)

[下载：怎么确定一只股票是反转.doc](#)

[更多关于《怎么确定一只股票是反转》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/12578441.html>