

股票阅读量多怎么回事--为何股票经常下午2点半是分水岭-股识吧

一、股票成交量多了股票是涨还是跌？

呵呵,成交量--这是小散们最关心的,你的问题让我想起99年刚入股市的情景,那时候记得大家挂在嘴边最多的一句话就是:"唉!大盘今天没有量,这股没有量,不好";从这里可以看出,成交量在股民心中的地位.拉大阳,放大量,就是有许多人在买(涨);收长阴,放大量,那就是有许多人在卖(跌),这是最直观的看法了,事实呢,正是由于人所共知的技术,主力机构常常会用成交量来骗人,我简单的说两种;出货:主力把股价拉到某一高位,把自己的筹码卖掉,然后再买回来(这就是我们常说的对敲),周而复始,只需一二十分钟,量能就堆积起来,绝好的吸引了大户和小散们的跟进.洗盘:经过一段拉升,进入横盘整理区,主力为了减轻后阶段的拉升成本,洗掉浮筹,伴随巨大成交量,收出吓人的大阴线,大部分人会被吓得乖乖交出筹码.上面两种方式只是告诉你成交量是会骗人的,说了半天的量,没有价是不行的,这就是人们常常提到的"量价关系",告诉你最简单的道理,当股价在低位时,如果放量那肯定是在建仓,股价在高处呢,不用说肯定是在出货了,当然,这个高和低是需要掌握好的,有清醒认识的.翻开K线图吧,一只股票在建仓的初期成交量会温和放大,不过你却感觉不到,主力可不想让你知道他准备做这只股票,等他吃饱肚子,开始拉升且进入上升通道,虽然有量放出了,不过依然不会太大,到最后成交量密集放出的时候,往往就到了阶段性顶部或是转势的时候,不管怎样,我们就应该出来观望了.以上是最基本的关于量的一些技术,希望对你有帮助,成交量的技术还有很多,这就需要我等小散们多多学习,细致甄别,这样才能有资本和主力斗下去!

二、股票成交量多少说明什么问题？买入比卖的多是涨还是跌？

成交量代表了股票的活跃度，成交量的多少说明不了什么问题，但在趋势形态等判断上，成交量往往都是很好的参考信息。

买入比卖出多可能涨也可能跌，市场卖盘可以不主动卖出，大量压在上面你买盘多也涨不上去。

所谓的买入卖出只是代表了操作的主动性，交易的总体上买和卖永远是相等的。

三、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；

主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；

主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

四、为什么股票的成本价往往高出成交价很多

呵呵,成交量--这是小散们最关心的,你的问题让我想起99年刚入股市的情景,那时候记得大家挂在嘴边最多的一句话就是:"唉!大盘今天没有量,这股没有量,不好";从这里可以看出,成交量在股民心中的地位.拉大阳,放大量,就是有许多人在买(涨);收长阴,放大量,那就是有许多人在卖(跌),这是最直观的看法了,事实呢,正是由于人所共知的技术,主力机构常常会用成交量来骗人,我简单的说两种; 出货:主力把股价拉到某一高位,把自己的筹码卖掉,然后再买回来(这就是我们常说的对敲),周而复始,只需一二十分钟,量能就堆积起来,绝好的吸引了大户和小散们的跟进. 洗盘:经过一段拉升,进入横盘整理区,主力为了减轻后阶段的拉升成本,洗掉浮筹,伴随巨大成交量,收出吓人的大阴线,大部分人会被吓得乖乖交出筹码. 上面两种方式只是告诉你成交量是会骗人的,说了半天的量,没有价是不行的,这就是人们常常提到的"量价关系",告诉你最简单的道理,当股价在低位时,如果放量那肯定是在建仓,股价在高位呢,不用说肯定是在出货了,当然,这个高和低是需要掌握好的,有清醒认识的. 翻开K线图吧,一只股票在建仓的初期成交量会温和放大,不过你却感觉不到,主力可不想让你知道他准备做这只股票,等他吃饱肚子,开始拉升且进入上升通道,虽然有量放出了,不过依然不会太大,到最后成交量密集放出的时候,往往就到了阶段性顶部或是转势的时候,不管怎样,我们就应该出来观望了. 以上是最基本的关于量的一些技术,希望对你有帮助,成交量的技术还有很多,这就需要我等小散们多多学习,细致甄别,这样才能有资本和主力斗下去!

五、经常买股票的男人是不是含知识量比较多？他需要了解市场情况？

经常买是一回事，买的好买的赚了又是一回事。

但是玩股票的话一般还是要懂一些数据，包括公司年表之类的知识的，否则就是在瞎玩，容易被套牢。

参考文档

[下载：股票阅读量多怎么回事.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：股票阅读量多怎么回事.doc](#)

[更多关于《股票阅读量多怎么回事》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/11811506.html>