

股票的热点怎么形成的--炒股技巧：如何捕捉热点？如何把握题材股持续性？-股识吧

一、股票如何抓住热点版块

股票抓住热点版块可以从以下方面考虑：1.

从热点板块个股中寻找机会，介入领涨龙头股快速获利。

2. 一个热点板块形成后出现如火如荼的炒作，很可能会影响或引领另一密切相关板块迅速崛起形成另一个新热点板块。

分析了解目前热点板块的炒作一定程度上可预测下一热点板块在什么类别股票上形成。

3. 热点板块和领涨龙头股的表现对大市指数和市场人气有着深与浅影响程度。

领涨龙头股是热点板块的灵魂，热点板块往往是影响和主导大盘方向的中坚力量。

通俗的说，热点板块的形成和延续可以影响市场人气的活跃交投，进一步可以影响大盘股指升跌的方向。

通过对热点板块和领涨龙头股的分析，可预测未来市场的发展方向和升跌幅度。

股票板块指的是这样一些股票组成的群体，这些股票因为有某一共同特征而被人为地归类在一起，而这一特征往往是被所谓股市庄家用来进行炒作的题材。

股票板块的特征有的可能是地理上的，例如“江苏板块”、“浦东板块”；

有的可能是业绩上的，如“绩优板块”；

有的可能是上市公司经营行为方面的，如“购并板块”；

还有的是行业分类方面的，如“钢铁板块”、“科技板块”、“金融板块”、“房地产板块”等，不一而足。

总之，几乎什么都可以冠以板块的名称，只要这一名称能成为股市炒作的题材。

二、什么是股市当中题材和热点，如何发现热点板块，强势股

什么是强势股？涨停的不一定是强势股，但强势股必然涨停。

甄别强势股，要求对题材概念的把握精准，并且要选择龙头个股。

题材的驱动因素是什么？资金流向哪里？题材的可持续性有多久？万万不可买到那种“一日游”行情的个股。

比如，共享单车概念。

中路股份，在去年12月15日刚开始启动的第一天，我们在盘中可能是不知道其涨停逻辑的，甚至第二天开板时我们也还懵懂，但是周末的两天，各种媒体报道、复牌

评论一出，我们都知道这是一个新兴的概念“共享单车”。

周一周二的回调也给了我们买入的机会，但是你会考虑它是否涨幅过大，主力要出逃了呢？这就需要你对“共享单车”这个概念持续性的判断，对主力资金流向的敏锐观察，才能做出决定。

——投资有问题，就要上“约基”

三、短线炒手怎样把握股市的热点

热点最初往往只是表现在某只领头股出现大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。

之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险。

虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供给有准备之人。

一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

“股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来”。

这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此，在热点的末期，投资者同样会面临着巨大的风险，为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场“领头羊”，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于有人能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。

对于题材的认识可分为两个阶段：第一阶段是朦胧阶段，在其启动初期，市场上所有与题材相联系的股票都可能出现联动。

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，散户投资者往往在短促的波动中被套。

没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。

第二阶段为投资阶段，市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材庄股会脱颖而出。

在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的“质”，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。

因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。

挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

四、炒股技巧：如何捕捉热点？如何把握题材股持续性？

热点最初往往只是表现在某只领头股出现大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。

之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险。

如何准确地捕捉炒作热点、把握最大化收益呢？虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供给有准备之人。

一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来。

这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此，在热点的末期，投资者同样会面临着巨大的风险，为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场领头羊，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于有人能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。

对于题材的认识可分为两个阶段：第一阶段是朦胧阶段，在其启动初期，市场上所有与题材相联系股票都可能出现联动。

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，散户投资者往往在短促的波动中被套。

没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。

第二阶段为投资阶段，市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材股会脱颖而出。

在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的质，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。

因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。

挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

五、如何跟着行情把握热点

如何把握热点选股，这是需要有经验和技巧，在经验不够时多去学习高手的操作方法和规律，来总结出一套自己炒股盈利的方式，这样才能保持在股市中盈利，目前我也一直都是跟着牛股宝里的牛股宝牛人操作，个人认为这样炒股要稳妥得多。

热点选股我们可以根据以下几点去分析：（1）热点有主流热点和一般热点之分：在大级别的反转多头行情中，所形成的热点就是主流热点，在小级别的反弹行情和箱形盘整行情中，所形成的热点就是一般热点。

一般来说，主流热点板块必须是一

个比较大的板块，其行业对于整个国民经济的影响面大，市场号召力强。

而比较小的板块，行业独特的板块都不可能成为发动大行情的板块。

（2）要盯住热点板块中的领头羊：在热点板块中，并不是所有的个股都能够涨得很好。

大出风头的首先是行情的领头羊。

领头羊是主力为了使热点板块能够顺利启动，也为了号令天下而刻意塑造的一个市场形象。

在行情初期，最先引起轰动效应的肯定是领头羊。

热点板块的其他个股都是看领头羊的号令行动，股民们也是在领头羊的示范效应下才会改变对市场的看法，由空翻多。

由于领头羊在行情中具有重要作用，主力在培植领头羊的过程中往往也不计成本，股价可以拉到惊人的高度。

（3）要掌握好热点转移与消退的时机：热点不可能是永恒的，任何热点都会从热向冷的方向转化，这里最重要的是要掌握好热点转移与衰退的时机。

如果你在热点没有退潮之前提早出局，就会错过一段行情，使盈利大打折扣；

如果你在热点悄悄退潮后，还没有发觉仍在其中，那很可能就此成为套中人，不但

会将你原来赢的钱揩掉，弄不好还叫你赔了夫人又折兵，把老本输光。

因此，最佳的办法是在热点开始转移的初期顺利退出。

要做到这点是有一定难度，但你如果知道了热点转移和消退的过程后，操作起来还是有相当把握的。

（4）参与热点板块的主要投资策略可用八个字概括——买进要早，斩仓要狠：俗话说：兵无常形，水无常势，市场热点的形成与消退并非都是理性的。

因此你如果想从市场热点中寻找投资机会，就不必拘泥于投资、投机，只要看准了完全可以大胆参与。

一般来说，对启动初期放量上扬的热点板块可以果断建仓，但在建仓的时机选择上一定要迅速。

这是因为，热点板块兴起时，持续强势的时间不长，往往涨升了一段时间后，就要出现整理。

所以如果丧失了个股启动初期的买入时机，再追涨买入就很可能遇到比较难耐的整理走势，所以趁早果断买入是追逐热点、选好股票的一个相当重要的环节。

（5）对失宠的热点板块或热点个股不要留恋，不要轻易进行补仓：在股市中某一热点退朝后，投资者对失宠的热点板块或热点个股不能再留恋。

因为，一般来说，一个热点退朝后，要再次得到市场的宠爱，决非短期内可以实现的，它需要有一个很大的下跌调整空间，这种调整几个月、几年都有可能。

因此，有经验的投资者，对那些失宠的热点板块或热点个股，都会采取一刀两断的做法，即使有些损失也在所不惜。

六、股市里怎么找热点和龙头？

一看涨幅榜里找，2，板块热点里找。

参考文档

[下载：股票的热点怎么形成的.pdf](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：股票的热点怎么形成的.doc](#)
[更多关于《股票的热点怎么形成的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/11077543.html>