

非公开发行股票和定向增发的区别是什么；非公开发行和定向发行是一个意思吗-股识吧

一、非公开发行和定向发行是一个意思吗

一个意思

二、非公开发行A股与定向增发有什么区别？

定向增发，是非公开发行的一部分，一种特定操作方式。

1、相同点定向增发，就是非公开发行的一种模式。

所以在发行价格底价、最终发行对象人数限制方面没有任何区别。

（底价即其他回答中的“……90%”；

发行对象人数限制即“不超过10人”）两者都是上市公司新发行股票。

但对于非上市公众公司（即新三板公司，“非上市公众公司”是法定名称），只有定向增发，没有非公开发行。

2、差异（1）发行对象非公开发行——对应公开发行（公开发行即向公众发行，招股书公布在谁都可以查的到指定披露网站、媒体、报刊等），非公开就是向一定范围内的潜在投资者发出认购意向邀请。

定向增发——非公开发行的一种特定操作方式（再强调下），即投资者是已经确定的，所以叫做“定向”。

（投资者一般是大股东、拟收购上市公司的公司等）（2）定价方式非公开发行——可以询价，可以定价，询价占多数。

询价就是向一定范围内的潜在投资者发出认购意向邀请，上述收到邀请的投资者在指定时间内以传真方式报价（包含价格和拟认购数量），报价时间截止后，由发行人和券商根据询价结果确定发行价格、中标的报价投资者。

定向增发——直接指定价格。

逻辑很清楚：掏钱的投资者都已经找好了，价格当然必须直接确定（投资者是大股东，自己增持上市公司股票）或在与投资者谈判的过程中确定（投资者拟收购或增持上市公司）那么有人会问了，为什么非公开发行不直接定价呢？回答是，法规允许直接定价。

但如果直接定价，价格低了，公司觉得贱卖；

价格高了，就没人买或者发行量不足。

那么就询价吧，反正底价已经确定了，询价说不定还能卖个好价格。

而且，就算发行人和券商想要直接定价，那不还是要去市场上私下问一圈对于这个

上市公司股票的股价和预期么？询价只是把这个“问一圈”的过程按照法规标准化、规范化了而已。

3、形成差异的原因非公开发行，简称“非公开”；

定向增发，简称“定增”。

无论从口头叙述，还是直观理解，“定增”都比“非公开”要来的方便，所以就都用“定增”来代替了。

以至于混淆。

4、未来动向证监会正在酝酿，对于“定向增发”这种确定价格、确定投资者的发行股票，可以由上市公司按照相关规定完成指定信息披露，股东大会通过之后自行完成发行及股票登记、股本变更等事宜，无需券商保荐和承销。

5、经验获取有兴趣了解实务和自己总结的话，可以找定增的上市公司、非公开的上市公司，公告的“非公开发行股票预案”来看看，还有同步公告的董事会决议和股东大会决议。

重点关注“发行对象”和“发行价格”两个地方，对比后非常明显。

三、定向增发作为非公开发行的一种方式，与配股，公开增发又怎样的区别和联系

不同的是融资对象。

通常定向增发的融资，其出资人通常能够取得较好的回报，公开增发次之，配股最差。

四、定增与非公开发行股票是一回事吗？

五、非公开发行和定增的区别与联系是什么

根据《证券法》第十条，证券发行包括公开发行和非公开发行，而公开发行又包括“不定向”和“定向”超过200人；

根据《上市公司证券发行管理办法》“非公开发行”是和“公开发行”相对应的一个概念，发行对象不超过十名（办法第37条）；

如果发行对象均属于原前十名东股东的，可以由上市公司自行销售，否则，应由证券公司承销（办法第49条），承销时当然可以询价，但仍然是非公开发行。

比如诺普信（002215）于2022年3月非公开发行时，即向91名特定对象发出《认购邀请书》，最后确定了8家。

“定向增发”，则没有任何法律法规对他有准确定义。

定向增发是和《上市公司证券发行管理办法》第13条关于“向不特定对象公开募集股份（简称“增发”）”的规定对应的。

从而定向增发可以理解为只面向特定对象再发新股。

与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益财有摊效应。

但是定向发行和公开增发有着本质的区别：1.定向增发的目的是为了进行重组和并购，而不是从公众投资者手中筹资。

2.定向增发的对象是特定人，而不是广大社会公众投资者。

3.定向增发的对价不限于现金，还包括非现金资产(包括权益)、债权等，而富公开增发必须以现金认购。

4.由于特定人不同于社会公众投资者，不需要监管部门予以特殊保护，定向增发的条件可不受《公司法》关于三年连续盈利及发行时间间隔的限制。

5.定向增发不需要承销，成本和费用相对较低。

综上所述，从理论上讲非公开发行是向不股超过10人发行，一定是定向增发；

但是定向增发，可能向10人以下（这时是非公开），或者10人以上、200人以下（比如非上市股份公司的私募），也可能向超过200人发行（根据证券法属于公开发行），因此，定向增发不一定是非公开发行。

但是，实务中，由于历史的吧原因(《上市公司证券发行管理办法》2006年才出，非公开、定增才予以明确，之前使用比较混乱)，也由于定向增发超过10人，甚至超过200人比较少见，投行人事把上市公司非公开和定向增发等价混用。

实务中也有人认为非公开融资的意味浓一些，而定增更侧重引入战略投资者。

六、定向增发和非公开发行之间的区别？

是不一样的非公开发行一般会向几家发行 一般都是机构投资者 融资的目地性较强 而定向增发是向特定的机构、一般是引进战略投资者，有特定意义的

七、定向增发和非公开发行有区别吗？

质上来说，非公开发行股票，又称“定向增发”属于上市公司私募行为，是上市公司和特定对象之间“两厢情愿”的选择，然而由于发行会引起上市公司股本结构、资产质量、盈利能力、每股收益、股票价格及控制权等方面的变化，进而引起原有股东尤其是中小股东资本利得及分红收益的变化，因而将对原股东的权益产生重要影响。

从这个意义上讲，非公开发行实际上是全体股东和新增股东之间的事。

同时由于非公开发行相对于公开增发而言具有发行条件的宽松、审核程序的简化及信息披露要求较低等特点，因此非公开发行在实践中会出现不规范、不公平或损害中小股东权益的问题，这应引起监管部门的高度重视。

定向增发实力好还是利空：如果上市公司为一些情景看好的项目定向增发，就能受到投资者的欢迎，这势必会带来股价的上涨。

反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

参考文档

[下载：非公开发行股票和定向增发的区别是什么.pdf](#)

[《为什么拜登发表讲话后美股大涨》](#)

[《为什么买入股票后》](#)

[《股票行情下载用什么软件下载》](#)

[《江丰电子做什么芯片的》](#)

[下载：非公开发行股票和定向增发的区别是什么.doc](#)

[更多关于《非公开发行股票和定向增发的区别是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/75575981.html>