

增发定价基准日如何确定__何时定增，定增价什么时候定-股识吧

一、求答案：股票定向增发价格的基准日是以哪天为基准日？

根据《上市公司非公开发行实施细则》规定非公开发行的定价基准日为发行期的第一天为准。

发行价格由参与增发的投资者竞价决定。

发行程序与公开增发相比较为灵活。

一般认为，该融资方式较适合融资规模不大、信息不对称程度较高的企业。

中国在新《证券法》正式实施和股改后，上市公司较多采用此种股权融资方式。

中国证监会相关规定包括：发行对象不得超过35人，发行价不得低于市价的80%，发行股份6个月内（大股东认购的则为18个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

扩展资料：定向增发的作用1、利用上市公司的市场化估值溢价(相对于母公司资产账面价值而言)，将母公司资产通过资本市场放大，从而提升母公司的资产价值。

2、符合证监会对上市公司的监管要求，从根本上避免了母公司与上市公司的关联交易和同业竞争，实现了上市公司在财务和经营上的完全自主。

3、对于控股比例较低的集团公司而言，通过定向增发可进一步强化对上市公司的控制。

4、对国企上市公司和集团而言，减少了管理层次，使大量外部性问题内部化，降低了交易费用，能够更有效地通过股权激励等方式强化市值导向机制。

5、时机选择的重要性。

当前上市公司估值尚处于较低位置，此时采取定向增发对集团而言，能获得更多股份，从未来减持角度考虑，更为有利。

二、增发如何定价

增发价格确定方式：发行价格不低于公告招股意向书前二十个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价的百分之九十。

三、定向增发 什么时候确定发行价

是2022年1月17日。

此日是公司第五届董事会第十四次会议决议“关于公司向特定对象非公开发行股票方案的议案”公告之日。

公司以此日作为本次非公开发行的定价基准日。

四、什么是定价基准日?

定价基准日就是 股东大会公告日 还有 董事会公告日。

五、股票的增发价是怎么确定的

理想状态下，增发股票应该是中性的，因为低了自然是原股东利益受损，高了就是新股东利益受损，所以你应该关注的是这笔新入的资金能否给公司的业务和市场带来新的活力，还有新的大股东会对公司未来发展策略造成什么影响，而不是关心这笔资金本身。

参考文档

[下载：增发定价基准日如何确定.pdf](#)

[《退市股票多久之后才能重新上市》](#)

[《股票中途停牌要停多久》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：增发定价基准日如何确定.doc](#)

[更多关于《增发定价基准日如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/75229066.html>