

什么不是企业经营活动的三股流.企业有哪些经营战略？ - 股识吧

一、企业经营活动的含义是什么

企业经营活动是指企业经营对象的内容或经营内容。

企业经营活动基本上可以分为以下几个方面：（1）生产活动。

生产活动是把投入变为产出的活动。

生产活动是企业的一项最基本的经营活动。

生产活动的目的是：满足人们的物质和精神需要。

（2）销售活动（或称营销活动）。

营销活动是指借助一定的物质技术设备，运用“商品——货币”关系，通过多种方式和途径，引导产品从生产者到达消费者或者使用者从而实现产品由实物形态到货币形态转化的活动。

（3）供应活动。

供应活动是指用货币向供应单位购买企业经营所需的物质资料的活动。

供应活动是企业经营活动的起点。

（4）财务活动。

财务活动是企业经营过程中发生的涉及资金的活动，包括资金的筹集、资金的运用和资金的分配等一系列活动。

财务活动是其他各项经营活动的“血液”。

（5）人力资源开发活动。

二、现金流是什么意思？

现金流量出处是现代理财学，是指投资项目在其整个寿命期内所发生的现金流出和现金流入的全部资金收付数量。

三、企业有哪些经营战略？

战略形态是指企业采取的战略方式及战略对策，按表现形式，可以分为：拓展型、

稳健型、收缩型三种形态。

1、拓展型战略是指采用积极进攻态度的战略形态，主要适合行业龙头企业、有发展后劲的企业及新兴行业中的企业选择。

具体的战略形式包括：市场渗透战略、多元化经营战略、联合经营战略。

2、稳健型战略是采取稳定发展态度的战略形态，主要适合中等及以下规模的企业或经营不景气的大型企业选择，可分为：无增长战略、微增长战略两种战略形式。该战略强调保存实力，能有效控制经营风险，但发展速度缓慢，竞争力量弱小。

3、收缩型战略是采取保守经营态度的战略形态，主要适合处于市场疲软、通货膨胀、产品进入衰退期、管理失控、经营亏损、资金不足、资源匮乏、发展方向模糊的危机企业选择。

可分为：转移战略、撤退战略、清算战略三种战略形式。

扩展资料：企业制定战略注意事项：1、重视战略的评价与更新，由于战略管理不只是计划“我们正走向何处”，而且也计划如何淘汰陈旧过时的东西，以“计划是否继续有效”为指导重视战略的评价与更新，这就使企业管理者能不断地在新的起点上对外界环境和企业战略进行连续性探索，增强创新意识。

2、重视对经营环境的研究，由于战略管理将企业的成长和发展纳入了变化的环境之中，管理工作要以未来的环境变化趋势作为决策的基础，这就使企业管理者们重视对经营环境的研究，正确地确定公司的发展方向，选择公司合适的经营领域或产品—市场领域。

3、重视战略的实施，由于战略管理不只是停留在战略分析及战略制定上，而是将战略的实施作为其管理的一部分，这就使企业的战略在日常生产经营活动中，根据环境的变化对战略不断地评价和修改，使企业战略得到不断完善，也使战略管理本身得到不断的完善。

参考资料来源：股票百科-企业战略

四、经营活动产生的现金流量净额

经营活动产生的现金流量净额是负数表示该企业当期经营活动现金流入总额比经营活动现金流出总额少现金流量表是根据收付实现制编制的这与根据权责发生制编制的资产负债表没有多大关系。

不是现金流负就是负债，现金流负是说明你当期现金收入少于现金支出，比如你当期收回现金100万元（现销也好，收回以前的应收帐款也好），你当期现金支出是150万元（支付以前的应付帐款也好），那么你当期的现金流就是-50万元。

你资产负债表上反映的负债只是表示你期末还有多少债务需要你将来清偿。

五、每股经营现金净流量是什么？

在中国《企业财务会计报告条例》第十一条指出：“现金流量是反应企业会计期间现金和现金等价物流入和流出的报表。

现金流量应当按照经营活动、投资活动和筹资活动的现金流出类分项列出”。

可见“现金流量表”对权责发生制原则下编制的资产负债表和利润表，是一个十分有益的补充，它是以现金为编制基础，反映企业现金流入和流出的全过程，它有下面四个层次。

第一，经营活动产生的现金净流量：在生产经营活动中产生充足的现金净流入，企业才有能力扩大生产经营规模，增加市场占有的份额，开发新产品并改变产品结构，培育新的利润增长点。

一般讲该指标越大越好。

第二，净利润现金含量：是指生产经营中产生的现金净流量与净利润的比值。

该指标也越大越好，表明销售回款能力较强，成本费用底，财务压力小。

第三，主营收入现金含量：指销售产品、提供劳务收到的现金与主营业务收入的比值，该比值越大越好，表明企业的产品、劳务畅销、市场占有率高。

第四，每股现金流量：指本期现金净流量与股本总额的比值，如该比值为正数且较大时，派发的现金红利的期望值就越大，若为负值派发的红利的压力就较大。

通常现金流量的计算不涉及权责发生制，会计假设就是几乎造不了假，若硬要造假也容易被发现。

比如虚假的合同能签出利润，但签不出现金流量。

有些上市公司在以关联交易操作利润时，往往也会在现金流量方面暴露有利润而没有现金流入的情况，所以利用每股经营活动现金流量净额去分析公司的获利能力，比每股盈利更如客观，有其特有的准确性。

可以说现金流量表就是企业获利能力的质量指标。

六、对于一个营业收入持续增长的企业来说，其现金流量表中的经营活动现金流量，投资活动现金流量有什么特征？

经营活动现金流量是反映企业经营活动中产生的现金流入情况现金流量净额是经营活动中产生的现金流入减去与经营活动有关的现金支出构成的，即使企业的营业收入持续增长，而企业有大量存货积压或应收帐款收不回，也不能使企业的现金流入同比增加，现金流量净额仍有可能为负；

所以企业的营业收入的增长很难在经营活动现金流量或净额的结果上反映出什么特征。

七、每股经营现金流量是什么意思，它的正负各代表了什么意思！

关于现金流，有两种，分别是：每股现金流和每股经营现金流；

每股现金流：是指用公司现有的货币资金(现金)/总股本；

每股经营现金流：是指用公司经营活动的现金流入(收到的钱)-经营活动的现金流出(花出去的钱)的数值除以总股本；

企业年报中有每股经营现金流，而没有每股现金流。

两者名称相似，但所代表的意思却是截然不同。给你举个例子：万科的每股经营现金流就是负的，但这却没有好什么大惊小怪的，因为万科现在正处于快速扩张阶段，它需要把卖房子收回来的现金继续拿至买地，而且仅靠自己经营发展得来的现金还不够，还必须抓紧各种机会融资，抢占市场规模，这才会出现你所说的现金流为负的情况，这种情况是良性的，不需要担心。同样拿万科做例子，它的每股现金流就是正的，07年报中显示，它手中握有超过170亿现金，每股现金流达2.17元，这就很让人放心。反之，如果每股现金流为负，则是比较令人担心，因为公司的资金链随时会断裂，经营状况随时会恶化，要非常小心。

参考文档

[下载：什么不是企业经营活动的三股流.pdf](#)

[《哪些一只股票的市盈率低》](#)

[《股票中带s的是什么意思》](#)

[《股票怎么看形态破位》](#)

[《什么平台股票可以买跌》](#)

[下载：什么不是企业经营活动的三股流.doc](#)

[更多关于《什么不是企业经营活动的三股流》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/75112224.html>