

# 怎样判断主力的建仓成本：看股票看主力成本怎么看的-股识吧

## 一、怎样计算主力的建仓成本???

根据最大成交量原则判断

（大力建仓可定会推升成交量）或者横盘最久的位置可能是吸筹最多的位置。

## 二、看股票看主力成本怎么看的

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法：方法一：最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域；

然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。

方法二：这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法！打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了；

方法三：就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了。

例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2022年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价；

方法四：查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价；

但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 三、怎样测算主力持仓成本

但要非常精确的知道主力的持仓量几乎是一件不可能的事，我们只能根据不同阶段、不同时间，用某种方法去大致测算它。

吸货形态 一般主力吸筹分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段 有两种形式，一种是急升走势，这是主力的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为主力吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，主力往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为主力的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间 对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)。

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；

每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

换手率情况 在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高、但股价的涨幅却很小，一般都是属于主力的吸筹行为，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%。

就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明主力吸筹就越充分，这点也提醒朋友们应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，它们将是下一阶段机会较多的一批个股。

在一般情况下，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，技术上称之为价涨量升，这往往是获利盘、兑现盘急于出局所造成的。

然而，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小，这表明主力的持仓量较大，没有多少浮码在外面，这种个股只要大盘不转势、走势不破位，都可以继续持仓与庄共舞。

## 四、如何判断主力成本

股价的最低点并不是主力的成本线。

我觉得主力的成本线应该是在股票的密集成交区域，通常股价触底回升后，会在一个不大的范围内进行一段时期的上下震荡，这个震荡区域最高价和最低价之间的中线位置，就大体是主力的成本线。

随着主力拉高，阶段性出货以后，又会在更高位置的一个区域内上下震荡，这时，成本线就会上移至该区域的中线附近。

这样循环往复。

## 五、大智慧中怎样看出庄家建仓底部成本？

一、庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以我的中线推荐一律是在低位。

当庄家认为出货时机未到，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

二、分析庄家的指导思想1、是庄家，都跑不了吃货、拉高、出货。

2、吃货的手段就是躲避买盘，吸引卖盘；

出货的手段就是增强散户持股信心，吸引买盘。

3、庄家做股票的习惯、手法和信心。

4、庄家的共同心理：预期获利幅度、不愿赔钱、不愿认输。

5、大盘走势、板块联动、周边消息等对该股买卖盘的影响。

## 六、主力建仓成本就是主力进入时的股价对吗？那么怎样知道主力什么时候建的仓？

主力建仓是个过程，不会在某个点位一次倾注全部资本，所以成本区也就是主力的平均成本。

你可以通过价量观察，比如放量上功时的价格区。

还可以下载大智慧软件，有主力成本线技术帮助你

## 七、怎样测算主力持仓成本

将指标调整到CYC指标，打开筹码分布图，用当前的最高价下移20%-30%左右，在

观察最低的筹码峰在什么价位，基本上就是主力的底舱位啦！CYC00吧能离这个筹码峰顶太远，上下10%是你进入的最佳价位，以后只要这个峰顶的筹码在减少，你就准备逢高出局，20%-20%-20%-20%！就OK啦！

## 八、怎样判断主力的成本？

成交量温和放大的区域，看看平均成交价格区域，就能估算的大概。

## 参考文档

[下载：怎样判断主力的建仓成本.pdf](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[下载：怎样判断主力的建仓成本.doc](#)

[更多关于《怎样判断主力的建仓成本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/74569751.html>