

## 股民和股民是怎么聊天的...关于股票主力之间的联系问题，请老股民或者专家解释一下-股识吧

### 一、股民和股东的区别 直白点 谢了

您好：股民就是经常炒股的人，股东一般而言就是某支股票持有量排名前10位的投资者，可以称其为大股东，当然不排除小股东。

从股民成为为股东是一种飞跃，股民可以称其为股东，但股东却不一定可以称其为股民！

### 二、现在的中国散户股民群体一般是通过什么来学习股票知识的？比如去购买阅读股票书籍，网络查询

嘿嘿，能让你赚钱的只有你自己。

炒股知识这个东西吧，真的不能跟有人带着学比，差太多了。

当然有些人读了经典，比如道氏理论，趋势，江恩，波浪，等等等等，学到了东西，但都要转化为自己的交易框架才行。

可以说全国的散户有交易模型的可能不到5%。

。所以注定了赔钱.....要想学，必须2年以上看盘复盘+有人指点和自己领悟，这才算入门了。

一个连市场是什么都不真的，对市场毫无敬畏的散户下场是明摆着的

### 三、投资人、上市公司、资本市场、股民的关系

哈哈，所谓“投资人、上市公司、资本市场、股民的关系”简单的回答是：上市公司是投资人的投资标的，资本市场是投资人与投资人之间（也可以称为股民与股民之间）交换投资凭证（股票）的场所。

### 四、有没有关于股票的聊天平台？股民比较多的那种！

嘿嘿，能让你赚钱的只有你自己。

炒股知识这个东西吧，真的不能跟有人带着学比，差太多了。

当然有些人读了经典，比如道氏理论，趋势，江恩，波浪，等等等等，学到了东西，但都要转化为自己的交易框架才行。

可以说全国的散户有交易模型的可能不到5%。

。所以注定了赔钱……要想学，必须2年以上看盘复盘+有人指点和自己领悟，这才算入门了。

一个连市场是什么都不真的，对市场毫无敬畏的散户下场是明摆着的

## 五、关于股票主力之间的联系问题，请老股民或者专家解释一下

实盘操作的一点经验（针对往返操作几个股票的中长线投资人）：首先，要了解所关心的股票的股性……比如说：与大盘指数的关联程度，与板块（区域，行业，概念）的关联程度；

其次，对关心的股票进行指标参数优化，并单独以个股独享的形式保留为独立模板（通常软件都会提供）。

对于关联度高的股票，看盘的时候，不要把过多的时间放在看自己的股票，而应该把时间主要放在关联度最高的项目上（比如：如果与大盘关联度最高，那就看权重板块的动向作为你高抛低吸的触发按钮，如果是与板块中的某个关联度高，就看那个的板块指数，并以他的动向来指导你的操作）。

对于关联度不高的股票，经过优化后的指标，就是你操作的指南。

指标优化的技巧是根据你的持股数量和每次进出占总持股量的比例，来设定需要优化的指标的时间周期。

小波段小做（不超过总持股量的1/2），大波段大做（不低于总持股量的3/4）。

第三点，也是非常重要的一点。

当操作出现失误的时候，别急着修正。

如果你卖出是因为指标发出卖出信号，那不见到买进的信号，别去因为股价继续涨就急着买回来……要明白一个道理就是买进，你只有一个机会，卖出，你可能拥有上千个机会。

至于另外一种做短线的投资者，基本上都会形成一种自己独特的盈利模式，当买入条件出现，就会买入，卖出条件出现，就会卖出。

他们不会介意面对的股票是阿猫还是阿狗……所以，当你还没有建立这个模式之前，别做短线客……上面说的，可能跟你的问题看上去没什么关联，不过，你的命题的结论无非是做高抛低吸，从这个角度来看，多少也是有些关系的。

：)最后，补充一下这些众多的“庄家”，既不是靠短信，也不是靠电话，更不是靠送信来达成默契。

而是通过对盘口异动的观察，来达到自己拉升或打压的目的。

超级主力，因为拥有更多的资金优势和信息优势，所以，自然就成了股市这个羊群的领头羊，而其他千姿百态的主力们，只不过是一只只的羊，他们无非也是看着领头的在走路。

至于某些“不听话的羊”，由于盘口的异动，不符合他们的利益（比如说，想吃货遇到大盘暴涨，想出货，遇到大盘暴跌），可能就会无视盘口的变动，画出相对比较独立的分时线。

呵呵，不知不觉写了这么多废话，希望有几句能帮到你。

## 六、有没有关于股票的聊天平台？股民比较多的那种！

力口我吧 577---301--864再看看别人怎么说的。

### 参考文档

[下载：股民和股民是怎么聊天的.pdf](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：股民和股民是怎么聊天的.doc](#)

[更多关于《股民和股民是怎么聊天的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/73605990.html>