

股票上市有什么优点和缺点—上市有什么好处和坏处-股识吧

一、上市公司的优缺点

大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

1，得到资金。

2，公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50%。

3，增加股东的资产流动性。

4，逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5，提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6，提高公司知名度。

7，如果把一定股份转给管理人员，可以缓解管理人员与公司持有者的矛盾，即代理问题 1，上市是要花钱的。

2，提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3，上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4，有可能被恶意控股。

5，在上市的时候，如果股份的价格定的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格定的高一点。

二、上市有什么好处和坏处

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券

交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

公司上市意义解决企业发展所需要的资金，为公司的持续发展获得稳定的长期的融资渠道，并借此可以形成良性的资金循环（债券融资和股权融资二种筹资方式相辅相成）成为公众公司，大大提高知名度（媒体给予一家上市公司的关注远远高于私人企业，获得名牌效应，积聚无形资产（更易获得信贷、管理层个人名声、吸引人才）从产业竞争角度来讲，一方面上市可以支持企业更高速地成长以取得在同行业领先的时机，另一方面，如果同行竞争者均已上市，企业同样需要充足资本与竞争对手对抗企业可以获得经营的安全性。

企业通过上市筹集的充足资本可以帮助企业在市场情况不景气或突发情况（如本次宏观调控）时及时进行业务调整或转型而不至于出现经营困难。

此外，上市公司还获得更强的政治影响力，在某种程度上增加在不确定环境下企业经营及其领军人的安全性上市可以实现企业资产的证券化，大大增强资产流动性，公司股东和管理层可以通过出售部分股权等获得巨额收益上市后公司并购的手段得到拓宽，可以发行股票将上市股份作为支付手段进行并购。

对于那些希望通过并购获得成长的企业来说其重要性是不言而喻的。

企业可以通过上市引进国内外战略合作伙伴，借此来开拓市场空间，打通国际渠道等上市可以规范公司原来不规范的运作和管理，完善公司的治理结构，为企业长远健康发展奠定制度基础上市后公司可以利用股票期权计划来实现对管理层和员工的中长期激励可以控股股东（往往是风险投资资本）提供退出通道套现企业上市的弊端上市以后企业不再是私人公司，而是负有向公众（包括竞争对手）进行充分信息披露的义务，包括主营业务、市场策略等方面的信息有时媒体给予一家上市公司过高关注也存在一定的负面影响上市后为保护中小股东利益，企业重大经营决策需要履行一定的程序，如此可能失去部分作为私人企业所享受的经营灵活性管理层将不可避免地失去对企业的一部分控制权为了达到上市以及上市后企业都需要支付较高的费用上市公司比私人企业需要履行更多义务、承担更多责任，管理层也将受到更大的压力等

三、上市对公司有哪些利弊？

一、公司上市的积极作用：1、实现原始投资人的价值提升：

企业一旦实现上市，就可以给原始投资人带来双重收益。

第一收益是账面收益，第二是原始投资人转让股票等方式带来的收益。

2、低成本融资：企业的发展需要充足的资本，因此，如何获得资本就成为企业家思考的首要问题，企业获得资本的方式有三种：一种是企业自身利润的积累，二是

向债权人借贷，三是向投资人募集资金。

3、获得资本市场上的强大收购能力：

企业的发展壮大，不仅仅靠企业中间的兼并收购其中有不同的动机。

4、提高企业的信用：企业的信用是企业市场经济活动中对外交易的基础，信用较强的企业，对外借贷，供货以及开展合作都可以更加容易达成交易，降低交易成本，从而获得更强的竞争力，由于企业治理规范、管理科学、融资要容易，所以容易获得较高的信用评价。

5、增强企业凝聚力：企业的竞争，本质上是人才的竞争。

企业员工的归属感和荣誉感会得到提升，对企业的信心也大为增加。

6、提升企业的知名度和美誉度：

企业的知名度和美誉度，也是企业竞争的一个重要方面。

能够增加企业的形象品牌竞争力，有利于获得消费大众的好感，改善公共关系。

二、公司上市的弊端：1、公司控制权的消弱：公司上市，其实质是通过出让公司股权来获得投资人的资本投入，因此，公司上市，多少会使得原有的股东对公司持股的比例下降，这样的结果，是导致原有股东对公司控制权的消弱。

2、公司上市需要付出成本：

公司上市不仅是一个融资的过程，也是一个不断付出成本的过程。

3、公司上市引起的监管增加：为了保护投资者的利益，各国立法机构都制定了完备的法律法规对公司上市行为进行监管，并建立了包括证券监督机构，证券交易所，投资者诉讼在内的一系列监管体制。

4、商业信息可能被竞争者知悉：每一个上市公司需要披露大量的信息，处于保护投资者的目的，监管要求上市公司对公司的重大信息进行披露，包括重要的财务数据、重大交易、股本变化、盈利和预算等进行公开披露，这样以来，一些不便公布的商业信息也被公开，一旦被竞争者知道，可能会给企业造成不利的影响。

三、延伸知识：上市成本主要方面：1、第一方面，公司为了满足上市的条件而花费的成本，主要有资产重组的成本，雇佣职业经理人的成本，为满足企业业绩要求而增加的前期财务成本，规范公司治理结构建立的成本等。

2、第二方面，公司为上市而花费的直接成本，包括投资银行的财务顾问费用，保荐人和主承销商的保荐费用，律师事务的法律顾问费用，会记事务的审计费用，资产评估事务的评估费用，财务公关公司的公关费用，证券监督部门缴纳的审核费用，向交易所缴纳的上市费用，印刷公司的印刷费用，媒体公告费用等。

这些费用大部分都是在公司获得成功融资之前需要由企业支付的。

3、第三方面，企业为了维系上市而花费的费用，包括每年需要向交易所缴纳的上市费用，聘请常年法律顾问和审计师的费用，定期召开会议的费用，发布公告的费用，为了满足上市要求的变化而花费的费用，这些费用的付出，增加了公司的成本，也是每一个上市的公司应当合理测算的。

四、股票投资的优点跟缺点都有哪些

股票投资的优缺点：（一）股票投资的优点：能获得比较高的报酬。能适当降低购买力风险。

拥有一定的经营控制权（二）股票投资的缺点：普通股对公司资产和盈利的求偿权均居最后。

普通股的价格受众多因素影响，很不稳定。

普通股的收入不稳定。

五、股份有限公司股票上市的优缺点

成为上市公司有哪些优势与劣势？答：上市公司在有些国家也称为公众公司，如同公众人物一样，公司上市有很多优势，但同时也需要经受更多的考验。

总体而言，公司上市具有以下优势：（1）拓宽企业融资渠道，特别是上市后的再融资，能够帮助公司很大程度上摆脱对银行的依赖。

（2）提升公司形象，提升企业品牌价值，上市公司是实力和信誉的体现，对公司是再好不过的宣传。

（3）促进公司管理、运营合法化、规范化，有利于公司建立、完善现代企业制度。

但在上市之后，公司也将面临巨大的挑战：（1）公司外部监督严格化，所有可能影响股票价格和企业经营、管理的重大信息都需要及时公布，公司要面对来自政府、社会、媒体的多重监督。

（2）公司内部管理公开化。

证监会和证券交易所对上市公司内部管理有近乎严苛的要求，很多公司的决策必须透明化。

（3）面临更多市场风险，股票价格易受市场波动，影响公司资产价值的因素增大。

所有这些因素，都是在上市抉择前必须充分予以考虑的。

参考文档

[下载：股票上市有什么优点和缺点.pdf](#)
[《股票为什么买不进多久自动撤单》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：股票上市有什么优点和缺点.doc](#)

[更多关于《股票上市有什么优点和缺点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/72502137.html>