

上市公司为什么缺乏内生增长动力的原因——我国股上市公司权存在的问题，如何改善-股识吧

一、分析员工缺乏动力的原因

工资太低，领导对员工不够了解

二、中国上市公司为什么较少派发现金股利

中国特色，其他资本市场较完善的如美国，都有强制分红的，中国不分红自有他的道理，大股东通常有四成股份就可以控股一家公司，或者更少股份就可以控股如600868（大股东不到百分之二十），就像上市公司市值二十亿(价格10元，2个亿盘子)，我只拿了八亿或更少就可以控制这么多的资源，假设上市公司一年利润是1个亿，如果拿五千万来分红，大股分到自己腰包的红利只有 $5000/20000=0.25$ 元每股，如果不分红，这一个亿都在公司里，你是大股东，基本上处置权你说了算，这就是其中的奥秘。

当然有些公司根本就是亏钱的，就是大股东想分红也没得分，那是另外一种情况。

三、我国股上市公司权存在的问题，如何改善

我国上市公司股权激励存在的问题 1.公司内部：股权激励的实施存在缺陷

(1)对股权激励实施的根本目的和作用认识不足，导致实施效果发生偏差 实施股权激励的目的是为了使公司高管能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务，起到降低公司代理成本、提升管理效率，增强公司凝聚力和市场竞争力的作用。

为此，公司的股权激励计划应从战略出发，为公司的战略和愿景的实现服务，鼓励公司高管执行长期化战略，致力于公司的长期价值创造。

但部分上市公司缺乏长远眼光，股权激励仅局限于近几年的发展，行权等待期和限售期大都定得很短，使得激励作用受限。

部分公司股权激励计划所涉及的股票总数已用尽国家规定的额度（不超过公司股本总额的10%），也就是说，公司可实施股票激励的额度已被现有的管理层全部用完，以后的管理人员不可能再搞股权激励，这种激励显然不利于公司的长远发展。

部分上市公司甚至把股权激励当作一种对高管人员的奖励，公司绩效考核达标条件设置得过低，使行权轻易实现。

多数公司的股权激励缺乏约束机制和退出机制，一些公司的高管通过股权激励，变成了千万、亿万富翁，成天密切关注股价，缺少动力去想公司该如何发展。

公司实施股权激励事与愿违，没有起到激励高管人员的作用。

(2)股权激励由公司经营管理层控制，对激励计划的实施缺乏有效监控。目前，许多上市公司的真正控制者或掌握实际控制权者是公司的经营管理者，股东大会的职能弱化，国有股所有者缺位。

在这种情况下股权激励的决策往往受管理层控制，实施股权激励往往是“自己激励自己”。

为实现管理层的利益，公司降低股票激励的行权条件，甚至隐藏未来的规划和增长潜力，在设计激励方案去除利好预期，从而轻易行权。

这种激励计划不能代表股东的真实意图，并可能被公司管理层所滥用，甚至出现管理者在制定激励计划时损害股东利益的情形。

另一方面，我国上市公司内部普遍缺乏有效的内部监督机制，对于公司财务核算、经营管理者业绩的评价缺乏监控，对经营管理层缺乏必要的监督和约束，公司高管“自己激励自己，自己考核自己”，导致了上市公司大量的短期行为以及控股股东之间的不正当关联交易。

公司高管为了实现自己的利益，往往会损害企业长远利益，采取短期行为，如减少长期的研发费用、提高当期利润，高价套现持有的股票。

极端的情况是，激励受益人会粉饰报表、调节利润、操纵股价。

这不仅不利于公司的长期可持续增长，甚至有可能给公司和股东利益造成损害，给投资者带来较大的市场风险。

(3)股权激励方案中的公司绩效考核体系不够健全

绩效考核是实施股权激励制度的基本前提和重要内容。

目前我国上市公司业绩考核标准使用最频繁的为净资产收益率和净利润增长率，侧重于传统的业绩评价标准，财务指标体系不够全面、细致，非财务指标涉及较少。

过于简单的财务指标使股权激励的行权条件易于实现，无法全面、准确、客观地评估激励对象的工作成效，并会带来诸多负面影响，包括短期行为、高风险经营，甚至人为篡改财务结果。

2.公司外部：实施股权激励的环境有待改善

四、什么是经济增长的内生动力

实际上就是内需。

近几年的中国经济增长在很大程度上依靠出口，而内需不足，这样受国际影响很大（去年以来的金融危机的影响就是例证）。

五、分析员工缺乏动力的原因

兑公司不认可、不知道工作的目标和意义、不知道公司的发展与自己发展的关系

六、企业创新动力为何不足？

科研管理水平不高、初期的模仿成功等原因导致创新动力不足。

影响创新动力的几个原因：1、很多企业将产品开发和技术研发混在一起，导致在产品开发中要去突破技术难题，加大开发周期，带来巨大风险。

科研人员缺乏交流研讨的途径，企业人力资源管理部门仅负责企业内部培训的安排，对与外界进行学术交流的关注不够。

2、近七成受访企业没有专门的知识产权管理部门或岗位，科研人员对自己智力成果的保护缺乏足够重视，甚至自己的权益受到侵犯时也不知晓，或即使知晓也无可奈何，真正位于研究第一线的骨干科技工作者往往排在后位或根本没有名字。

3、国有企业负责人和科技工作者不敢越雷池一步，宝贵的科技成果常常失去转化的机会。

4、企业评价导向存在一定偏差，过分注重论文、项目等量化指标。

约三成被调查者认为缺乏科学合理的创新评价体系影响了创新动力。

即便是研发成功，对于研发人员的薪酬也多是靠拍脑袋来定，与研发人员的实际贡献不成正比。

七、上市公司为什么会密集自购？大家能介绍下吗？

一般而言，上市公司普遍对自身所处的产业趋势有着更加清晰的认识，所以他们在二级市场的动向也更具风向标意义。

而产业资本入场时，则通常是通过回购和增持这两种方法。

据wind统计，年初至2022年3月18日，A股共有47家公司进行了增持，金额为25.98亿元，同时，还有365家公司完成了回购，金额为425.74亿元。

这里鼎信汇金以回购为例，据统计，自2022年以来，A股上市公司历年回额金额分别为523、1298、1039、1563亿元，但如果把时间拉长，会发现，今年以来仅仅不足

三个月的回购力度，已经临近2022年一整年的回购力度，甚至超过了2022-2022年4年的总和。

也就是说，产业资本的入场信号明显在增强。

关于上市公司近期密集出手鼎信汇金总结了三个原因。

第一，上市公司基本面稳中向好。

 ;

从已披露2022年业绩预告的上市公司数据来看，近1500家业绩预喜，平均净利润同比增长（下限）高达182.99%。

强劲的业绩也反映了公司良好的基本面，这是他们回购或增持股票的主要动力。

（wind，202203180）第二，目前市值整体估值处于中等偏下水平。

 ;

在当前A股4000余只股票中，今年已有588只股价创下历史新低，占比12.37%。

同样行业方面，在31个申万一级行业中，有22个行业市盈率百分位处于近10年50%以下的位置，其中纺织服饰、交通运输、电子、石油石化等行业更是处于5%以下的极低水平。

第三，受到政策层面的呵护。

3月16日的国务院金融委专题会议上，证监会明确表示要鼓励上市公司加大增持及回购力度。

有业内人士分析认为，接下来产业资本入市行动或将持续，通过这一行为可以向投资者传递公司对于未来发展前景充满信心，从而推动公司股票市场价格与内在价值相匹配。

 ;

 ;

参考文档

[下载：上市公司为什么缺乏内生增长动力的原因.pdf](#)

[《镇洋发展股份有限公司是做什么的》](#)

[《为什么有的股票没有主力流入》](#)

[《华为5g控股怎么追回本金》](#)

[《苏试试验和东菱哪个好》](#)

[《阿里巴巴的原始股涨了多少》](#)

[下载：上市公司为什么缺乏内生增长动力的原因.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么缺乏内生增长动力的原因》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/71044833.html>