

涨停尾盘打开再涨停什么意思.已经涨停的股票为何会短暂的打开再封涨停呢？-股识吧

一、为什么涨停了以后，涨停板又可以打开呢??

涨停板，是指当日价格停止上涨，而非停止交易。

因为一支股票当天曾经涨停了，股价不久又下跌到了涨停价格以下，这时候需要打开。

这种情况通常是买方能量不足，可视为卖出股票的条件之一。

涨停板——证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价叫涨停板价。

一般说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家于第二日出货或骗线的嫌疑，应小心。

中国证券市场股票不包括被特殊处理A股的涨跌幅以10%为限，当日涨幅达到10%限为上限，买盘持续维持到收盘，称该股为涨停板，ST类股的涨跌幅设定为5%，达到5%即为涨停板。

二、涨停后的开板现象是怎么回事

涨停后有开板现象，这是股市的正常现象，可能有如下多种情况：一是主力实力不强、想封封不住；

二是主力不想封死，借机清洗浮筹；

三是主力早已盆满钵满，自己在涨停板出货所致。

。
。

三、涨停打开和跌停打开是什麼意思？

涨停打开就是从涨停板的10%或者5%降了下来，跌停打开就是股票从跌停的10%或5%涨了上来。

涨跌停都是是指当日价格停止上涨或下跌，而非停止交易。

价格是由供需关系决定的，打开涨停是因为卖入太多，打开跌停是买出太多，涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，规定了交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几。

即规定当日交易最高价格和最低价格。

在中国A股市场，均设有涨幅和跌幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的，即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了，被限制了，但是它不影响买卖，但是一旦达到10%涨停很难买到，因为这时股价较高，卖的人很少，大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

四、股票涨停板打开是什么意图

涨停板打开一般有二种情况：1、在涨停板上有资金出货，是大资金出货时把封单砸开了，主力之间的分歧造成2、庄家封涨停引诱散户跟风，当散户纷纷在涨停价排队时，庄家把自己的单子撤掉后向中派发，也是就把筹码全部抛给排队的散户

五、一字涨停打开再涨停股票的后期走势

这得看是什么位置了，股价处于低位与高位时，意义完全不同，不能简单地说涨还是跌。

六、已经涨停的股票为何会短暂的打开再封涨停呢？

反反复复多次打开，他会先人一步将涨停板的承接盘一网打尽，为后市大幅拉高股价打下扎实的基础，海越股份，就是让持股者心里没底，这样的涨停封的较死。

具体应用有逆势建仓.一般7，恐慌盘夺路而逃。

600873，彻底清洗浮筹.往往这样的股，五洲明珠，庄家建仓时间非常长，这是在大

盘跳水或板块联动的影响下。

庄家先拉涨停，昨天的涨停，股价容易翻翻，拉高震荡。

000797中国武夷。

然后再看看多方与空方的较量，一开始拉、8的封涨停，或者在拉高出货的过程中发现市场对他产生负面影响的时候。

其奥秘是巨量对敲制造震荡，而且天天封死。

第三种，7天7个涨停：有的打开一次，首先是吸引眼球。

如000632的三木集团我来一一解答

第一种，市场本身产生了一定的抛压，他有实力和决心拉此股票。

第二种，6天5个涨停，庄家会顺手打开涨停盘卸压，已经拿到了大部分的筹码，会一连数天都是涨停。当有抛的人，外人买不进来，他照单全收。吸引短线者跟风，这时有些股票：一天中不会打开，那么一开盘就拉涨停，刻意打压。

你看看600387，然后撤单开口

七、尾盘拉涨停，是个什么意思

尾盘拉升在实战中经常见到，有些可以参与，有些就是陷阱，为了更好的把握买卖时机，提高买进的成功率，减少失误率，投资者在参与时需要注意以下事项：

(1) 当天大盘的强弱 如果当天大盘在尾盘出现急速拉升，而且市场中出现价量齐涨的板块，投资者就可以顺势参与尾盘急速拉升的股票，但要注意控制好仓位，设置好止损位，一旦次日走势偏弱，跌破买进价则应考虑止损出局。

如果当天大盘走势偏弱，分时图上出现震荡下行的走势，个股在尾盘出现急速拉升，投资者就可以借此良机逢高卖出。

(2) 股价与均价线之间的位置

如果股价在均价线的上方运行，说明当天的分时走势比较强劲。

当股价经过盘整之后，突然摆脱盘整区域快速上涨，呈现跳跃式上升，且上升速度很快，上升角度很陡，投资者就可以顺势追进。

反之，则说明当天的分时走势偏弱。

当股价经过一波又一波的震荡下行以后远离均价线，突然出现急速的尾盘拉升，对于此种上涨投资者应该谨慎对待，不参与追涨，可以适当逢高减仓。

(3) 成交密度和大单成交 成交密度就是股价在成交连续上的紧密程度，是指股价在1分钟的单位时间里的成交间隔度。

成交密度越大，说明参与者越多，而参与者越多，则人气越旺，成交越活跃，而成交越活跃则尾盘拉涨停的概率就极大。

在尾盘拉升的过程中，如果出现连续的大单挂单或者断续的大单挂单表明主力开始参与其中。

反之，投资者就不必追高参与。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能保持在股市中盈利，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：涨停尾盘打开再涨停什么意思.pdf](#)

[《华域汽车股票怎么回事天天跌》](#)

[《东方生物股票什么时候开盘》](#)

[《股灾和结构性牛市有什么不同》](#)

[《业绩预告下跌股票也大跌为什么》](#)

[下载：涨停尾盘打开再涨停什么意思.doc](#)

[更多关于《涨停尾盘打开再涨停什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/70700051.html>