

为什么在美国纳斯达克上市公司-为什么会有公司把其股票从纽约证券交易所转移到纳斯达克（NASDAQ）交易？这样做有什么好处么？-股识吧

一、为什么美国会有两个股市市场，一个道琼斯，另一个纳斯达克

纳斯达克可以算一个市场，但道琼斯不算，道琼斯只是一种指数，比如道琼斯30种工业股价平均指数、道琼斯20种运输业股价平均指数，这些被选取的股票大多在纽约股票交易所（NYSE）挂牌交易（另外还有一些在美国证券交易所（American Stock Exchange）

）纳斯达克也是一种指数，但同时也是一个市场：全国证券商公会自动报价系统（National Association of Securities Dealers Automated Quotation System），纳斯达克是科技股创业板市场，比如微软、雅虎、戴尔就在这一市场挂牌上市另外美国三大股指中还有一个标准普尔500指数，这个指数更加综合，NYSE和NSDQ里的股票都会选取，更能反应普遍的市场变化至于美国为什么要分几个市场，我觉得没什么道理可以讲，我们都分沪市和深市两个市场，那你说为什么他们不能分几个市场？

二、纳斯达克上市和挂牌有什么区别

说实话，没太明白您的意思 其实纳斯达克也是美国的一家交易所

估计您是想问一家公司在中国上市和在美国上市有什么区别。

可以告诉您，没有什么太大的区别，更不可能根据它在哪上市来判断它的实力。

据我了解，之所以它能够在美国上市，是老板有海外生活经历，或对海外的上市及后续流程比较了解而已

三、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1）国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

四、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。

2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。

3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。

4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；

在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。

5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。

6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。

7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。

8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。

9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。

10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。

11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。

12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。

13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

五、公司说是在美国纳斯达克上市，是属于三板，要升主板，所以发行了股票，是这样吗？

美国纳斯达克三板可以升主板，但要符合条件：1、纳斯达克全球精选市场（主板）市场总值为 7500 万美元；
或者，资产总额达及收益总额达分别达 7500 万美元；
110 万的公众持股量；
公众持股的市场价值至少达到 2000 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
4 个做市商；
须满足公司治理要求。

2、纳斯达克全球市场股东权益达 3000 万美元；
110 万股公众持股；
公众持股的市场价值达 1800 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
3 个做市商；
两年的营运历史；
须满足公司治理要求。

3、纳斯达克资本市场（三板）股东权益达 1500 万美元；
一个财政年度或者近 3 年里的两年中拥有 100 万美元的税前收入；
110 万的公众持股量；
公众持股的价值达 800 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
3 个做市商；
须满足公司治理要求。

六、B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？

国内股票上市必须要有三年的连续盈利而这些互联网公司目前都还在烧钱亏损阶段

七、公司说是在美国纳斯达克上市，是属于三板，要升主板，所以发行了股票，是这样吗？

美国纳斯达克三板可以升主板，但要符合条件：1、纳斯达克全球精选市场（主板）市场总值为 7500 万美元；
或者，资产总额达及收益总额达分别达 7500 万美元；
110 万的公众持股量；
公众持股的市场价值至少达到 2000 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
4 个做市商；
须满足公司治理要求。

2、纳斯达克全球市场股东权益达 3000 万美元；
110 万股公众持股；
公众持股的市场价值达 1800 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
3 个做市商；
两年的营运历史；
须满足公司治理要求。

3、纳斯达克资本市场（三板）股东权益达 1500 万美元；
一个财政年度或者近 3 年里的两年中拥有 100 万美元的税前收入；
110 万的公众持股量；
公众持股的价值达 800 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
3 个做市商；
须满足公司治理要求。

八、为什么会有公司把其股票从纽约证券交易所转移到纳斯达克（NASDAQ）交易？这样做有什么好处么？

纳斯达克始建于1971年，是一个完全采用电子交易、为新兴产业提供竞争舞台、自我监管、面向全球的股票市场。
纳斯达克是全美也是世界最大的股票电子交易市场。

纳斯达克专为成长期的公司提供的市场，纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。

是有名的“纳斯达克小额资本市场”。

希捷是当今领先的科技公司之一，而纳斯达克主要是以科技股为重要支撑的，所以希捷公司把股票转到纳斯达克来交易，一是行业板块对口了，二是可以提高纳斯达克的成交量，三是能提升希捷公司权重地位和市场份额，四是对稳定纳斯达克指数有好处的。

所以就有了纳斯达克OMX集团总裁Magnus B ö cker先生表示，“希捷是当今领先的科技公司之一，我们很高兴希捷决定进入我们的市场。

我们欢迎他们加入到由创新公司组成的纳斯达克OMX大家庭里面来，并且期待为他们提供全球化的视野和出色的价值服务，以支持他们的持续增长。

”这段话了。

注：美国纳斯达克证券交易所并购北欧证券交易商瑞典OMX集团，并购后的新集团将命名为纳斯达克-OMX集团。

参考文档

[下载：为什么在美国纳斯达克上市公司.pdf](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《机构买进股票可以多久卖出》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[下载：为什么在美国纳斯达克上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么在美国纳斯达克上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/70633531.html>